Bilancio
di Sostenibilità
2025

Industry of **Care**

Angelini
Industries

Casa Angelini, Roma
L'auditorium di Casa Angelini, luogo d'incontro e dialogo.
(foto di I. Bruni, A. Moneta)

Bilancio
di Sostenibilità
2025

GLI SPAZI AZIENDALI COME LUOGHI DELL'ANIMA

IL PROGETTO GRAFICO PER LA LINEA BILANCI 2025
DI ANGELINI INDUSTRIES VEDE COME PROTAGONISTI
GLI SPAZI AZIENDALI, INTESI COME LUOGHI DELL'ANIMA.

UN RACCONTO FOTOGRAFICO CHE CATTURA L'ESSENZA
DEI CENTRI DOVE IL GRUPPO ANGELINI INDUSTRIES OPERA:
AMBIENTI DI LAVORO CHE NON SONO MERI SPAZI FUNZIONALI
MA LUOGHI PORTATORI DI SIGNIFICATO,
IDENTITÀ E CONNESSIONE CON L'ECOSISTEMA
CHE LI CIRCONDA. UN RIFLESSO DELL'IDENTITÀ
E DEI VALORI DELL'AZIENDA, AL SUO INTERNO
E NELLE RELAZIONI CON IL TERRITORIO.

7 GIOVANI STUDENTI E 2 DOCENTI DELLA SCUOLA
DI FOTOGRAFIA BAUER DI MILANO HANNO INTERPRETATO
5 SEDI DEL GRUPPO, SCEGLIENDO LA TECNICA
DELLA FOTOGRAFIA ANALOGICA CON BANCO OTTICO.
UNA PRATICA CHE RICHIEDE TEMPO, ATTENZIONE E ATTESA,
UN MODO PER RALLENTARE LO SGUARDO IN UN'EPOCA
DOMINATA DALLA VELOCITÀ E RISCOPRIRE
IL VALORE DELLA CURA.

Angelini
Industries

Casa Angelini, Roma
Lo sguardo si apre verso il futuro: il cortile inquadra il cantiere, segno di una trasformazione in corso.
(foto di E. Maccagni, A. Moneta)

Indice

Lettera agli Stakeholder **4**
Nota metodologica **8**
Highlights **12**
Fatti rilevanti del periodo **14**

1. IDENTITÀ & PURPOSE **16**
Chi siamo 17
Il Gruppo Angelini Industries 20
Purpose: Unwavering care 37
Vision: Building a better future 37
The Angelini Way: i nostri valori 38
Casa Angelini: un progetto innovativo ed ecosostenibile 40

2. IL NOSTRO APPROCCIO ALLA SOSTENIBILITÀ **42**
La governance della sostenibilità 43
La materialità di Angelini Industries 55
I nostri Stakeholder 56

3. GOVERNANCE **60**
Il Modello di corporate governance 61
Compliance normative e gestione dei rischi 65

4. INNOVAZIONE E DIGITALIZZAZIONE **70**
L'approccio all'innovazione di Angelini Industries 71
Le nostre storie di innovazione 72

5. PERSONE **78**
Modello di gestione e politiche del personale 79
Salute e Sicurezza 90
L'attenzione di Angelini Industries per le proprie persone e famiglie 92

6. PAZIENTI, CLIENTI E COMUNITÀ **96**
Pazienti 97
Clienti 103
Comunità 105

7. ECOSISTEMI **110**
La nostra catena di fornitura 111
Un concetto allargato di Ecosistemi 115

8. PIANETA **118**
Contrasto al cambiamento climatico 119
Gestione responsabile delle risorse naturali 129

APPENDICE **138**
Processo di analisi di materialità 139
Indicatori relativi al personale 144
Indicatori relativi agli organi societari 172
Indicatori ambientali 174
Indicatori economici 185

CONTENT INDEX **188**

RELAZIONE DELLA SOCIETÀ DI REVISIONE INDIPENDENTE **196**

Lettera agli Stakeholder

Cari Stakeholder,
il contesto in cui operiamo sta cambiando rapidamente e in modo strutturale. Le tensioni geopolitiche, l'accelerazione tecnologica, i trend demografici e la pressione ambientale stanno incidendo sui modelli di business, sulle catene del valore e sugli equilibri sociali.

Crescita economica, **innovazione e sostenibilità** non possono più essere considerate ambiti separati. Saper restare competitivi dipende sempre di più dalla capacità di integrare queste dimensioni nelle strategie industriali e finanziarie. Allo stesso tempo, contribuire alla coesione sociale e alla resilienza dei sistemi in cui operiamo rappresenta una condizione essenziale per creare valore.

Anche la sostenibilità richiede oggi un approccio integrato. Le dimensioni ambientale, sociale e di governance sono strettamente interconnesse e chiamano a rispondere in modo coordinato alle principali sfide del nostro tempo, dalla salute ai cambiamenti demografici, dalla transizione climatica all'evoluzione tecnologica. Sfide che richiedono soluzioni capaci di generare valore in modo trasversale e duraturo.

In Angelini Industries integriamo da anni la sostenibilità nelle decisioni industriali e finanziarie. Non si tratta solo di rispondere a esigenze di compliance, ma di orientare gli investimenti verso opportunità di lungo periodo, rafforzare la capacità di innovazione, sviluppare competenze e accompagnare la trasformazione dei nostri business.

Il 2025 è stato un anno di profonda evoluzione per il Gruppo, con una riorganizzazione della struttura e il consolidamento delle basi necessarie a sostenere le traiettorie di sviluppo.

***Thea Paola Angelini** - Presidente*

***Sergio Marullo di Condojanni** - CEO*

In un anno di evoluzione del modello di governance, il Gruppo ha registrato ricavi complessivi pari a 1,7 miliardi di Euro, che raggiungono i 2,2 miliardi di Euro considerando il precedente criterio di consolidamento di Fater, confermando la solidità del percorso intrapreso.

Abbiamo proseguito nell'attuazione del Piano ESG triennale avviato nel 2024, articolato in 14 target concreti, alcuni dei quali al 2030. Nel biennio appena concluso abbiamo conseguito risultati significativi: zero infortuni gravi; 41,4 ore medie di formazione *pro capite* rispetto alle 21,87 ore della media europea; riconferma della certificazione UNI/PdR 125:2022 sulla parità di genere in Angelini Pharma; valutazione del 66% dei fornitori secondo criteri ESG; acquisto di energia elettrica rinnovabile certificata per tutte le sedi e gli stabilimenti italiani; riduzione del 25% delle emissioni Scope 1 e Scope 2 rispetto al 2024 e prima misurazione delle emissioni Scope 3 sull'intero perimetro del Gruppo.

1. Salute fisica e salute mentale: priorità sistemiche

La salute, e in misura crescente la salute mentale, rappresentano una delle principali sfide sociali ed economiche a livello globale. Le crisi degli ultimi anni hanno reso ancora più evidente il legame tra benessere psicofisico, coesione sociale e produttività economica, con un costo della salute mentale stimato intorno al 4% del PIL europeo.

Attraverso Angelini Pharma continuiamo a investire nelle neuroscienze e nelle malattie rare. Nel 2025 l'Azienda ha rafforzato la propria strategia nella Brain Health grazie all'accordo con GRIN Therapeutics per lo sviluppo e la commercializzazione al di fuori del Nord America di un farmaco sperimentale, attualmente in fase di studio, per diverse epilessie genetiche rare e disturbi neuroevolutivi. Tale percorso è stato di recente ulteriormente consolidato attraverso l'acquisizione di Catalyst Pharmaceuticals.

Un esempio concreto dell'intersezionalità tra le dimensioni ESG è rappresentato dal progetto LIFE-GREENAPI, che ha consentito di ridurre del 37% l'utilizzo di reagenti chimici e solventi, del 23% i consumi energetici, del 59% il consumo di gas metano e del 48% il fabbisogno idrico, generando al tempo stesso una riduzione dei costi di produzione del 10%.

A questo si aggiunge Angelini Ventures che, con una dotazione di 300 milioni di Euro, investe in startup biotech, medtech e healthtech e ha siglato un importante accordo nel 2025 con la BEI, in una logica di partenariato di lungo periodo per l'innovazione nelle scienze della vita.

2. Supporto alle famiglie nei nuovi cicli demografici

I trend demografici di fondo che caratterizzano molte economie avanzate, insieme alle crescenti fragilità sociali, stanno ridefinendo bisogni, consumi e modelli di welfare. In questo contesto, accompagnare le persone lungo tutte le fasi della vita assume un'importanza crescente anche in termini di coesione sociale.

Attraverso Fater, joint venture con Procter & Gamble, sviluppiamo prodotti e soluzioni che accompagnano le persone dall'infanzia alla terza età. Nel 2025, l'acquisizione dei marchi Amuchina e Infasil ha ulteriormente rafforzato la presenza dell'Azienda nella vita quotidiana di 4 italiani su 5.

Nel FY 2024/2025 Fater ha ridotto le proprie emissioni del 15% rispetto all'anno base, nonostante l'aumento dei volumi venduti, grazie ad analisi del ciclo di vita dei prodotti e innovazione scientifica.

Inoltre, la partnership pluriennale tra Lines e WeWorld a sostegno dell'empowerment femminile e della prevenzione della violenza di genere rappresenta un esempio concreto di come i brand possano contribuire a rafforzare la coesione sociale.

3. Innovazione industriale: robotica e intelligenza artificiale

La competitività industriale dipende sempre più dalla capacità di integrare tecnologie avanzate nei processi produttivi e di presidiare l'innovazione su scala globale.

Attraverso Angelini Technologies - Fameccanica sviluppiamo soluzioni di tecnologia industriale, con una nuova direttrice strategica nella robotica applicata alla logistica. Il rafforzamento della presenza internazionale e l'acquisizione di startup tecnologiche negli Stati Uniti hanno ulteriormente ampliato le competenze del Gruppo.

4. Territorio, cultura e sostenibilità: il valore del Made in Italy

Accanto all'innovazione tecnologica, continuiamo a credere nel valore strategico del radicamento territoriale. In un contesto globale caratterizzato da crescente omologazione, il legame con i territori, le comunità locali e le tradizioni produttive rappresenta un importante fattore distintivo e una leva di competitività.

Con Angelini Wines & Estates investiamo nella qualità, nella sostenibilità e nella valorizzazione del terroir, inteso non solo come espressione delle caratteristiche ambientali dei territori, ma anche come patrimonio di competenze, cultura e relazioni costruite nel tempo dalle comunità locali. In questa prospettiva si inserisce anche il recente ingresso di Arnaldo Caprai nel perimetro del Gruppo.

Stiamo inoltre lavorando ad Angelini Experiences, una nuova realtà del Gruppo dedicata a valorizzare l'unicità dei territori delle tradizioni e dell'enogastronomia italiana tramite esperienze autentiche e di qualità, capaci di rafforzare il dialogo tra cultura, ospitalità e impresa.

Attraverso queste attività, contribuiamo indirettamente alla vitalità economica e sociale dei territori in cui operiamo, sostenendo filiere locali e sviluppo sostenibile delle comunità.

5. Nuove generazioni, educazione e futuro

Le trasformazioni tecnologiche e sociali richiedono nuove competenze e nuove forme di leadership. Investire nelle nuove generazioni significa investire nella competitività e nella sostenibilità di lungo periodo.

Per questo continuiamo a investire nello sviluppo delle persone attraverso Angelini Academy, che dal 2026 è strutturata come società autonoma di "open education". Nel 2025 il Gruppo ha erogato oltre 155mila ore di formazione, di cui circa il 6% veicolato proprio attraverso l'Academy.
L'attenzione verso i giovani si traduce anche in Angelini Academy Gateway, sviluppato in collaborazione con IE Business School e che valorizza e sviluppa il talento dei giovani con un investimento sulle loro competenze di oltre 1 milione di Euro.

Da tre anni promuoviamo un Osservatorio sui giovani e la sostenibilità, che evidenzia come la sostenibilità rappresenti un valore nativo e non negoziabile per la generazione Z e un fattore sempre più determinante nelle scelte professionali e di consumo. Un'evidenza che pone sfide rilevanti per il mondo delle imprese, chiamate a rafforzare la propria capacità di attrarre i nuovi lavoratori e conquistare la fiducia dei nuovi consumatori.

In questo ambito si inserisce anche l'impegno di Fondazione Oltre, già Fondazione Angelini, che concentra la propria azione e il relativo impatto su educazione, giovani e famiglie.

Uno sguardo al futuro

In un contesto contraddistinto da elevata volatilità e trasformazioni continue, riteniamo prioritario ricercare un equilibrio tra competitività, innovazione e sostenibilità, quali fattori chiave per la creazione di valore nel lungo periodo.

Il percorso di profonda trasformazione avviato negli ultimi anni continuerà a guidare la nostra evoluzione.
Il rafforzamento del profilo internazionale del Gruppo, gli investimenti nell'innovazione, nelle persone e nei nuovi ambiti di crescita rappresentano leve essenziali per affrontare le sfide future e cogliere nuove opportunità.

Come impresa familiare, riconosciamo la responsabilità di custodire e sviluppare il patrimonio industriale, umano e valoriale che ci è stato affidato, con l'impegno di trasmetterlo rafforzato alle generazioni future. La sostenibilità rappresenta il modo stesso di interpretare il nostro ruolo d'impresa: non manutenere l'esistente, ma accompagnare il cambiamento con una visione di lungo periodo.

Le immagini che accompagnano questo Bilancio raccontano i "luoghi dell'anima" di Angelini Industries attraverso lo sguardo degli studenti della Scuola Bauer di Milano. Realizzate in bianco e nero con il banco ottico, che significa profondità e vista lunga, rileggono luoghi costruiti nel corso di oltre 100 anni di storia. Casa Angelini a Roma, gli impianti del Pharma ad Ancona, le sedi di Fameccanica a Chieti e di Fater a Pescara, la sede storica di Bertani a Grezzana mostrano come il patrimonio costruito nel tempo possa continuare a generare innovazione e ad accompagnare il Gruppo verso il futuro.

Desideriamo ringraziare tutte le persone che, ogni giorno, contribuiscono a questo percorso. I nostri dipendenti, i partner, le istituzioni, le comunità e tutti gli Stakeholder con cui collaboriamo. La fiducia, il confronto e la capacità di lavorare insieme rappresentano un patrimonio essenziale per affrontare le sfide del presente e continuare a costruire il futuro del Gruppo.

Buona lettura,

Thea Paola Angelini
Presidente

Sergio Marullo di Condojanni
CEO

Nota metodologica

Per il **sesto anno consecutivo è stato redatto, in forma volontaria** e con cadenza annuale, il Bilancio Consolidato di Sostenibilità di Angelini Holding S.p.A. (di seguito anche "la Società"), relativo all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2025, che ha l'obiettivo di rappresentare la performance di sostenibilità della Società e delle sue controllate, di seguito Gruppo Angelini Industries (o "Angelini Industries" o "Gruppo" o "Gruppo Angelini Holding").

Il presente Bilancio (di seguito anche "Bilancio di Sostenibilità di Angelini Industries") è stato redatto secondo gli **Standard GRI** (**Global Reporting Initiative**) (**2021**), scegliendo l'opzione "with reference to the GRI Standards". Il presente documento si riferisce al periodo 1° gennaio 2025–31 dicembre 2025, in linea con l'Annual Report.

La definizione del perimetro di rendicontazione è stata effettuata adottando un approccio conforme alle facoltà previste dallo Standard GRI e coerente con la metodologia di consolidamento utilizzata per la redazione del Bilancio Consolidato di Angelini Holding S.p.A., quest'ultimo predisposto in conformità ai princípi contabili internazionali IFRS.

Sono incluse nella presente rendicontazione di sostenibilità le seguenti 29 Società consolidate con metodo "integrale" nel Bilancio Consolidato di Angelini Holding. Nello specifico (in ordine alfabetico):

- Angelini Holding S.p.A.
- Angelini Investments S.r.l.
- Angelini Pharma S.p.A.
  - Angelini İlaç San. ve Tic. A.Ş.
  - Angelini Pharma Bulgaria E.O.O.D.
  - Angelini Pharma Česká republika s.r.o.
  - Angelini Pharma Deutschland G.m.b.H.
  - Angelini Pharma España S.L.U.
  - Angelini Pharma France S.a.s.[1]
  - Angelini Pharma Hellas S.A.
  - Angelini Pharma Inc.
  - Angelini Pharma Magyarország K.f.t.
  - Angelini Pharma Netherlands B.V.[1]
  - Angelini Pharma Nordics A.B.[1]
  - Angelini Pharma Österreich G.m.b.H.
  - Angelini Pharma Polska Sp. z o.o.
  - Angelini Pharma Portugal Unipessoal Lda.
  - Angelini Pharma Slovenská republika s.r.o.
  - Angelini Pharma RUS L.L.C.
  - Angelini Pharma UK-I Limited[1]
  - S.C. Angelini Pharmaceuticals Romania S.r.l.
- Angelini Real Estate S.p.A.
  - Borgo Tre Rose S.r.l.

1 Società inclusa nel Bilancio di Sostenibilità di Angelini Industries 2025, ma limitatamente all'informativa dei GRI 201-1, 305-1, 305-2 e 305-3.

- Angelini Technologies S.p.A.[2]
  - Fameccanica.Data S.p.A.
  - Fameccanica Machinery (Shanghai) CO. Ltd.
  - Fameccanica North America Inc.
- Angelini Ventures S.p.A.
- Angelini Wines & Estates Società Agricola a r.l.

In aggiunta alle Società di cui sopra, sono incluse nella presente rendicontazione di sostenibilità, ma solo limitatamente all'informativa GRI 201-1, per assenza o non completezza dei dati ESG in linea con la discrezionalità di esclusione prevista dal GRI, le ulteriori 6 Società sotto riportate (in ordine alfabetico):

- Angelini Experiences S.r.l.
- Angelini Ventures USA Corp.
- Angelini Ventures Singapore Pte. Ltd.
- Angelmed S.A.
- Genesis Code S.A.
- Italia S.r.l.

Infine, **sono escluse dalla rendicontazione le seguenti 11 Società consolidate con il metodo del "patrimonio netto", nonché quelle per le quali, secondo la discrezionalità GRI, si è optato per l'esclusione a causa di assenza o non completezza dei dati**. Nello specifico (in ordine alfabetico):

- Angelini Lumira Biosciences
- Aurea Growth S.p.A.
- Argobio S.a.s.
- Fater S.p.A.
  - Fater Central Europe S.r.l.
  - Fater Eastern Europe o.o.o.
  - Fater Portugal Unipessoal Lda.
  - Fater Temizlik Ürünleri Limited Şirketi
  - Ulisse S.r.l.
    - Penelope S.r.l.
- GRIN Therapeutics Inc.

Relativamente a **Fater** e alle sue controllate, data la loro rilevanza ai fini della rendicontazione di sostenibilità e per fornire una vista completa di tutte le Società del Gruppo Angelini Industries, sono stati inseriti nel documento specifici rimandi alla joint venture (JV) e alcune tabelle in Appendice, che mostrano separatamente i dati di Fater e delle sue controllate al 30.06.2025, come da Bilancio di Sostenibilità di Fater pubblicato (periodo di riferimento 01.07.2024-30.06.2025)[3].

Eventuali limitazioni di perimetro, derivanti dall'impossibilità di assicurare un'elevata qualità del dato, sono state opportunamente segnalate all'interno del documento con note dedicate. Per maggiori dettagli si rimanda anche all'Appendice e al Content Index.

2 Società inclusa nel Bilancio di Sostenibilità di Angelini Industries 2025, ma limitatamente all'informativa dei GRI 201-1, GRI 406-1, GRI 2-7a e b, GRI 2-8, GRI 401-1a e b, GRI 403-9, GRI 403-10, GRI 404-1a e b, GRI 405-1b, c e d, GRI 403-8, GRI 404-3, GRI 205-2b e c.

3 Il Bilancio di Sostenibilità di Fater è scaricabile dalla sezione "Sostenibilità" del sito web dell'azienda: https://fatergroup.com/sostenibilita/.

Si segnala che, con l'intento di fornire una rappresentazione della governance societaria quanto più aggiornata rispetto alla data di pubblicazione di questo Bilancio di Sostenibilità, è stata inserita la composizione degli organi societari al 31.12.2025 e al 30.06.2026. Eventuali modifiche intervenute rispetto al 31.12.2024 sono state opportunamente segnalate.

Per la data di pubblicazione del presente Bilancio di Sostenibilità si faccia riferimento al sito www.angeliniindustries.com.

Per ulteriori approfondimenti:

- e-mail: sustainability@angeliniholding.com
- Sito web: www.angeliniindustries.com
- Profili social: LinkedIn

Assurance esterna

Il presente Bilancio di Sostenibilità è oggetto di un esame limitato ("limited assurance engagement" secondo i criteri indicati dal principio ISAE 3000 Revised) da parte della Società di revisione EY S.p.A. Tale attività si è conclusa con il rilascio della "Relazione della Società di revisione" riportata alla fine del presente documento.

Si precisa che le informazioni relative a Fater sono escluse dal perimetro di assurance di tale documento, perché desunte dal Bilancio della Società già sottoposto ad assurance.

Casa Angelini, Roma - Uno spazio interno che accoglie la natura, creando un equilibrio tra architettura e ambiente.
(foto di I. Bruni, A. Moneta)

Highlights

Gruppo Industriale attivo in

3

settori di business

Presenza in

21

Paesi nel mondo

Ricavi totali

1,7

miliardi di Euro
(+4,6% vs 2024)

13

stabilimenti produttivi,
di cui 7 in Italia

6

cantine
e 1 tenuta agricola

Circa

5.600

dipendenti
a livello di Gruppo[4]

G – GOVERNANCE E INNOVAZIONE

Angelini Industries è

LEADER DELLA SOSTENIBILITÀ 2025

LIFE-GREENAPI

-23% consumi energetici,
-48% fabbisogno idrico,
-10% costi grazie a innovazioni di processo nella produzione dei princípi attivi farmaceutici

Angelini Industries è

LEADER DELL'INNOVAZIONE 2025

Oltre

1.250

brevetti a oggi in ambito Tecnologia Industriale
(+50 rispetto al FY 2024)

0

casi significativi
di non conformità alle leggi e ai regolamenti

16%

dei fornitori del Gruppo ha sottoscritto il **Codice di Condotta dei Fornitori**, comprensivo di aspetti ESG

4 Il dato considera Fater al 100% e i dipendenti di alcune Società estere non incluse nel perimetro di rendicontazione del presente Bilancio di Sostenibilità. Per i dipendenti del Gruppo Angelini Industries rientranti nel perimetro di rendicontazione del Bilancio di Sostenibilità 2025 si rimanda all'Appendice, sezione "Indicatori relativi al personale".

S – SOCIALE

3.761

persone, incluse nel Bilancio di Sostenibilità 2025, di cui il 42% donne e il 58% uomini

Oltre il

96%

di contratti a tempo indeterminato

371

nuove assunzioni nel 2025, di cui il 47% donne e il 21% giovani nella fascia under 30

155.519

ore complessive di formazione erogate nel Gruppo (+3% rispetto al FY 2024)

0

infortuni gravi in tutte le Società

Angelini Industries è

EUROPE'S BEST EMPLOYERS 2025

E - AMBIENTE

1ª GROUP CARBON FOOTPRINT

completa auditata (Scope 1, Scope 2, Scope 3)

-25%

Scope 1 + Scope 2 vs 2024

1.241.637

tCO_2eq Scope 3

9.292

GJ di energia rinnovabile autoprodotta (+28% rispetto al FY 2024)

GOLD MEDAL ECOVADIS

per Angelini Technologies - Fameccanica

SILVER MEDAL ECOVADIS

per Angelini Pharma

CASA ANGELINI

CERTIFICAZIONE LEED

di livello Platinum

CERTIFICAZIONE LEED EBOM

di livello Gold

Fatti rilevanti del periodo

2025

GENNAIO

- Accordo tra Angelini Industries e Give Back Beauty, che acquisisce AB Parfums
- Angelini Pharma ottiene la certificazione Top Employer Europe per il sesto anno consecutivo in Italia, Spagna, Portogallo, Turchia, Polonia, Germania e Romania, classificandosi per la prima volta nella Top 10 Europe
- Attraverso Fondazione Angelini, oggi Fondazione Oltre, è operativo il progetto di recupero delle eccedenze alimentari della mensa di Casa Angelini in collaborazione con Banco Alimentare

FEBBRAIO

- Angelini Industries al secondo posto della classifica "Leader dell'Innovazione 2025", stilata da Corriere della Sera e Statista
- Angelini Pharma partecipa a #50MILLIONSTEPS, iniziativa internazionale di sensibilizzazione su epilessia e stigma, promossa dall'International Bureau for Epilepsy
- Viene presentata a Roma, presso il Ministero della Salute, l'indagine "La salute mentale come motore della crescita socio-economica dell'Italia", realizzata in partnership con The European House – Ambrosetti nell'ambito dell'iniziativa Headway®
- Luigi De Vito è Chief Executive Officer di Angelini Technologies - Fameccanica

MARZO

- Angelini Pharma lancia Echoes of Harm, il podcast realizzato con Chora Media dedicato al tema della violenza di genere e al suo impatto sulla salute mentale

APRILE

- Angelini Industries è tra le Europe's Best Employers 2025 secondo il Financial Times e Statista
- "Costruire il futuro, incontro con il Teatro Greco" è l'iniziativa di Fondazione Angelini, oggi Fondazione Oltre, in collaborazione con Fondazione INDA e con il patrocinio dell'Ufficio Scolastico Regionale del Lazio: 2.000 biglietti gratuiti a studenti per assistere alle rappresentazioni della stagione teatrale del Teatro Greco Antico di Siracusa

MAGGIO

- Angelini Industries è Top Partner del Festival dell'Economia di Trento, partecipando ai panel del programma ufficiale e al FuoriFestival con "Tu come stai?", l'iniziativa di sensibilizzazione sulla salute psicologica
- Presentata la seconda edizione dell'Osservatorio sui giovani e la sostenibilità, a cura di Angelini Industries, in collaborazione con YouTrend e CSA Research
- Brain Health, Angelini Pharma e GRIN Therapeutics siglano un accordo di collaborazione esclusiva per lo sviluppo e la commercializzazione di Radiprodil al di fuori del Nord America
- Numeri in crescita per il bilancio 2024 di Angelini Industries: utile netto + 30%, salgono anche ricavi ed EBITDA

GIUGNO

- L'Assemblea dei Soci di Angelini Holding nomina il nuovo Consiglio di Amministrazione: Thea Paola Angelini è Presidente e Sergio Marullo di Condojanni CEO
- Fameccanica compie 50 anni. Nello stabilimento abruzzese visita delle istituzioni locali, inaugurazione dell'opera d'arte "Fifty years of firsts", un ricco programma di eventi interni. Numeri in forte crescita per il bilancio 2024 della Società, con picco storico degli ordinativi a 422 milioni di Euro (+49%)

LUGLIO

- Al via l'edizione 2025 delle Borse di Studio Angelini Industries, un'iniziativa nel segno del merito, rivolta ai figli dei dipendenti del Gruppo
- Definito l'accordo per il trasferimento dei brand Amuchina e Infasil da Angelini Pharma a Fater, effettivo dal 1° gennaio 2026

SETTEMBRE

- The Procurement Awards 2025: conseguito il Merit Award nella categoria Acquisti per il progetto Global Business Travel
- Fater: lancio del progetto di responsabilità sociale di Pampers a supporto della genitorialità e prima tappa del Pampers Village a Milano
- Angelini Pharma sigla un accordo di opzione esclusiva con Sovargen per i diritti globali di sviluppo e commercializzazione di un asset innovativo nella Brain Health
- Angelini Wines & Estates: nasce Bertani ON, un viaggio nella profondità delle annate storiche di Amarone della Valpolicella Classico, con edizioni in tiratura limitata
- Angelini Pharma riconosciuta Italy's Best Employer for Women da Statista

OTTOBRE

- Angelini Pharma, in collaborazione con l'Università di Oxford, sostiene il Brain Health Innovation Summit, dedicato al ruolo della cognizione nell'innovazione in ambito neuroscientifico

NOVEMBRE

- Primo appuntamento delle "Prove d'ascolto", progetto dell'Accademia Nazionale di Santa Cecilia dedicato alle scuole: come socio fondatore privato, Angelini Industries partecipa con l'iniziativa "Tu come stai? Ascolta le tue emozioni" per sensibilizzare sull'importanza dell'ascolto di sé i circa 2.000 studenti delle scuole secondarie che prendono parte all'iniziativa
- Angelini Ventures inaugura un hub a Singapore, per intercettare l'ecosistema asiatico di innovazione biotech e healthtech

DICEMBRE

- Angelini Ventures ha avviato una collaborazione con la Banca Europea per gli Investimenti per co-investire 150 milioni di Euro in startup biotech, medtech e healthtech europee

Nel corso del 2025, il Gruppo ha avviato un percorso di riorganizzazione volto a rafforzare l'autonomia e la capacità competitiva delle singole Società. Un elemento distintivo è stato il dialogo sociale con le Relazioni Industriali da cui sono scaturiti accordi a tutela delle persone coinvolte, con l'obiettivo di ridurre al minimo l'impatto sociale.

2026

GENNAIO

- Angelini Pharma annuncia la nomina di Sergio Marullo di Condojanni a Chief Executive Officer. Marullo di Condojanni continuerà a svolgere il ruolo di CEO di Angelini Industries, assumendo contestualmente la guida della divisione farmaceutica per promuovere l'attuazione di una strategia coerente e integrata, valorizzando la sua ampia esperienza in materia di gestione, governance e finanza

1.

IDENTITÀ & PURPOSE

Chi siamo

Angelini Industries è un Gruppo industriale multinazionale, fondato ad Ancona nel 1919 da Francesco Angelini. Oggi rappresenta una realtà solida e articolata che impiega **circa 5.600[5] dipendenti e opera in 21 Paesi nei settori Salute, Tecnologia Industriale e Largo Consumo**.

L'Headquarter del Gruppo ha sede a Roma, in Casa Angelini.

Guidato dalla Capogruppo Angelini Holding, Angelini Industries si caratterizza per una strategia di investimenti focalizzata sulla crescita, un modello di governance che unisce la visione a lungo termine delle aziende familiari con le migliori pratiche delle Società quotate, una conoscenza approfondita dei mercati e dei settori di business e un impegno a promuovere una crescita sostenibile per persone, comunità, ecosistemi e pianeta.

Il 2025 è stato per Angelini Industries un anno di trasformazione strategica e consolidamento della propria traiettoria evolutiva, in un contesto globale segnato da crescente complessità geopolitica, accelerazione tecnologica e profondi cambiamenti sociali e demografici.

Nel corso dell'anno il Gruppo ha compiuto scelte rilevanti di ridefinizione del proprio perimetro industriale e organizzativo – dalla cessione di Angelini Beauty all'evoluzione della governance del Gruppo, fino al trasferimento dei brand Amuchina e Infasil nella JV Fater – con l'obiettivo di rafforzare focalizzazione strategica, autonomia operativa e capacità competitiva nei business a maggiore potenziale di sviluppo, anche tramite acquisizioni.

Tali eventi, non ricorrenti, hanno un naturale impatto nella comparazione dei valori del 2025 con l'esercizio precedente. In questo contesto trasformativo, **i ricavi totali hanno raggiunto 1,7 miliardi di Euro** (+4,6% rispetto al 2024), confermando il percorso di crescita del Gruppo. Dallo scorso anno l'adozione dei princípi contabili IFRS ha comportato la contabilizzazione di Fater con il metodo del patrimonio netto anziché con il consolidamento proporzionale utilizzato in passato. In chiave comparativa, applicando il precedente criterio di consolidamento, i ricavi complessivi riconducibili ad Angelini Industries avrebbero toccato i 2,2 miliardi di Euro nel 2025.

I principali indicatori di redditività hanno confermato la solidità del Gruppo, con un **EBITDA di 229 milioni di Euro** (-3,8% rispetto al 2024, **che**, **al netto dei tre eventi non ricorrenti precedentemente illustrati**, **sarebbe cresciuto del 13%**) e un EBIT di 109,49 milioni di Euro (+2,1%), con un **utile netto di 127 milioni di Euro**, su cui incide la dinamica di componenti fiscali e finanziarie non ricorrenti. I risultati dell'esercizio riflettono gli investimenti sostenuti per accompagnare la riorganizzazione del Gruppo e preparare le successive fasi di sviluppo.

La traiettoria trasformativa si riflette non solo nei numeri positivi dell'anno, ma soprattutto nel rafforzamento strategico del Gruppo quale player in settori chiave per il sistema economico e per la vita delle persone, contribuendo alla stabilità e alla prosperità delle comunità in cui opera, con un percorso intenzionale e coraggioso, orientato al lungo periodo.

5 Il dato considera Fater al 100% e i dipendenti di alcune Società estere non incluse nel perimetro di rendicontazione del presente Bilancio di Sostenibilità. Per i dipendenti del Gruppo Angelini Industries rientranti nel perimetro di rendicontazione del Bilancio di Sostenibilità 2025 si rimanda all'Appendice, sezione "Indicatori relativi al personale".

Casa Angelini, Roma - Linee e prospettive: uno scorcio dell'ingresso di Casa Angelini. (foto di E. Maccagni, M. Visconti)

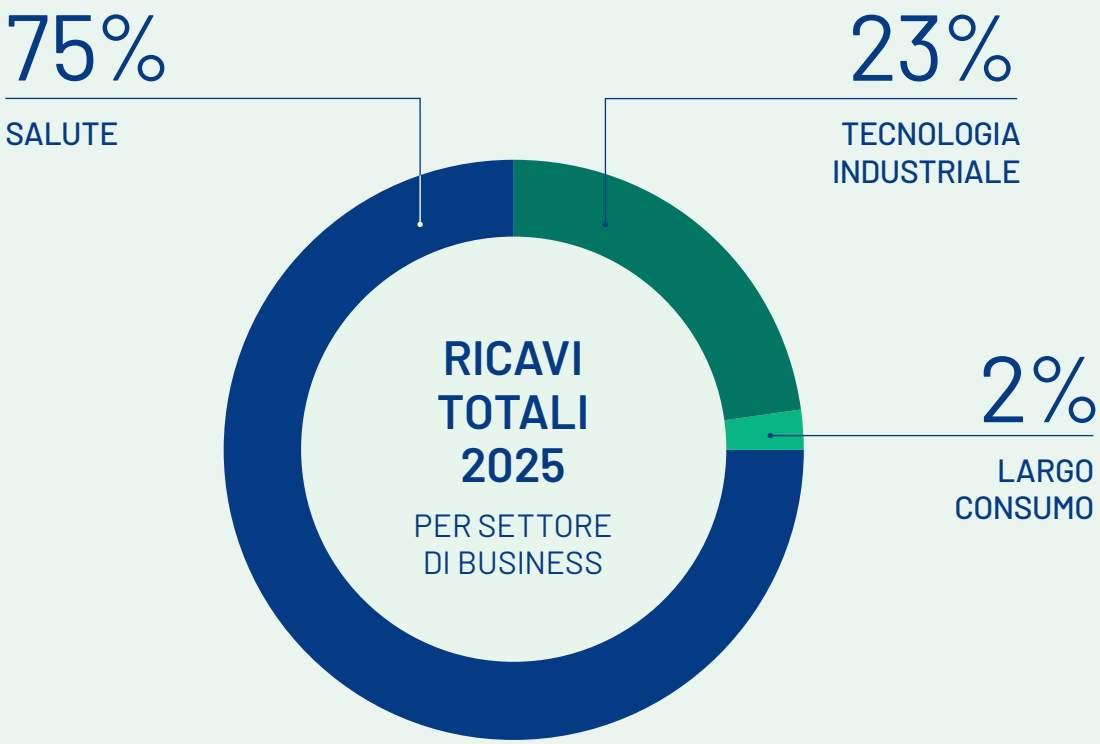
RICAVI TOTALI 2025

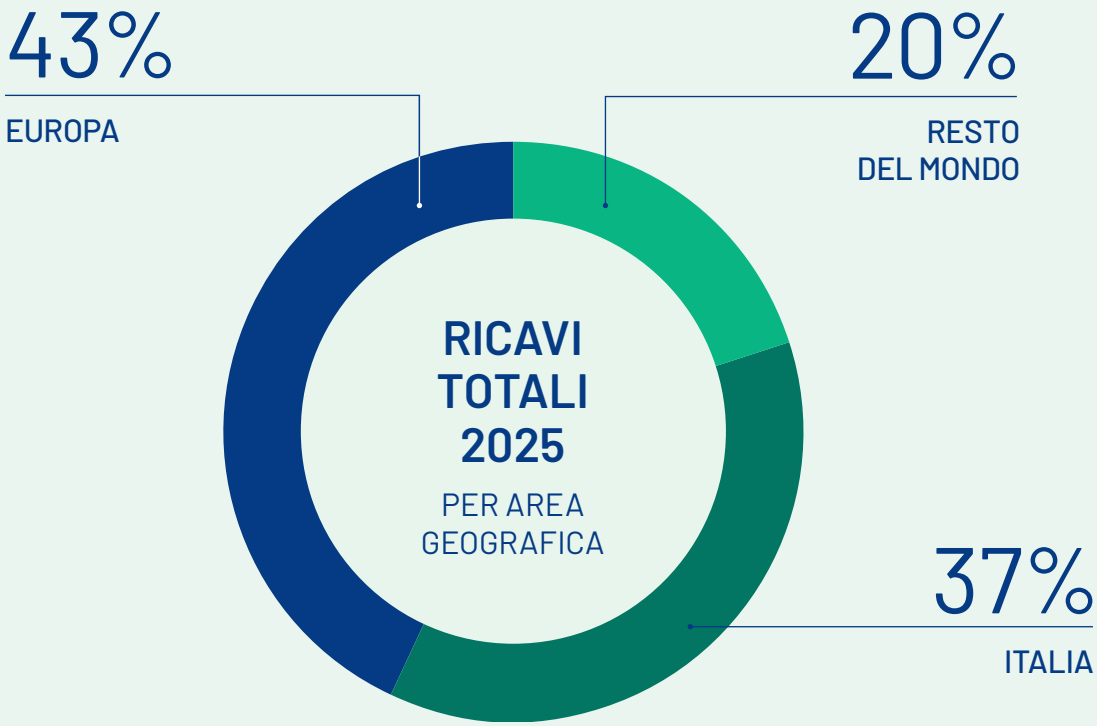
IN MILIONI DI EURO

1.702

+4,6% vs 2024

Casa Angelini, Roma - L'auditorium di Casa Angelini si presenta come un volume sospeso, in dialogo con l'acqua e lo spazio circostante.
(foto di E. Maccagni, M. Visconti)


75%
SALUTE
23%
TECNOLOGIA INDUSTRIALE
2%
LARGO CONSUMO
RICAVI TOTALI 2025
PER SETTORE DI BUSINESS


43%
EUROPA
20%
RESTO DEL MONDO
37%
ITALIA
RICAVI TOTALI 2025
PER AREA GEOGRAFICA

Il Gruppo Angelini Industries

Angelini Industries opera in tre principali settori: Salute, Tecnologia Industriale e Largo Consumo.

Salute

Angelini Industries si prende cura della salute delle persone dal 1919. Opera nel campo **farmaceutico** con **Angelini Pharma**, e nel **venture capital** applicato a healthtech e biotecnologie con **Angelini Ventures**.

Angelini Pharma

Angelini Pharma è un gruppo internazionale che ricerca, sviluppa e commercializza soluzioni terapeutiche, con attenzione prevalente alle aree della **Brain Health** – ovvero Salute Mentale ed Epilessia –, **Specialty e Primary Care** e **Consumer Healthcare**.

Angelini Pharma è un'Azienda integrata, con ampi e riconosciuti programmi di Ricerca e Sviluppo, impianti di produzione "World Class" e attività di commercializzazione internazionale di princípi attivi e farmaci leader in molti settori del mercato. Opera in 20 Paesi, con oltre 2.700 persone e, grazie ad alleanze strategiche con gruppi farmaceutici leader globali, commercializza i propri farmaci in 70 Paesi, distribuiti tra Europa, Nord America, Sud America e Asia.

La ricerca Angelini Pharma ha scoperto e sviluppato negli anni princípi attivi di grande importanza come trazodone e benzidamina; attualmente i programmi di ricerca, sviluppo e innovazione si concentrano nelle aree della Brain Health (con un'attenzione particolare alla salute mentale e all'epilessia) e della Consumer Health. L'Azienda annovera collaborazioni pubblico-private con università e centri di eccellenza a livello nazionale e internazionale, riconoscendo nelle collaborazioni scientifiche un contributo importante nel creare innovazione.

Gli impianti produttivi di Angelini Pharma sono all'avanguardia per tecnologia, conformità agli standard di settore e sostenibilità ambientale, grazie all'utilizzo e all'integrazione di fonti rinnovabili. Le sedi includono: Ancona per i Prodotti Finiti e Aprilia per le Materie Prime; a Barcellona, l'Azienda produce integratori alimentari come le Pastillas Juanola®, mentre nel 2020 ha acquisito lo stabilimento di Albany (Georgia, USA) fornitore globale di ThermaCare® Heatwrap.

Tutti gli stabilimenti si avvalgono delle tecnologie più avanzate, con sistemi automatizzati di controllo e supervisione. Particolare importanza rivestono, in tutto il processo, l'analisi e il controllo qualità, a partire dalle materie prime.

Angelini Pharma è presente direttamente in Austria, Bulgaria, Francia, Germania, Grecia, Italia, Olanda, Polonia, Portogallo, Regno Unito, Repubblica Ceca, Romania, Russia, Slovacchia, Spagna, Svezia, Svizzera, Turchia, Ungheria e USA. Partnership strategiche con aziende internazionali ampliano ulteriormente la presenza geografica di Angelini Pharma, consentendo la distribuzione globale dei suoi farmaci.

I PRINCIPALI PRODOTTI DI ANGELINI PHARMA

BRAIN HEALTH

Trittico® LATUDA® ONTOZRY®

SPECIALTY E PRIMARY CARE

TACHIPIRINA® Xydalba™ ERDOMED®

Aulin® PIASCLEDINE® AVOCADO AND SOYBEAN UNSAPONIFIABLE FRACTIONS LEVOPRONT®

CONSUMER HEALTHCARE

TANTUM VERDE® Juanola® DESDE 1906 MOMENT® TACHIFLUDEC

ACUTIL ThermaCare® BoxaGrippal®

Angelini Ventures

Angelini Ventures è una Società di corporate venture capital (CVC) con sede a Roma. Si avvale di un global team composto da 19 professionisti esperti in innovazione, che operano in 7 Paesi. La Società crea e investe in startup che sviluppano soluzioni e idee innovative in ambito **biotech** e **healthtech**, con l'obiettivo di identificare, finanziare e realizzare soluzioni che innovano i modelli sanitari tradizionali. Dispone di un capitale per investimenti di 300 milioni di Euro, di cui oltre 125 milioni di Euro già pianificati in 24 investimenti, distribuiti tra Europa e Nord America. Circa il 60% degli investimenti è in ambito biotech, mentre il restante 40% in ambito healthtech.

GLI INVESTIMENTI DI ANGELINI VENTURES

2021

PRETZEL THERAPEUTICS
GenEp
congruence TX

2022

DAMONA PHARMACEUTICALS
ARCLIGHT Therapeutics
serenis

2023

Cadence neuroscience
FREYA™
NOCTRIX HEALTH
COUR
CoMind

2024

nouscom
NEUmiRNA Therapeutics
VANTIS

2025

nobi
Nuevocor
THERINIBIO
elkedonia
NUCLIDIUM
ADCYTHERIX
Laigo bio embracing proximity

Angelini Technologies - Fameccanica, Chieti - Gli ambienti di passaggio tra gli uffici offrono spazi informali dove relazioni e collaborazione prendono forma. (foto di F. Cambié, M. Visconti)

Tecnologia Industriale

Angelini Technologies

Angelini Technologies è l'azienda di Angelini Industries che, attraverso la sua controllata Fameccanica, è specializzata in soluzioni e servizi tecnologici avanzati per la logistica, la produzione di beni di largo consumo e di batterie.

Dalla sua fondazione nel 1975, Angelini Technologies - Fameccanica ha realizzato oltre 1.300 linee di produzione, vendute in 72 Paesi. I suoi oltre 600 dipendenti, tra cui 200 ingegneri, operano in tre Paesi: Italia (San Giovanni Teatino, Chieti, e Alanno, Pescara), Cina (Shanghai) e Stati Uniti (Cincinnati, Ohio, e Boston, Massachusetts).

Nel 2025, Angelini Technologies - Fameccanica ha celebrato il suo 50° anniversario, un traguardo importante che ha offerto l'occasione di riflettere sulla propria storia e di definire con chiarezza la direzione strategica per i prossimi anni.

L'Azienda è specializzata in macchinari per la trasformazione delle materie prime, sistemi robotici e soluzioni per l'assemblaggio di batterie, supportati da software di proprietà avanzati e da un'offerta di servizi che garantisce vicinanza e assistenza lungo l'intero ciclo di vita.

Largo Consumo

Il Gruppo Angelini Industries presidia il settore del Largo Consumo con le Società Angelini Wines & Estates e Fater (joint venture tra Angelini Industries e Procter & Gamble).

Angelini Wines & Estates

Angelini Wines & Estates opera in campo vitivinicolo, nel rispetto del territorio, con l'obiettivo di valorizzarlo. È costituita da 6 cantine e un'azienda agricola (Monteroberto) per un totale di oltre 1.700 ettari di terreni, di cui il 45% rappresenta vigneti di proprietà, il 28% ettari di prati e aree di compensazione, mentre i rimanenti sono ettari di bosco, colture e uliveto.

Nelle tre cantine toscane produce vini di pregio in tre diverse denominazioni d'origine: Brunello di Montalcino a Val di Suga, Vino Nobile di Montepulciano a Tenuta Trerose e Chianti Classico a San Leonino. Nelle Marche, la cantina Fazi Battaglia, marchio storico del vino italiano, è rinomata per la produzione del Verdicchio dei Castelli di Jesi Classico. Cantina Puiatti è dedita alla produzione identitaria del Friuli-Venezia Giulia, mentre la storica Bertani è nota per la produzione dell'Amarone della Valpolicella Classico.

LE CANTINE DI ANGELINI WINES & ESTATES

BERTANI

FAZI BATTAGLIA

VAL DI SUGA
INTERPRETI DEL TERRITORIO

CANTINA PUIATTI

TENUTA TREROSE

SAN LEONINO

Angelini Technologies - Fameccanica, Chieti - All'interno dell'edificio, i luoghi di pausa sono pensati per offrire momenti di svago ai dipendenti. (foto di F. Cambié, M. Visconti)

Sempre nell'ambito del settore del Largo Consumo, Angelini Industries si prende cura delle persone e delle famiglie in ogni fase della vita grazie a un'ampia gamma di prodotti di largo consumo realizzati da **Fater**, azienda fondata nel 1958 dalla famiglia Angelini e, dal 1992, joint venture paritetica con Procter & Gamble. È **leader nel mercato italiano dei prodotti assorbenti per la persona**, con i brand Lines, Lines Specialist e Pampers, e **key player nel mercato europeo dei prodotti per la cura della casa** con il brand ACE, che commercializza in 25 Paesi nel mondo.
Fino a dicembre 2025, Fater ha distribuito in Italia i prodotti per l'alimentazione dell'infanzia a marchio Hero Solo, mentre da gennaio 2026 ha acquisito i brand Amuchina e Infasil.

L'innovazione è la linea guida di sviluppo dell'Azienda fin dalla fondazione: prima in Italia, agli inizi degli anni Sessanta, a sviluppare il mercato dei pannolini per bambini e degli assorbenti femminili, Fater si arricchisce nei decenni di nuove categorie, quali i prodotti assorbenti per l'incontinenza (1979), gli assorbenti ultrasottili (1992), fino a ridisegnare, dopo l'acquisizione di ACE nel 2013, l'intera gamma, per tutte le esigenze di pulizia della casa e dei tessuti.

Fater considera la responsabilità sociale come un percorso condiviso e concreto, guidato dai "social purpose" di ciascun brand sviluppati attraverso progetti specifici a sostegno delle comunità in cui opera, in collaborazione con associazioni esterne. Alcuni esempi sono: "Scendiamo in piazza" di ACE; "Dove le famiglie fanno famiglia" di Pampers; "Un mondo libero da stereotipi e discriminazioni di genere" di Lines e "–PAUSA +TE" di Lines Specialist.
Fater investe circa il 3% del fatturato annuo in innovazione e conta più di 1.600 dipendenti (Italia ed estero).
Ha sede a Spoltore (PE) e stabilimenti di produzione dislocati in Italia, a Pescara, Campochiaro (CB), Casella (GE), in Portogallo, a Porto, e in Turchia, a Gebze.

I BRAND DI FATER[6]

6 Amuchina e Infasil dal 1° gennaio 2026.

fater

AMUCHINA E INFASIL ENTRANO IN FATER DAL 1° GENNAIO 2026

A luglio 2025 Fater ha siglato un accordo con Angelini Pharma per l'acquisizione di due nuovi brand: Amuchina e Infasil, con decorrenza dal 1° gennaio 2026. Si tratta di un'operazione di significativa rilevanza strategica per entrambe le aziende, con l'obiettivo di valorizzare al meglio due brand storici e ad alta riconoscibilità sul mercato.

I due grandi marchi come Amuchina e Infasil che costituiscono un perfetto completamento dell'offerta di Fater, grazie al quale sarà possibile rispondere sempre meglio ai bisogni delle tante famiglie di italiani che ogni giorno scelgono i prodotti del Gruppo. Inoltre, viene acquisito anche l'impianto produttivo di Casella, presso cui vengono prodotti alcuni articoli a marchio Amuchina.

Altre attività del Gruppo

Angelini
Real Estate

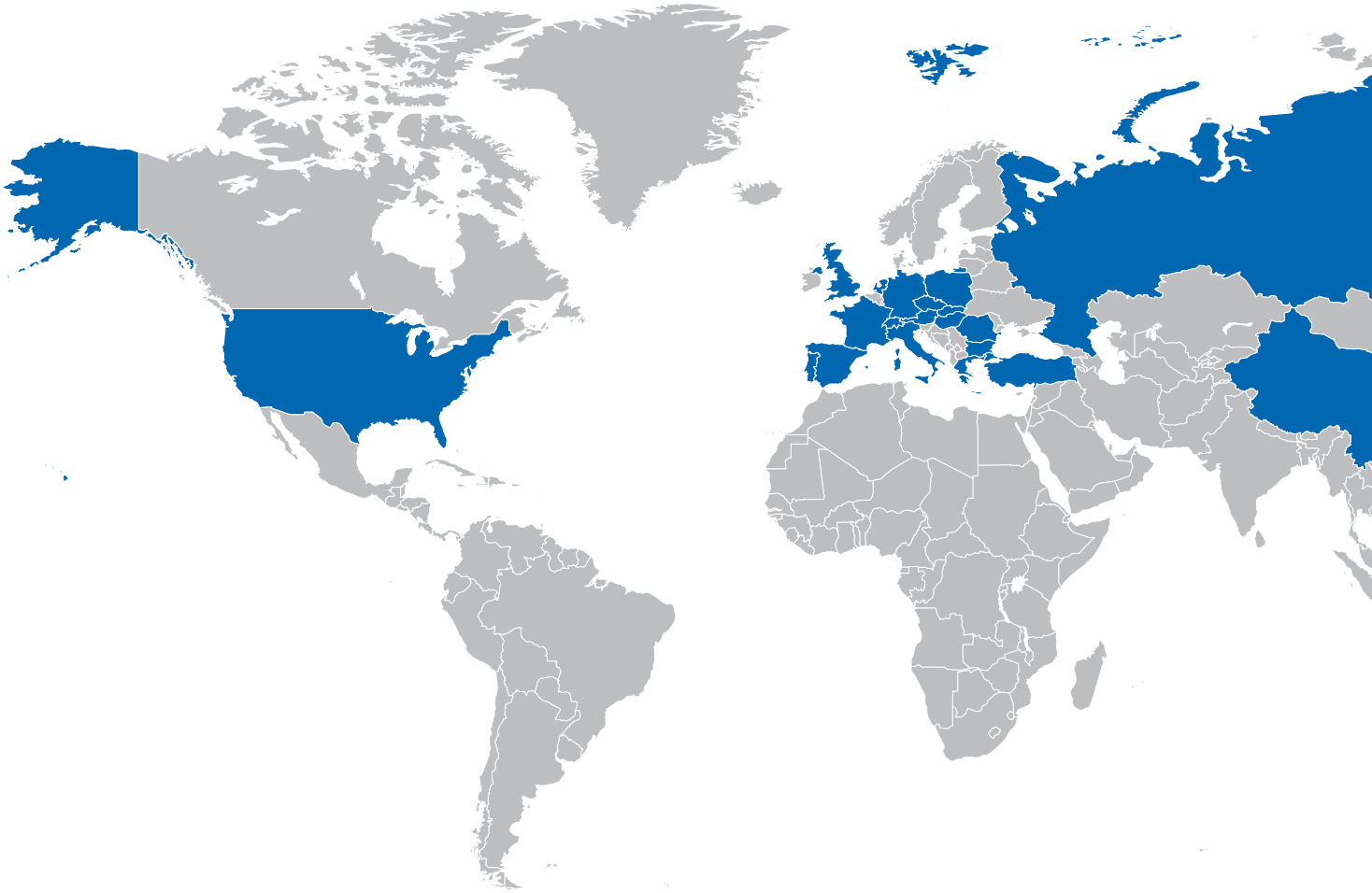
Angelini Real Estate si occupa della gestione di immobili non strumentali di proprietà e offre, nel campo immobiliare, servizi di consulenza a tutte le Società di Angelini Industries.

Angelini
Investments

Angelini Investments è la Società di Angelini Industries che mira alla **valorizzazione del patrimonio** in un'ottica di medio e lungo termine, operando sui mercati finanziari tramite l'acquisizione e la gestione di partecipazioni di minoranza in Società italiane ed estere, cogliendo, di volta in volta, le opportunità di investimento offerte dal mercato.

Angelini Industries in Italia e nel mondo

Angelini Industries è oggi presente in tre continenti (Europa, America e Asia) e 21 Paesi. In totale il Gruppo possiede 13 stabilimenti produttivi, 6 cantine vinicole e 1 tenuta agricola.



PRESENZA DIRETTA	HOLDING	SALUTE	TECNOLOGIA INDUSTRIALE	LARGO CONSUMO	ALTRE ATTIVITÀ
EUROPA					
Italia	●	●	●	●	●
Austria		●			
Bulgaria		●			
Francia		●			
Germania		●			
Grecia		●			
Paesi Bassi		●			
Polonia		●			
Portogallo		●		●	
Regno Unito		●			
Repubblica Ceca		●			

SOCIETÀ	ITALIA	ESTERO
ANGELINI PHARMA	**2 stabilimenti di produzione:** • Ancona • Aprilia (LT)	**2 stabilimenti di produzione:** • Albany - Georgia, Stati Uniti • Barcellona - Spagna
ANGELINI TECHNOLOGIES - FAMECCANICA	**2 stabilimenti di produzione:** • Sambuceto di San Giovanni Teatino (CH) • Alanno (PE)	**2 stabilimenti di produzione:** • Cincinnati, West Chester - Ohio, Stati Uniti • Shanghai - Cina
FATER	**3 stabilimenti di produzione:** • Pescara • Campochiaro (CB) • Casella (GE)	**2 stabilimenti di produzione:** • Gebze – Turchia • Porto - Portogallo
TOTALE STABILIMENTI	**7**	**6**
ANGELINI WINES & ESTATES	**6 cantine:** • Montalcino (SI) • Valiano di Montepulciano (SI) • Castellina in Chianti (SI) • Castelplanio (AN) • Grezzana (VR) • Romans d'Isonzo (GO) **1 tenuta agricola:** • Monteroberto (AN)	
TOTALE CANTINE E TENUTE AGRICOLE	**7**	

PRESENZA DIRETTA

	HOLDING	SALUTE	TECNOLOGIA INDUSTRIALE	LARGO CONSUMO	ALTRE ATTIVITÀ
Repubblica Slovacca		●			
Romania		●			
Russia		●			
Spagna		●			
Svezia		●			
Svizzera		●			
Turchia		●		●	
Ungheria		●			
AMERICA					
USA		●	●		
ASIA					
Cina			●		

Angelini Industries in Italia

Salute

Tecnologia Industriale

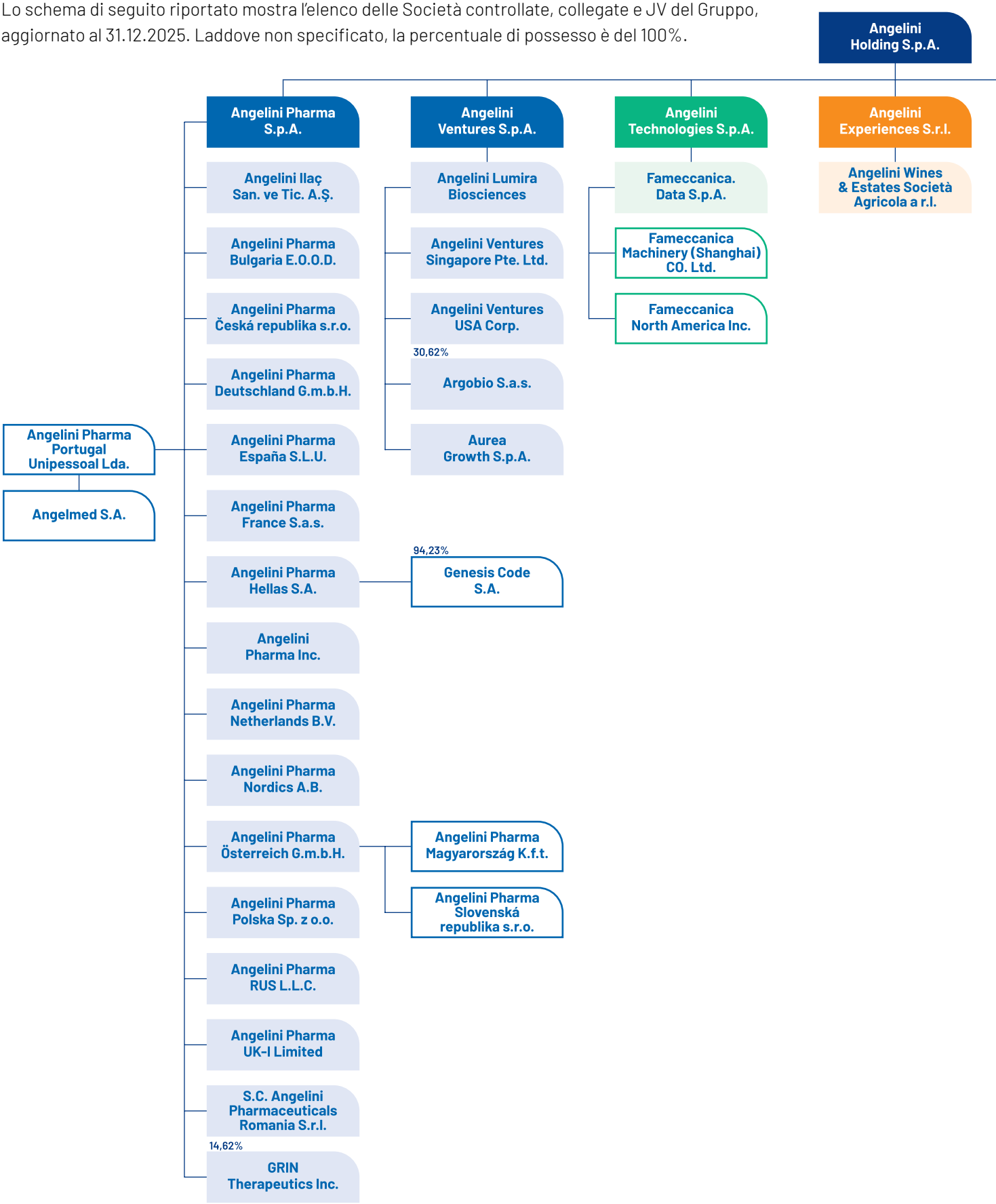
Largo Consumo

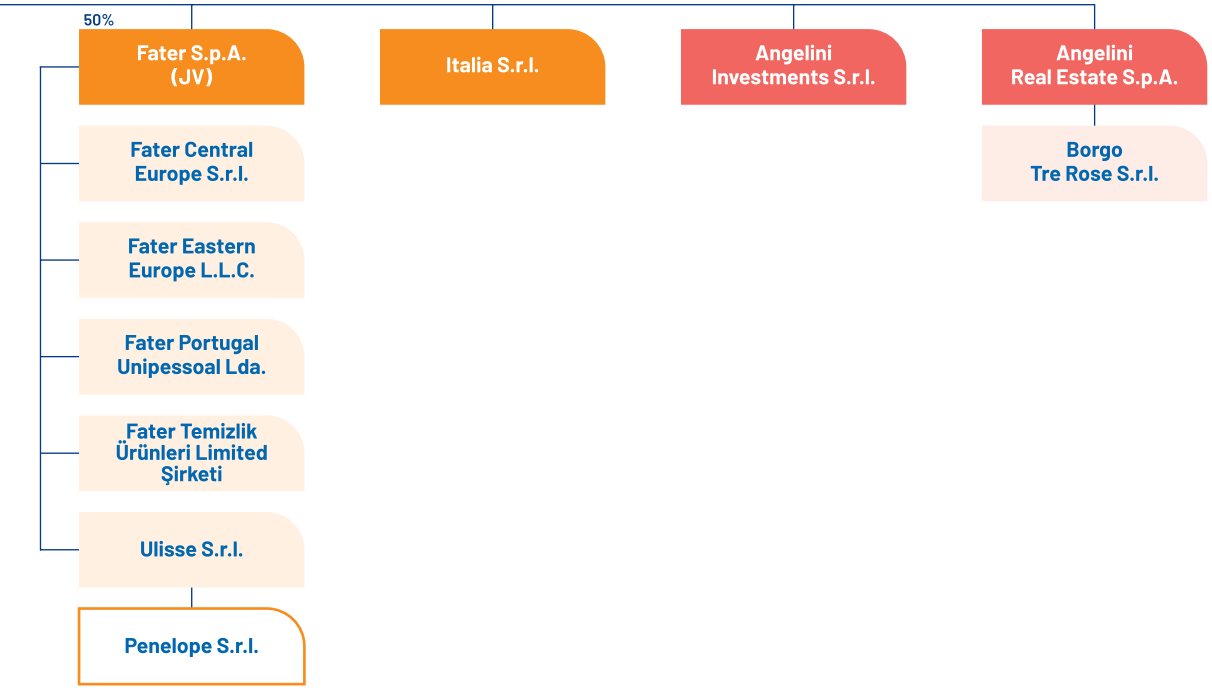
Angelini Pharma, Ancona
Una trama di impianti rende visibile l'architettura del sistema industriale che compone l'area di Produzione.
(foto di S. Giari, A. Moneta)

15

Struttura societaria

Lo schema di seguito riportato mostra l'elenco delle Società controllate, collegate e JV del Gruppo, aggiornato al 31.12.2025. Laddove non specificato, la percentuale di possesso è del 100%.





- Corporate e Servizi
- Salute
- Tecnologia Industriale
- Largo Consumo
- Altre attività

Visioni di lungo periodo: oltre 100 anni di storia

1919-1940

LE ORIGINI

Nel 1919 il trentaduenne farmacista marchigiano Francesco Angelini, insieme a due soci, costituisce una Società per la produzione e vendita di medicinali con sede ad Ancona, dove si trova la sua farmacia.
Nel 1922 la Società prende il nome di ANFERA e si distingue per lo sviluppo di una rete di consegna diretta dei medicinali alle farmacie dell'Italia centro-meridionale, tanto da diventare, nel 1939, il primo distributore italiano del settore. Nel 1941 la Società viene sciolta e Francesco Angelini fonda ACRAF – Aziende Chimiche Riunite Angelini Francesco.

ANNI CINQUANTA

LO SVILUPPO INDUSTRIALE

Gli anni del dopoguerra sono caratterizzati dallo sviluppo industriale dell'Azienda guidata da Angelini. Il farmaco Dobetin è il suo primo successo commerciale, risposta a una grave esigenza sanitaria come il diffondersi dell'anemia perniciosa nella popolazione italiana colpita dalla fame durante la guerra. Gli anni Cinquanta segnano tre tappe fondamentali dell'espansione dell'Azienda: la scelta di spostare gli uffici direzionali a Roma, l'inizio della commercializzazione di Tachipirina, che ancora oggi è tra i farmaci più venduti in Italia, e la scelta di fondare Fater, azienda di produzione di beni di largo consumo.

ANNI SESSANTA

RICERCA, SVILUPPO E INNOVAZIONE

Angelini investe in ricerca farmaceutica e avvia la produzione delle sue prime molecole originali e brevettate: oxolamina (anti-tosse), benzidamina (antinfiammatorio), trazodone (antidepressivo) e dapiprazolo (anti-glaucoma). Nello stesso decennio Fater entra nelle case delle famiglie italiane con il marchio Lines e rivoluziona il mercato igienico-sanitario del Paese con i primi pannolini per bambini monouso e gli assorbenti igienici femminili.

ANNI SETTANTA

NUOVI MERCATI E NUOVI TERRITORI

Nel 1972 vengono messi in commercio Tantum Verde, a base di benzidamina, e Trittico, a base di trazodone. Nel 1975 viene fondata in Abruzzo Fameccanica, specializzata nella produzione di macchine industriali. In questo periodo Angelini esce dai confini nazionali: nel 1979 viene acquisito il Gruppo farmaceutico Lepori di Barcellona, da cui inizia un processo di espansione internazionale a partire da Spagna e Portogallo.

ANNI OTTANTA

IN PRIMA LINEA IN COMUNICAZIONE CON MOMENT

Nel 1985, Angelini intuisce le potenzialità dell'analgesico ibuprofene in Italia e lancia un farmaco di automedicazione specifico contro il mal di testa, il Moment, primo esempio di marketing applicato a prodotti farmaceutici.

ANNI NOVANTA

UN GRUPPO INDUSTRIALE ARTICOLATO

Nel 1992 Angelini consolida ulteriormente la sua posizione nel settore igienico-sanitario, realizzando una joint venture paritetica con Procter & Gamble per la gestione di Fater e Fameccanica. Nel 1994 entra nel settore vitivinicolo, con l'acquisizione delle tre cantine toscane Trerose, Val di Suga e San Leonino.

ANNI 2000

SEMPRE PIÙ GLOBALI

Nel 2000 Angelini acquisisce Amuchina, azienda nota per i suoi prodotti disinfettanti e igienizzanti. Fameccanica si espande in Cina e Nord America. Vengono acquisite le cantine vitivinicole Puiatti in Friuli e, in Valpolicella, Bertani, nota come uno dei più prestigiosi produttori di Amarone della Valpolicella Classico.

ANNI 2010

UN GRUPPO LEADER

Nel settore farmaceutico, Angelini focalizza il proprio impegno nelle aree terapeutiche dolore e disturbi infiammatori, malattie e disturbi del sistema nervoso, pediatria. Si completa l'acquisizione di Fazi Battaglia, storica realtà enologica marchigiana produttrice del Verdicchio dei Castelli di Jesi Classico Superiore.

2019 IL CENTESIMO ANNIVERSARIO

Angelini festeggia i cento anni guardando al futuro con rinnovato impegno imprenditoriale, come espresso da Francesco Angelini: "Ci apprestiamo a celebrare il centesimo anniversario del nostro Gruppo con grande emozione. Guardiamo al futuro con profondo rispetto dei princípi fondatori e di una filosofia imprenditoriale che si rinnova oggi, anche grazie all'impegno della nuova generazione, e in particolare di mia figlia Thea Paola e di suo marito Sergio. Desidero ringraziare le persone che lavorano in Angelini, i nostri clienti, i partner e gli Stakeholder che da 100 anni dànno fiducia alla nostra azienda".

2020-OGGI UNA NUOVA ERA

Il concetto di prendersi cura è il filo conduttore delle attività di Angelini Industries in tutti i settori in cui opera. Nascono un nuovo nome e una nuova identità visiva: dal 3 dicembre 2021 il Gruppo Angelini diventa Angelini Industries con headquarter in Casa Angelini a Roma, simbolo di un'importante opera di rigenerazione urbana in chiave sostenibile, certificata LEED Platinum e LEED EBOM Gold.

Nel campo della Salute, nel **2021** Angelini Pharma acquisisce il marchio ThermaCare e la biotech Arvelle Therapeutics.

L'impegno nel campo della Tecnologia Industriale diviene sempre più strategico: nel **2022** viene acquisita la totalità delle quote Fameccanica e nasce la divisione Angelini Technologies, dedicata alla progettazione e allo sviluppo di tecnologie, prodotti e servizi per migliorare i processi industriali.

Nel **2022** inoltre Angelini Industries fa il suo ingresso nel venture capital applicato a digital health e biotech con la creazione di Angelini Ventures, che consolida e amplia l'impegno del Gruppo nel campo della Salute.

Prosegue la strategia di investimenti nel campo della Salute: con Angelini Pharma annuncia una collaborazione internazionale con JCR Pharmaceuticals (**2023**) per lo sviluppo e la commercializzazione di nuove terapie biologiche per l'epilessia, stipula un accordo di opzione di licenza esclusiva con Cureverse (**2024**) per lo sviluppo e la commercializzazione a livello mondiale di una nuova e innovativa sostanza per la salute del cervello in fase clinica, sigla un accordo di collaborazione esclusiva con GRIN Therapeutics (**2025**) per lo sviluppo e la commercializzazione di Radiprodil al di fuori del Nord America; e con Angelini Ventures nei campi del biotech e healthtech.

In ambito Tecnologia Industriale, nel **2025**, Fameccanica festeggia i primi 50 anni.

Il **2026** si apre con l'annuncio della nomina di Sergio Marullo di Condojanni a Chief Executive Officer di Angelini Pharma. Marullo di Condojanni continuerà a svolgere il ruolo di CEO di Angelini Industries, assumendo contestualmente la guida della divisione farmaceutica per promuovere l'attuazione di una strategia coerente e integrata, valorizzando la sua ampia esperienza in materia di gestione, governance e finanza.

Proprio nel farmaceutico, a maggio viene annunciato l'accordo tra Angelini Pharma S.p.A. e Catalyst Pharmaceuticals, in virtù del quale Angelini Pharma si impegna ad acquisire tutte le azioni in circolazione di Catalyst, rafforzando la sua presenza nel mercato USA e consolidando la leadership in Brain Health e Rare Disease. Nel settore vitivinicolo, inoltre, sempre nel 2026 Angelini Wines & Estates acquisisce la maggioranza di Arnaldo Caprai, cantina icona del vino italiano.

Purpose: *Unwavering care*

Siamo un Gruppo imprenditoriale che dall'Italia guarda al mondo. Prenderci cura delle persone e delle famiglie nella vita di tutti i giorni è lo scopo che da sempre ci guida e che ispira la qualità e l'attenzione che mettiamo nei nostri prodotti. Ascoltiamo i bisogni e i desideri della collettività e diamo il meglio di noi nella ricerca di nuove soluzioni e opportunità sostenibili, a vantaggio delle comunità, dei nostri collaboratori e degli azionisti

Questo è il **purpose** di Angelini Industries. Il purpose è la ragion d'essere di un'impresa e rappresenta l'impronta che si vuole lasciare nel mondo, il perché di tutte le decisioni di business e del Gruppo. Dal purpose derivano le scelte di business, i prodotti e i servizi, il beneficio che l'agire quotidiano dell'impresa reca a tutti i suoi portatori di interessi e al Gruppo e in generale. Il punto focale di Angelini Industries è rappresentato 'dagli altri' e dall'impegno preso dal Gruppo nei loro confronti.

Casa Angelini, Roma - Sedute morbide e arredi posizionati nei punti di passaggio. Un'estensione informale degli uffici dove il ritmo quotidiano si distende attraverso lo scambio e la presenza dei colleghi. (foto di E. Maccagni, M. Visconti)

Vision: *Building a better future*

La vision guida lo sviluppo e, insieme ai valori, fonda la cultura aziendale. Rappresenta il 'sogno' dell'impresa e degli azionisti, ciò che si vorrebbe far accadere in una prospettiva futura: costruire un futuro migliore e puntare a realizzare una crescita sostenibile per tutti, con l'obiettivo di creare valore per le nuove generazioni, è il 'sogno' e la **vision** del Gruppo Angelini Industries.

The Angelini Way: i nostri valori

The Angelini Way è il modo in cui Angelini Industries conduce le proprie attività: un **sistema valoriale comune a tutto il Gruppo**, una ragion d'essere e una vision chiara che guidano tutte le decisioni di business e l'organizzazione interna al Gruppo. Alla base dell'identità e della cultura del Gruppo Angelini Industries ci sono **quattro valori fondanti**, che ispirano e guidano le scelte, le azioni e le interazioni del Gruppo, sia attraverso l'operato dei dipendenti sia con la fiducia creata e rinnovata da parte degli Stakeholder (fornitori, pazienti, clienti, collettività). **Ethics and Responsibility**, **Innovation**, **Performance ed Engagement** sono i fondamenti sui quali il Gruppo è nato, agisce quotidianamente e si proietta nel futuro.

Ethics and Responsibility

Ci prendiamo cura dei nostri collaboratori, dei pazienti e dei consumatori. Il rispetto dei più alti princípi etici è alla base di tutte le nostre azioni, e le nostre decisioni sono orientate da una prospettiva di lungo periodo. Ci impegniamo a garantire un sostenibile sviluppo economico dell'impresa, a salvaguardare l'ambiente e le comunità in cui operiamo.

Innovation

Incoraggiamo lo sviluppo e la sperimentazione di nuove soluzioni efficaci e concrete. Sfidiamo lo *status quo*. Gestiamo la complessità e le istanze di un mondo in continuo cambiamento. Ci assumiamo la responsabilità di scelte coraggiose per la crescita e lo sviluppo dell'impresa. Impariamo dai nostri errori e perseguiamo il miglioramento continuo.

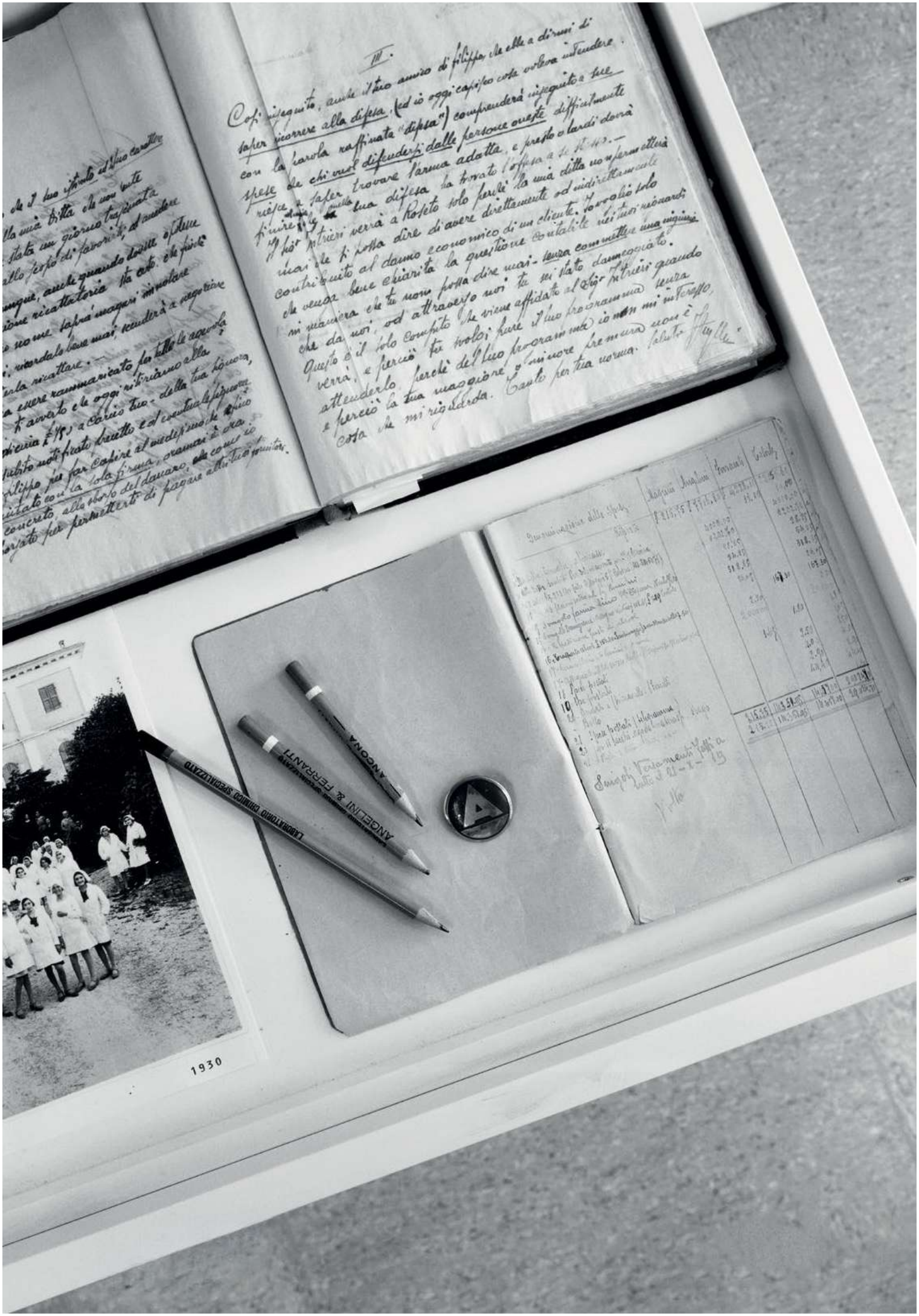
Performance

Ognuno di noi è responsabile del raggiungimento degli obiettivi propri e del team. Siamo determinati a far accadere le cose e a dare il meglio di noi stessi in ogni circostanza, con velocità, rigore e trasparenza. Perseguiamo l'eccellenza, costantemente alla ricerca di traguardi ambiziosi. Affrontiamo le difficoltà con determinazione e resilienza.

Engagement

Siamo positivi, motivati e aperti a nuove idee, stili e prospettive. Promuoviamo la collaborazione all'interno del Gruppo. Valorizziamo le competenze e premiamo il merito. Condividiamo e celebriamo i successi della nostra impresa e quelli delle nostre persone.

Angelini Pharma, Ancona - I quaderni d'archivio, le matite consumate: testimonianza di una realtà nata in Italia oltre 100 anni fa e oggi diffusa in 21 Paesi. (foto di S. Giari, A. Moneta)


III.
Così inseguito, anche il tuo amico di Filippo, che ebbe a dirmi di
saper ricorrere alla difesa, (ed io oggi capisco cosa voleva intendere
con la parola raffinata "difesa") comprenderà inseguito a sue
spese che chi vuol difendersi dalle persone oneste difficilmente
riesce a saper trovare l'arma adatta, e presto o tardi dovrà
finire ... nella tua difesa ha trovato l'offesa a se stesso.—
Il Sig.r Intrieri verrà a Roseto solo perchè la mia ditta non permetterà
mai che si possa dire di avere direttamente od indirettamente
contribuito al danno economico di un cliente. Io voglio solo
che venga bene chiarita la questione contabile nei tuoi riguardi
in maniera che tu non possa dire mai - senza commettere una ingiuria
che da noi, od attraverso noi tu sei stato danneggiato.
Questo è il solo compito che viene affidato al Sig.r Intrieri quando
verrà, e perciò tu svolgi pure il tuo programma senza
attenderlo, perchè del tuo programma io non mi interesso,
e perciò la tua maggiore o minore premura non è
cosa che mi riguarda. Tanto per tua norma. Saluto
Sig.ri Versamenti fatti a tutto il 21-X-19
Volta
ANCONA
ANGELINI & FERRANTI
LABORATORIO CHIMICO SPECIALIZZATO
1930

Casa Angelini: un progetto innovativo ed ecosostenibile

Casa Angelini è l'headquarter di Angelini Industries, situato nel cuore del quartiere Appio-Tuscolano di Roma, in viale Amelia, 70. La struttura, complesso polifunzionale che si estende su **un'area di 25.000 m²** e **accoglie 550 persone**, è stata progettata e costruita con l'intento di essere un **edificio modello sotto il profilo della sostenibilità**, ambientale ed energetica. La nuova sede di Angelini Industries rappresenta un significativo intervento di rigenerazione ed evoluzione con importanti risultati architettonici, di design e di sostenibilità, in quanto il precedente edificio, edificato nel 1946, non poteva rispondere ai requisiti attesi. Anche l'**ubicazione** stessa dell'edificio ha rappresentato un fattore importante di valutazione dal momento che la posizione ha consentito sia di non consumare terreno vergine in fase di costruzione sia di rendere possibile la riduzione delle emissioni di gas serra da parte degli occupanti, grazie alla posizione in una zona densamente abitata, ricca di servizi e trasporti pubblici. Inoltre, la vicinanza alla pista ciclabile in grado di connettere l'edificio al trasporto pubblico è stata valorizzata predisponendo, all'interno della struttura, spogliatoi con docce e parcheggi per le bici.

Grande importanza è attribuita agli **spazi esterni**, dove la scelta di materiali altamente riflettenti ha ridotto l'effetto "isola di calore"; per quanto riguarda la vegetazione, la scelta è ricaduta su piante dal bassissimo consumo d'acqua, con un sistema di irrigazione a goccia che permette di ottimizzarne il consumo. Gran parte dell'**involucro** dell'edificio è costituito da vetrate altamente performanti, vetrocamera con Argon all'interno per permettere di sfruttare al meglio la luce solare riducendo l'abbagliamento e le dispersioni termiche: il sistema è coadiuvato dalla presenza di un brise-soleil che crea ombreggiamento e riduce l'effetto serra. Il progetto ha posto grande attenzione anche sul benessere degli occupanti, prediligendo pitture e sigillanti con minime emissioni di VOC[7]. In ogni ufficio, inoltre, è presente un pannello di controllo da cui è possibile gestire il comfort termico e luminoso.

Casa Angelini rappresenta il risultato di un'importante opera di rigenerazione urbana in chiave sostenibile e costituisce una soluzione architettonica **tecnologicamente innovativa ed ecosostenibile**, a vantaggio dei dipendenti del Gruppo e della collettività, che beneficiano della riduzione delle emissioni inquinanti e del rinnovamento dell'immagine del quartiere grazie all'aumento delle aree verdi. Gli elementi chiave che caratterizzano la gestione a basso impatto ambientale dell'edificio sono:

- **fonti di energia rinnovabile**: presenza di un impianto fotovoltaico dotato di una potenza totale di 90 kW;
- **efficienza energetica**: utilizzo di soluzioni che favoriscono il risparmio energetico come, per esempio, l'utilizzo di lampade a LED, l'installazione di sensori di presenza e di luminosità, la temporizzazione notturna dell'illuminazione dei corridoi e delle aree comuni;
- **risorse idriche**: gestione efficiente delle risorse idriche attraverso l'implementazione di sistemi di recupero delle acque piovane e delle acque grigie, che vengono riutilizzate per l'irrigazione e per i sistemi di protezione antincendio. Inoltre, la rubinetteria interna è dotata di sensori di posizione e temporizzatori, ottenendo l'equivalente di un flusso continuo inferiore a 1,9 l/min.;
- **climatizzazione sostenibile**: utilizzo di schedulazioni software che regolano la climatizzazione in base alle fasce orarie e ai periodi dell'anno; presenza di un sistema di free cooling per la climatizzazione naturale degli spazi interni;

7 Composti organici volatili.

Casa Angelini, Roma - L'ingresso di Casa Angelini, luogo di accoglienza contemporaneo.
(foto di E. Maccagni, M. Visconti)

- **comfort termico e salubrità dell'aria**: presenza di Unità di Trattamento dell'Aria (UTA) e utilizzo di pannelli radianti a soffitto che garantiscono consumi ridotti di energia;
- **monitoraggio e controllo**: utilizzo di un Building Management System (BMS) per il controllo e la gestione integrata di tutte le funzioni tecnologiche dell'edificio;
- **materiali e risorse**: più del 30% in costo dei materiali usati per la costruzione è in possesso di "Sustainable Criteria" come il contenuto di riciclato, Environmental Product Declaration e provenienza regionale (meno di 160 km per tutta la filiera). Inoltre, più del 90% dei rifiuti generati durante tutta la fase di cantiere è stato riciclato.

L'utilizzo di tecnologie innovative e il rispetto di tutti i requisiti hanno consentito al Gruppo di ottenere la certificazione internazionale **LEED (Leadership in Energy and Environmental Design) di livello Platinum**, conseguita per la prima volta a luglio 2021. La certificazione LEED è un processo che attesta tramite verifica terza (GBCI) il basso impatto ambientale di una nuova costruzione nel rispetto delle 6 categorie: Sustainable Sites, Water Efficiency, Energy and Atmosphere, Materials and Resources, Indoor Environmental Quality, Innovation in Design e Regionals Priority Credits.

L'impegno da parte del Gruppo Angelini Industries è proseguito con l'ottenimento nel 2024 e il mantenimento nel 2025 della certificazione **LEED EBOM (Existing Buildings Operations & Maintenance) di livello Gold**, un protocollo specifico per certificare la gestione in esercizio di un edificio esistente atto a implementare pratiche sostenibili e a ridurre gli impatti ambientali, rispetto al loro ciclo di vita funzionale. Le categorie monitorate e misurate per la classificazione sono performance su energia, acqua, rifiuti, trasporti ed esperienza umana. In ottica di continuo miglioramento, sono in fase di studio ulteriori possibili certificazioni come, per esempio, la LEED Zero Carbon.

Grande attenzione è rivolta anche ai dipendenti: il Gruppo monitora costantemente l'esperienza delle proprie persone all'interno di Casa Angelini. Con frequenza annuale è infatti condotta una survey per raccogliere le opinioni di chi vive quotidianamente questi spazi, con l'obiettivo di comprendere come le esigenze legate all'ambiente di lavoro siano cambiate in seguito all'evoluzione del contesto. L'indagine ha esplorato temi quali l'adozione del nuovo modello di flessibilità, l'introduzione di nuove tecnologie e la coesistenza di quattro diverse generazioni all'interno degli spazi dell'headquarter.

2.

IL NOSTRO APPROCCIO ALLA SOSTENIBILITÀ

La governance della sostenibilità

Per Angelini Industries, la sostenibilità è un concetto olistico e trasversale, che si concretizza in una governance strutturata, in un chiaro Piano ESG (Environmental, Social e Governance) di Gruppo – di cui l'Azienda si è dotata nel 2024 per la prima volta –, in una reportistica rigorosa ma dal linguaggio accessibile e in una serie di progetti e iniziative trasformative.

- **Governance ESG**: già nel corso del 2023, si è costituita una nuova Direzione di Sostenibilità all'interno della Holding guidata dal Group Chief Sustainability Officer, a diretto riporto del CEO. Al fine di favorire l'adozione di una strategia ESG condivisa a livello di Gruppo sono stati istituiti comitati e team interfunzionali per rafforzare la collaborazione e definire un indirizzo comune tra i diversi business. Il CEO e il Leadership Team sono coinvolti nell'identificazione degli impatti ESG durante il processo di aggiornamento dell'analisi di materialità, nell'ambito del quale hanno effettuato un'analisi e una valutazione degli impatti correlati ai temi potenzialmente materiali (per approfondimenti, si rimanda al paragrafo dedicato, "La materialità di Angelini Industries"). Dall'inizio del 2026 la governance di sostenibilità è stata ulteriormente rafforzata delineando un modello multilivello tra Holding e Società Operative, organizzato su 3 livelli di responsabilità e periodicità di coinvolgimento.

RESPONSABILITÀ	OBIETTIVO	TEMPISTICHE
STRATEGICA CdA di Angelini Holding	• Approvazione strategia ESG • Approvazione Bilancio di Sostenibilità	• Annuale
COORDINAMENTO Gruppo di coordinamento strategico ESG	• Traduzione indirizzo strategico ESG in obiettivi condivisi tra Holding e Società Operative	• Trimestrale
ESECUTIVA Gruppo di lavoro ESG	• Collaborazione cross-company • Allineamento inter-company	• Mensile

Il Consiglio di Amministrazione di Angelini Holding riveste un ruolo determinante, approvando e indirizzando i princípi guida e la strategia ESG del Gruppo. La strategia ESG di Angelini Industries è stata presentata al nuovo CdA, insediatosi alla fine del primo semestre 2025.

Casa Angelini, Roma - L'auditorium di Casa Angelini si presenta come un volume sospeso, in dialogo con l'acqua e lo spazio circostante. (foto di E. Maccagni, M. Visconti)

- **Attuazione del Piano ESG di Gruppo**: nel corso del 2025, il Gruppo ha proseguito con varie iniziative che hanno consentito la corretta implementazione del Piano ESG triennale. In particolare, la strategia del Gruppo Angelini Industries si fonda su quattro pilastri:

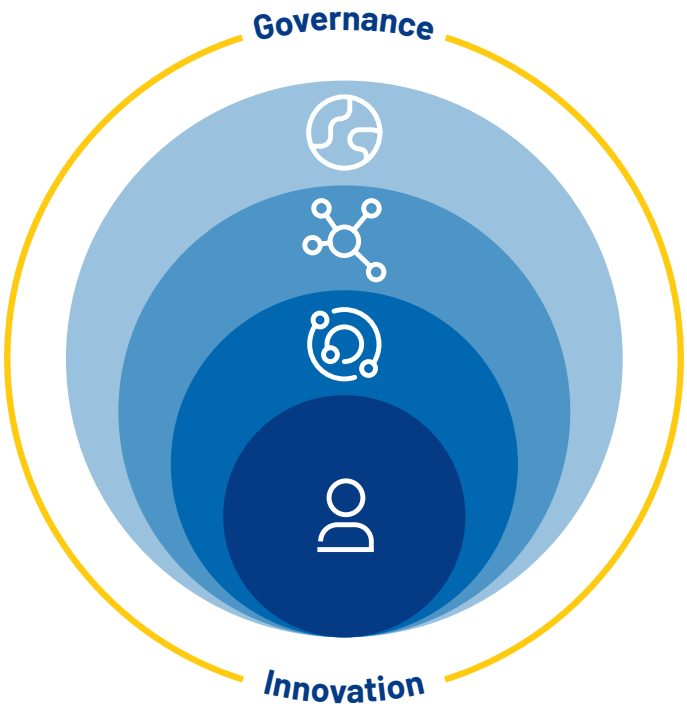
Persone
Creare un ambiente di lavoro inclusivo e sicuro in cui i dipendenti abbiano tutti gli strumenti necessari per lavorare e avere una continua crescita

Pazienti, Clienti e Comunità
Promuovere l'accesso alle cure e responsabilizzare le comunità in cui Angelini Industries opera, combattendo lo stigma, generando conoscenza e innovando

Ecosistemi
Collaborare con i fornitori e con l'intero ecosistema per promuovere un cambiamento virtuoso

Pianeta
Ridurre l'impronta ambientale attraverso un minore impatto su emissioni, acqua e rifiuti, collaborando con i fornitori per generare catene di valore sostenibili

Fattori abilitanti per la realizzazione del piano ESG saranno la **Governance** e l'**Innovazione**.
Il Piano ESG ha un orizzonte temporale al 2026 e prevede 14 obiettivi, alcuni dei quali raggiungibili al 2030.



Fater, Pescara - Magazzino automatizzato intensivo, punto di snodo che raccoglie il ritmo della fabbrica e lo trasforma in distribuzione.
(foto di F. Berasi, A. Moneta)

PILASTRO	TARGET	PERIMETRO	ANNO TARGET[8]	STATO DI AVANZAMENTO TARGET AL 31.12.2024	STATO DI AVANZAMENTO TARGET AL 31.12.2025
PERSONE	**Benessere**: Tasso di engagement dei dipendenti ≥75[9]	Gruppo	2024 (biennale 2024 e 2026)	Nel 2024 tasso di engagement dei dipendenti pari a 75. Il target è monitorato con survey biennale, pertanto il prossimo anno target sarà il 2026	
	Salute e Sicurezza: Ambizione di zero infortuni gravi per i dipendenti[10]	Gruppo	2024 (recurring 2025-2026)	0 infortuni gravi nel periodo	0 infortuni gravi nel periodo
	Sviluppo: Ore di formazione per dipendente superiori alla media del settore europeo[11]	Gruppo	2024 (recurring 2025-2026)	38,7 ore di formazione per dipendente	41,4 ore medie di formazione per dipendente. Continua la formazione di qualità erogata dal Gruppo Angelini Industries
	Inclusione: Certificazione UNI/PdR 125:2022 sulla parità di genere per le Società del Gruppo con più di 400 dipendenti	• Angelini Pharma • Angelini Technologies - Fameccanica	2025 (recurring 2025-2026)	In Angelini Pharma rinnovo della certificazione In Angelini Technologies - Fameccanica analisi in corso	Rinnovata anche per il 2025 la certificazione per Angelini Pharma In Angelini Technologies - Fameccanica l'adozione della certificazione è ancora in fase di valutazione
	Incentivi (cross pillar): MBO legati a indicatori ESG per i manager N-1 ed N-2 responsabili di Funzioni impattate da aspetti di sostenibilità e/o in grado di dare un contributo specifico alla strategia ESG dell'Azienda	• Angelini Pharma • Angelini Technologies - Fameccanica	2025 (recurring 2025-2026)	In Angelini Pharma definiti MBO con indicatori ESG, in alcuni casi estesi fino agli N-3, con applicabilità sul FY 2025 In Angelini Technologies - Fameccanica processo in via di definizione	Assegnati nel 2025 MBO legati a indicatori ESG ai manager N-1 ed N-2 responsabili di Funzioni impattate da aspetti di sostenibilità in Angelini Pharma e Angelini Technologies - Fameccanica. In alcuni casi, MBO estesi fino ad N-3
PAZIENTI, CLIENTI E COMUNITÀ	**Comunità locali**: +20% ogni anno di dipendenti che fanno volontariato per le comunità locali	Gruppo	2025 (recurring 2025-2026)	Avviato un tavolo trasversale e programmi in via di definizione	Realizzate prime iniziative di volontariato aziendale sia in Angelini Pharma sia in Angelini Technologies - Fameccanica, rispettivamente con "Operations school" e "fattoria didattica". Coinvolte circa 30 persone

Target raggiunto Target raggiunto in anticipo

8 Tutti i target hanno come anno base il 2023.
9 Range 0-100.
10 Come definiti dallo Standard GRI 403-9.
11 Il valore europeo di riferimento per Angelini Industries è pari a 21,87 ore (FY 2024 - Fonte Refinitiv). Il dato è calcolato come media tra le ore di formazione erogate a livello europeo nei settori di business: Farmaceutico, Industriale e Largo Consumo, considerando le Società con headquarter in Europa. Al fine di neutralizzare oscillazioni non controllabili del dato europeo sulle ore medie di formazione, i valori del 2024 sono stati considerati la nostra baseline, da mantenere stabile per tutta la durata del Piano ESG (2024-2026).

PILASTRO	TARGET	PERIMETRO	ANNO TARGET[8]	STATO DI AVANZAMENTO TARGET AL 31.12.2024	STATO DI AVANZAMENTO TARGET AL 31.12.2025
PERSONE	**Comunità locali ed Ecosistemi**: Essere riconosciuti come partner per promuovere la transizione verso competenze future e contribuire a colmare il divario di conoscenze nel sistema italiano	Gruppo	2026	Avviati progetti rilevanti con Angelini Academy finalizzati a promuovere la crescita del personale attraverso diverse iniziative di formazione e la creazione di una solida rete di partner, tra i quali business school, ricercatori, docenti ed esperti	Rafforzato il ruolo trasformativo di Angelini Academy nell'accompagnare il cambiamento, guardando al futuro della formazione e alle competenze manageriali, anche grazie alla costituzione di società autonoma, impegnata nel "corporate learning" a partire dal 2026
PAZIENTI, CLIENTI E COMUNITÀ	**Consapevolezza sulla salute e accesso alle cure**: Accelerare la consapevolezza e la destigmatizzazione per favorire l'accesso alle cure	Angelini Pharma	2026	Target presidiato con progetti specifici, per esempio, Headway. Utilizzo di strumenti tecnologici e sviluppo del Patient Access Framework In Angelini Ventures implementato un framework di valutazione degli impatti in termini di salute, benessere sociale ed economico e conoscenza degli investimenti	Target presidiato attraverso una campagna digital educazionale che tratta temi connessi alla salute mentale, quali menopausa, epilessia, depressione nelle donne Altri esempi: • progetto Headway • campagne educazionali: "Harmoniamentis.it", "#STOBENEGRAZIE", "Parlami di te", "Nientemale.it"
ECOSISTEMI	**Partnership con la catena del valore**: >90% dei fornitori strategici coperti da un Codice di Condotta	Gruppo	2026	Definito e approvato il nuovo Codice di Condotta dei Fornitori che include aspetti ESG	Al 31.12.2025, il 16% dei fornitori ha sottoscritto il Codice di Condotta dei Fornitori[12]
	Acquisti responsabili: >90% dei fornitori strategici valutati secondo criteri ESG	• Angelini Pharma • Angelini Technologies - Fameccanica	2027	Avviate analisi dei fornitori strategici mediante piattaforme ESG accreditate	Al 31.12.2025, 66% dei fornitori valutati secondo criteri ESG[13]

Target raggiunto Target raggiunto in anticipo

12 Per Angelini Holding sono stati considerati tutti i fornitori per cui è stato emesso un ordine d'acquisto nel periodo gennaio-dicembre 2025. Mentre per Angelini Pharma e Angelini Technologies - Fameccanica il target considera l'insieme dei fornitori che rappresenta l'80% dello spend.
13 Per Angelini Pharma e Angelini Technologies – Fameccanica il target considera l'insieme dei fornitori che rappresentano l'80% dello spend.

PILASTRO	TARGET	PERIMETRO	ANNO TARGET[8]	STATO DI AVANZAMENTO TARGET AL 31.12.2024	STATO DI AVANZAMENTO TARGET AL 31.12.2025
PIANETA	**Clima**: 100% di elettricità acquistata da fonti rinnovabili (Italia)	Gruppo	2025 (recurring 2025-2026)	Acquisto di energia elettrica rinnovabile certificata per tutte le Società del Gruppo a partire dal 4° trimestre 2024	Acquistata energia elettrica rinnovabile certificata per tutte le Società del Gruppo con sede in Italia[14]
	Clima: 100% di elettricità acquistata da fonti rinnovabili (Gruppo)	Gruppo[15]	2026	Avviati i tavoli trasversali per il set-up dell'iniziativa	In Angelini Pharma il 55% di energia elettrica acquistata da fonti rinnovabili certificate In Angelini Technologies - Fameccanica oltre il 90% di energia elettrica acquistata da fonte rinnovabile. Nella sede in Nord America, avviato percorso di acquisto di energia elettrica rinnovabile
	Clima: Ridurre le emissioni di gas serra in linea con l'Accordo di Parigi	Gruppo	2030	In Angelini Pharma validato un piano di riduzione delle emissioni Scope 1 e Scope 2 al 2030, in linea con gli obiettivi dell'Accordo di Parigi In Angelini Technologies - Fameccanica previsto per il 2025 preliminary Decarbonization/ Transition Plan	Complessivamente, le emissioni Scope 1 e Scope 2 di Gruppo del 2025 ammontano a 28.741 tCO_2eq e segnano una diminuzione del 25% delle emissioni rispetto al 2024 In Angelini Pharma validato un piano di riduzione delle emissioni Scope 1 e Scope 2 al 2030, con riduzioni programmate a -42%per Scope 1 e Scope 2 rispetto alla baseline del 2023 In Angelini Technologies - Fameccanica completate le attività del primo Decarbonization Plan nel 2025

Target raggiunto Target raggiunto in anticipo

14 Il 100% dell'energia elettrica acquistata da fonti rinnovabili certificate si riferisce esclusivamente ai consumi delle sedi e degli uffici in Italia. Il target non include:
- Borgo Tre Rose, i cui consumi rappresentano circa l'1,4% dei consumi energetici complessivi registrati in Italia. Tuttavia, per il 2026 è in valutazione la possibilità di acquistare energia elettrica rinnovabile certificata anche in questa Società;
- la quota parte di energia elettrica destinata alla ricarica delle flotte auto aziendali, in quanto i veicoli sono assegnati a uso promiscuo e non è pertanto possibile monitorare in modo puntuale le fonti di approvvigionamento utilizzate dai dipendenti per la ricarica. Si evidenzia tuttavia che i consumi energetici associati alla flotta aziendale rappresentano attualmente circa lo 0,1% dei consumi energetici complessivi registrati in Italia.

15 Con riferimento al perimetro estero, il target include solo i siti produttivi.

PILASTRO	TARGET	PERIMETRO	ANNO TARGET[8]	STATO DI AVANZAMENTO TARGET AL 31.12.2024	STATO DI AVANZAMENTO TARGET AL 31.12.2025
PIANETA	**Rifiuti e circolarità**: -90% di rifiuti industriali in discarica	• Angelini Pharma • Angelini Technologies - Fameccanica	2030	Avvio delle attività funzionali per il conseguimento del target	In Angelini Pharma sono in corso attività strumentali per il conseguimento del target e la formalizzazione del team di progetto In Angelini Technologies – Fameccanica avvio delle attività funzionali per il conseguimento del target
	Rifiuti e circolarità: 100% dei nuovi prodotti sviluppati con considerazioni di eco-design	• Angelini Pharma • Angelini Technologies - Fameccanica	2030	In Angelini Pharma finalizzati 5 LCA e implementazione delle attività di eco-design dal 2025 In Angelini Technologies - Fameccanica previsti workshop per i princípi di eco-design	In Angelini Pharma definito team dedicato all'eco-design per l'attivazione dei progetti finalizzati al raggiungimento del target In Angelini Technologies - Fameccanica in corso analisi normativa sulla base dei requisiti specifici richiesti

Target raggiunto Target raggiunto in anticipo

- **Linee guida ESG**: al fine di rafforzare i presídi in ambito ESG, tra il 2025 e l'inizio del 2026 Angelini Industries ha predisposto linee guida di Gruppo in materia di diritti umani e tutela dell'ambiente[16]. Le linee guida sono volte a ispirare e orientare le attività del Gruppo e delle Società Operative, consolidando l'impegno di Angelini Industries nella tutela dei diritti umani e nella salvaguardia ambientale.

- **ESG Risk Analysis**: per integrare progressivamente le tematiche ESG nell'operatività del Gruppo, nel 2025 Angelini Industries ha avviato un'analisi volta a identificare i possibili rischi ambientali, sociali e di governance che possono incidere sul Gruppo e sui business delle Società Operative e i principali presídi a supporto di tali rischi adottati dalle Società best in class, incluse nel panel di analisi. Le risultanze di tale analisi forniranno un quadro efficace dell'evoluzione del contesto esterno e potranno supportare le valutazioni strategiche interne al Gruppo connesse alle implicazioni dei rischi ESG.

- **Analisi e misurazione dell'impronta ambientale e dei rischi climatici**[17]: ormai da diversi anni, Angelini Industries misura la propria Group carbon footprint per identificare le aree maggiormente critiche ai fini dell'impatto emissivo e attuare un'efficace strategia verso la decarbonizzazione. Per il primo anno, nel 2025, sono stati auditati e pubblicati anche i risultati dello Scope 3 del Gruppo. Parallelamente, il Gruppo, attraverso il Climate Risk Assessment, ha avviato un percorso di valutazione dei propri rischi climatici, fisici e di transizione, al fine di analizzare i pericoli, l'esposizione e la vulnerabilità dei propri asset ai fenomeni di climate change.

16 Le Linee Guida di Gruppo sono attualmente in corso di approvazione interna.
17 Per maggiori dettagli in merito alla Corporate carbon footprint e al Climate Risk Assessment si rimanda al capitolo "8. Pianeta".

- **Reporting di sostenibilità**: continua in forma volontaria la rendicontazione delle performance di sostenibilità del Gruppo Angelini Industries. Il Gruppo renderà pubblici tre Bilanci di Sostenibilità – Angelini Industries, Angelini Pharma e Angelini Technologies - Fameccanica –, soggetti a revisione esterna da parte di una Società indipendente e un Profilo per Angelini Ventures. Al fine di garantire allineamento negli anni della metodologia applicata, anche per il 2025 il Gruppo ha rendicontato i dati mediante la piattaforma digitale utilizzata per le scorse rendicontazioni. Questo ha permesso di raccogliere, in maniera strutturata e secondo un workflow tracciabile, KPI quali-quantitativi di tutte le Società incluse nella rendicontazione, in linea con gli standard di rendicontazione GRI. Ciò ha consentito maggiore robustezza al processo di reporting, con impatti positivi in termini di affidabilità e omogeneizzazione dei dati. Nel corso del 2024 è stata inoltre definita una procedura interna per efficientare il processo di predisposizione e pubblicazione del Bilancio di Sostenibilità di Angelini Industries e dei Bilanci di Sostenibilità delle Società del Gruppo, con approvazione del documento da parte del Consiglio di Amministrazione[18].

fater

MAGGIORE QUALITÀ E AFFIDABILITÀ DELLE METRICHE CON IL NUOVO TOOL DI RACCOLTA DATI

Nel corso dell'anno è stato introdotto in Fater un **tool digitale dedicato al processo di rendicontazione e governance della sostenibilità**, la cui adozione ha permesso di rafforzare la governance del processo di rendicontazione, attraverso la strutturazione di flussi operativi, la definizione di responsabilità chiare e una maggiore tracciabilità delle attività.

La piattaforma permette all'Azienda di raccogliere i dati per il **calcolo delle emissioni di CO_2** e per il **report di sostenibilità** in maniera digitale e di **monitorare i propri avanzamenti e risultati** sui temi rilevanti per la strategia ESG di Fater.

- **Formazione e allineamento sulla sostenibilità**: con l'obiettivo di creare momenti di aggiornamento e focalizzazione sulle priorità in tema di sostenibilità, nel tempo è stato avviato un percorso strutturato di monitoraggio e formazione continuativa. Attraverso i "**Sustainability Talks**" sono stati coinvolti trasversalmente i team centrali di Angelini Holding e i team delle realtà operative di Angelini Industries. Nel mese di marzo, a valle della pubblicazione del c.d. "pacchetto Omnibus", è stato organizzato un Sustainability Talk al fine di formare i dipendenti coinvolti sulle principali modifiche regolatorie. Inoltre, con lo scopo di approfondire i temi legati alla strategia di sostenibilità del Gruppo e alcuni tra i principali aspetti regolatori ESG, nel corso del 2025 è stata effettuata una sessione formativa per il nuovo CdA di Angelini Holding.
  Nel corso del 2025, infine, è stata definita la nuova rubrica "**Words of Sustainability**", che partirà nei primi mesi del 2026 con l'obiettivo di fornire un approfondimento concreto sulle parole chiave della sostenibilità, cuore del Piano ESG di Angelini Industries.

18 Il presente Bilancio di Sostenibilità è stato approvato dal CdA in data 31.07.2026.

WORDS OF SUSTAINABILITY

Nuova rubrica editoriale di Angelini Industries, curata da uno dei principali media di settore, **ESGNews**, che vuole essere una occasione di approfondimento e chiarezza sulle parole chiave della sostenibilità spesso usate, ma anche abusate o equivocate, pensate con un approccio informativo concreto e snello.

Mensilmente sarà pubblicato un articolo, dedicato all'esplorazione di un concetto significativo del dibattito attuale sui temi di sostenibilità, illustrato tramite il riferimento a normative e fonti e presentando, impegni e dati alla mano, il contributo che Angelini Industries porta in quell'ambito.

Le prime uscite del 2026

Angelini
Technologies

SUSTAINABILITY TRANSITION: ESG MANAGEMENT

Tra giugno e ottobre 2025 il Team Sostenibilità ha promosso "Sustainability Transition: ESG Management", un percorso formativo avanzato rivolto a tutti i collaboratori, con sessioni mirate per accrescere il livello di **consapevolezza**, **maturità** e **pragmatismo** sui temi chiave della transizione sostenibile. Il percorso si è sviluppato su **tre pilastri fondamentali**:

- **l'impegno di Angelini Technologies - Fameccanica in materia di sostenibilità**;
- **l'analisi della letteratura scientifica** sulle cause e sugli effetti del cambiamento climatico;
- **il quadro regolatorio nazionale e internazionale**, con focus sulle normative più rilevanti.

Il percorso formativo ha registrato un ottimo riscontro da parte dei partecipanti, con più del 90% della popolazione aziendale coinvolta, confermando il crescente interesse verso le tematiche ESG.

Associazione a Organizzazioni con focus ESG

Nei primi mesi del 2025, Angelini Industries ha aderito, attraverso Angelini Holding, al **Global Compact** – una tra le maggiori organizzazioni a livello internazionale, con oltre 20.000 aziende impegnate a favorire l'adozione di politiche sostenibili e responsabili attraverso il rispetto dei 10 princípi fondamentali, relativi a diritti umani, standard lavorativi, tutela dell'ambiente e lotta alla corruzione.

Nel corso dell'anno, il Gruppo ha mantenuto attive diverse affiliazioni ad **associazioni di categoria**, a testimonianza dell'importanza attribuita sia alle partnership strategiche sia alle attività operative delle altre Società del Gruppo, quali, per esempio, **Sustainability Makers**, un'associazione italiana che riunisce i professionisti di imprese e organizzazioni con una forte propensione alla sostenibilità per la realizzazione di strategie o progetti.

Inoltre, **Angelini Pharma** è membro dell'**IBE Corporate Council**, una piattaforma di collaborazione che riunisce una selezione ristretta di aziende impegnate nel migliorare la vita delle persone con epilessia a livello globale, nonché partner di **Fondazione ONDA ETS** (osservatorio nazionale sulla salute della donna e sulla parità di genere) e **Valore D** (associazione di imprese in Italia che promuove l'equilibrio di genere all'interno delle organizzazioni). Di rilevanza anche la partecipazione di **Angelini Technologies – Fameccanica all'Associazione Italiana Ambiente e Sicurezza** (**AIAS**), organizzazione di riferimento in Italia per i professionisti e le imprese impegnate nella tutela della salute, della sicurezza sul lavoro e della sostenibilità ambientale.

Angelini Ventures, dal 2024, è membro di **GIIN – Global Impact Investing Network**, un'organizzazione di riferimento a livello globale per la promozione degli investimenti a impatto, ovvero investimenti effettuati con l'intenzione di generare un impatto sociale o ambientale positivo e misurabile, insieme a un ritorno finanziario.
Dal 2025, Angelini Ventures è entrata a far parte di "The Life Science VC Sustainability Initiative" (LSVC), iniziativa che riunisce investitori europei che si impegnano attivamente a sviluppare e migliore le pratiche di investimento in una direzione sempre più sostenibile.

ANGELINI INDUSTRIES LEADER DELLA SOSTENIBILITÀ

I risultati conseguiti nel corso del 2024 sono stati riconosciuti all'interno della classifica "Leader della Sostenibilità 2025", promossa da Il Sole 24 Ore in collaborazione con Statista. Il ranking adotta un approccio olistico alla responsabilità d'impresa, basato sui tre pilastri ESG: Ambiente, Sociale e Governance. Dopo una prima selezione delle imprese, la valutazione si è basata su oltre 35 indicatori quantitativi relativi alla sostenibilità (CSR). Grazie alle performance raggiunte, il Gruppo è stato incluso tra le 240 aziende più sostenibili in Italia.

Angelini
Technologies

MEDAGLIA D'ORO SECONDO IL SUSTAINABILITY RATING ECOVADIS

Sempre attenta alle tematiche ESG, Angelini Technologies - Fameccanica ha conseguito, nel perimetro italiano, un risultato di notevole importanza nell'esame EcoVadis sulla sostenibilità aziendale, ricevendo la **Medaglia d'Oro** e classificandosi nel **5% delle aziende valutate a livello globale** che hanno ottenuto i punteggi migliori e nell'1% delle aziende più performanti nel settore oggetto di valutazione.

Angelini
Pharma

MEDAGLIA D'ARGENTO SECONDO IL SUSTAINABILITY RATING ECOVADIS. SCORE "B" NEL RATING CDP

Nel 2025, per la prima volta Angelini Pharma ha partecipato agli assessment previsti dalle agenzie di rating **ESG EcoVadis** e **CDP**. Distinguendosi per le proprie performance di sostenibilità, l'Azienda si è posizionata nel **Top 15%** delle aziende valutate in EcoVadis, conseguendo la "**Silver Medal**" per il 2025, e ha ottenuto uno **score pari a B** in CDP 2025, relativamente alla sezione "Climate Change".

fater

MEDAGLIA D'ORO SECONDO IL SUSTAINABILITY RATING ECOVADIS

Nel luglio 2025, Fater ha raggiunto un traguardo significativo ottenendo la **Medaglia d'Oro nell'assessment EcoVadis**. Questo risultato colloca il Gruppo tra le realtà più virtuose del settore e testimonia l'impegno costante nell'integrare i princípi di sostenibilità all'interno delle proprie strategie e dei processi operativi.

DAL
AL
SIGLA OPERATORE

La materialità di Angelini Industries

Nel corso del 2025, a valle di un'analisi interna, il Gruppo ha confermato i risultati dell'analisi di materialità condotta nel 2023 e sviluppata in linea con il GRI 2021, ispirandosi allo standard **AccountAbility AA1000 Stakeholder Engagement Standard** (AA1000SES).

Di conseguenza, sono stati riconfermati 13 tematiche materiali e 5 pre-requisiti, tematiche, queste ultime, imprescindibili, ovvero già ampiamente presidiate all'interno del Gruppo o regolate da normative vigenti.

13 TEMATICHE MATERIALI			5 PRE-REQUISITI
Environmental	**Social**	**Governance**	
Efficienza energetica e fonti alternative	Sviluppo e valorizzazione del capitale umano	Governance, rischi e opportunità ESG	Qualità, affidabilità e sicurezza dei prodotti
Cambiamento climatico	Cura e benessere delle persone	Responsible Sourcing	Salute e sicurezza
Gestione sostenibile delle risorse naturali	Diversità, equità e inclusione	Artificial Intelligence, digitalizzazione e Information Security	Etica del business
Circolarità	Relazione con partner, clienti e pazienti		Comunicazione trasparente
Innovazione di prodotto	Impegno verso il territorio e supporto alla comunità		Compliance

Per approfondimenti e dettagli sul processo di analisi di materialità condotto, si rimanda alla specifica sezione in Appendice.

Angelini Pharma, Ancona - Close-up dell'area del controllo qualità dello stabilimento Angelini Pharma di Ancona e dell'attrezzatura analitica. (foto di F. Cambié, M. Visconti)

I nostri Stakeholder

Angelini Industries promuove il dialogo trasparente e frequente con i propri Stakeholder, nella consapevolezza che ciò sia particolarmente importante per rafforzare la fiducia dei propri interlocutori e migliorare i processi decisionali.

La mappa delle categorie di Stakeholder evidenzia l'articolazione e la complessità delle relazioni che il Gruppo intrattiene con un numero elevato di soggetti interni ed esterni.

TIPOLOGIA DI STAKEHOLDER		PRINCIPALI ATTIVITÀ DI COINVOLGIMENTO NEL 2025	ALCUNE INIZIATIVE SVOLTE NEL 2025[19]
PERSONE	**Dipendenti** **Leadership Team (LT)**	• Piattaforma di welfare • Percorsi di formazione e workshop • Comunicazione interna	• **We Care** | Angelini Industries • **Sustainability Talks** | Angelini Industries • **Angelini Academy** | Angelini Industries • **Learning Factory** | Angelini Pharma • **Think Tech e Tech in Class** | Angelini Technologies – Fameccanica
PAZIENTI, CLIENTI E COMUNITÀ	**Pazienti** **Associazioni di consumatori**	• Eventi e iniziative a sostegno dei pazienti • Tavoli di lavoro	• **Progetto Headway** | Angelini Pharma • **Campus Angelini** | Angelini Pharma • **Epihub** | Angelini Pharma • **Medical Lounge** | Angelini Pharma • Collaborazione con **AGESCI**[20], **Fondazione Banco Farmaceutico** e **LAD Onlus** | Angelini Pharma
	Clienti	• Canali di customer services • Progetti dedicati ed eventi	• **My Fameccanica** | Angelini Technologies – Fameccanica • **Vinitaly** | Angelini Wines & Estates
	Comunità	• Progetti dedicati alla comunità • Campagne di sensibilizzazione	• **Costruire il futuro, incontro con il Teatro Greco** | Fondazione Angelini, oggi Fondazione Oltre • **Banco Alimentare**: supporto alla raccolta | Angelini Industries • **#50MILLIONSTEPS** | Angelini Pharma • **Rurabilandia** | Angelini Technologies - Fameccanica
ECOSISTEMI	**Fornitori** **Altri partner commerciali**	• Iniziative in partnership • Eventi dedicati • Portali e piattaforme digitali	• **Quality Partner Portal** | Angelini Pharma • **Suppliers' Day** | Angelini Technologies – Fameccanica
	Università e mondo della ricerca **Sistema sanitario** **Opinion leader**	• Progetti di ricerca – Angelini Academy • Tavoli di lavoro • Eventi e progetti dedicati • Conferenze	• **Hack4Change** | Angelini Industries • **Capstone Program dell'Università MIT** | Angelini Industries • **Commissione Qualità di ASCHIMFARMA** | Angelini Pharma • **PCTO** | Angelini Pharma e Angelini Technologies – Fameccanica • **TecnicaMente, internship, Tech in Class, Think Tech** | Angelini Technologies – Fameccanica
PIANETA	-	• Iniziative a tutela dell'impatto • Collaborazioni con associazioni • Survey	• **LIFE-GREENAPI** | Angelini Pharma • **Horizon, SMART PHARMA** | Angelini Pharma • **Environment & Sustainability Working Group** di EUCOPE | Angelini Pharma • **LIFE-GLUELESS** | Angelini Technologies – Fameccanica • **LIFE ALL-IN** | Angelini Technologies – Fameccanica
CROSS	**Dipendenti** **Imprese** **Università** **Opinion leader** **Altro**	• Ricerche e interviste CAWI e tramite canali social • Collaborazioni con università • Presentazioni ed eventi • Sito corporate e canali social	• **Osservatorio sui giovani e la sostenibilità** | Angelini Industries: 1ª edizione (2024) 2ª edizione (2025) 3ª edizione (2026) • **Panel al salone della CSR** | Angelini Industries • **Collaborazioni con AIESEC** | Angelini Industries • **Festival dell'Economia di Trento** | Angelini Industries

19 Maggiori dettagli rispetto alle iniziative riportate in tabella possono essere trovati all'interno del documento.
20 Associazione Guide e Scouts Cattolici Italiani.

Nel corso del 2025, il valore economico generato da Angelini Industries è pari a circa 1,7 miliardi di Euro. L'**88%** (+4% rispetto al FY 2024) **della ricchezza aziendale è stato distribuito ai propri Stakeholder**, in particolare a dipendenti e fornitori che rappresentano rispettivamente il 26% e il 57% del valore distribuito totale[21].

Osservatorio sui giovani e la sostenibilità

Come Angelini Industries ci stiamo chiedendo da tempo quali siano le aspettative delle giovani generazioni (dipendenti e consumatori del futuro) rispetto alle tematiche ESG e, proprio con l'obiettivo di monitorarne l'evoluzione, abbiamo dato vita all'Osservatorio sui giovani e la sostenibilità.

Si tratta di un'importante iniziativa di engagement promossa da Angelini Industries e realizzata da Quorum/YouTrend e CSA, lanciata nel 2024, arrivata alla sua terza edizione. Le indagini alla base dell'osservatorio coniugano interviste CAWI tradizionali e interazioni tramite canali social, proprio per intercettare meglio il linguaggio dei giovani.

Il percorso dell'Osservatorio negli anni

2024

COMPORTAMENTI, GIOVANI E SOSTENIBILITÀ

Analizzati **i comportamenti e le aspettative** dei giovani su 6 diversi ambiti legati alla sostenibilità.

2025

ONE HEALTH

Analizzati gli scostamenti nei comportamenti dei giovani legati ai temi della sostenibilità rispetto alla prima edizione e aggiunto un focus sul legame tra **sostenibilità e benessere** in un **concetto olistico di "One Health"**.

2026

IMPATTI ESG DELLE NUOVE TECNOLOGIE E GEN ALPHA

Analizzati gli scostamenti nei comportamenti dei giovani legati ai temi della sostenibilità rispetto alla seconda edizione e aggiunto un focus dedicato al **rapporto tra gli under 30 e gli impatti di sostenibilità della tecnologia**. Per la prima volta, ascoltati anche i giovanissimi **under 14** della generazione Alpha.

21 Per maggiori dettagli si rimanda alla tabella relativa al GRI 201-1 presente all'interno dell'Appendice. Si precisa che il valore economico generato e distribuito rappresenta una riclassificazione dei valori economici dell'Annual Report di Angelini Industries.

Prima edizione

Nella **prima edizione** sono stati analizzati i comportamenti e le aspettative dei giovani su diversi ambiti legati alla sostenibilità. Emerge una generazione consapevole e sensibile rispetto ai temi della sostenibilità e fortemente attivista. Alcuni risultati sugli **under 30**:

- il 78% considera la sostenibilità tema decisivo per stare bene;
- 1 giovane su 2 si definisce ambientalista;
- 3 giovani su 4 si definiscono informati su temi ambientali;
- il 43% ha boicottato prodotti ritenuti iniqui;
- il 60% si dichiara disposto a spendere di più per prodotti sostenibili;
- il 45% considera il work-like balance una priorità e il 40% desidera sentirsi realizzato in quello che fa sul lavoro;
- il 64% ritiene che debba essere lo Stato a farsi carico dei costi della sostenibilità, con un ruolo importante delle aziende.

Seconda edizione

Nella **seconda edizione** sono stati analizzati gli scostamenti nei comportamenti rispetto alla prima edizione e si è aggiunto un focus sul legame tra sostenibilità e benessere in un concetto olistico di "One Health". Sebbene la maggior parte degli under 30 non conoscesse il significato del termine "One Health" (approccio integrato che riconosce l'interconnessione tra la salute di persone, animali ed ecosistemi e il benessere sociale), oltre il 54% di loro ne ha indicato la definizione corretta. L'edizione del 2025 ha visto 3 dimensioni di analisi:

- **Macro** | Sostenibilità come bussola del comportamento
- **Meso** | Sostenibilità nei territori, comunità e affetti
- **Micro** | Sostenibilità come componente del benessere individuale

Dalla seconda edizione emerge una generazione sempre attenta ai temi della sostenibilità e convinta che tra sostenibilità, salute di persone, animali ed ecosistemi ci sia un legame molto forte. Alcuni risultati sugli under 30:

- sono nativi digitali e nativi sostenibili;
- assegnano alla sostenibilità un'ampia gamma di significati, tra cui la dimensione ambientale continua a essere la più importante;
- tra neo-frugalità e attivismo: il 55% fa accuratamente la raccolta differenziata, il 38% riduce il consumo d'acqua, il 25% rinuncia all'auto in favore di mezzi pubblici e bici, il 50% ha boicottato almeno una volta un prodotto ritenuto iniquo;
- cresce il senso di appartenenza all'Italia (+7%) e all'Europa (+4%) rispetto al 2024;
- il 67% cerca supporto emotivo nella famiglia quando è in difficoltà, il 50% negli amici;
- il 91% crede che la crisi ambientale abbia effetti sulla salute e considera lo stato di salute mentale degli under 30 più precario di quello della popolazione generale;
- il 54% pensa che il singolo individuo sia il primo responsabile della propria salute fisica, poi lo Stato (31%).

Rispetto alla prima edizione, nella seconda si inizia a intravedere uno spostamento verso i comportamenti individuali per il raggiungimento di obiettivi comuni. Un concetto di leadership diffusa che emerge chiaramente nella terza edizione.

Terza edizione

Nella **terza edizione** è proseguita l'analisi degli scostamenti nei comportamenti dei giovani rispetto alle edizioni precedenti: si sono aggiunti infatti un focus dedicato al rapporto tra gli under 30 e gli **impatti di sostenibilità della tecnologia** e un approfondimento specifico sui ragazzi **under 14** della generazione Alpha.

Resta importante la percezione ambientale della sostenibilità (per il 57% degli under 30 "Sostenibilità" significa "Riduzione dell'impatto ambientale delle attività umane", +6 punti percentuali vs 2025), ma inizia a crescere l'attenzione verso le implicazioni sociali (per il 34% degli under 30 "Sostenibilità" significa "Agire per promuovere congiuntamente tutela ambientale e benessere sociale", +8 punti percentuali vs 2025, e per il 36% degli under 30 significa "Attenzione alle generazioni future", +12 punti percentuali vs 2025).

Una parte consistente degli under 30 (58%) continua a ritenere che il proprio benessere derivi dalla sostenibilità, ma allo stesso tempo si registra un clima di fiducia fragile rispetto alla realizzazione di obiettivi legati alla sostenibilità (il 56% degli under 30 ritiene che gli obiettivi di sostenibilità saranno destinati a non essere realizzati).

Disillusione che incide anche sui comportamenti di consumo, seppur in misura più contenuta tra gli under 30 rispetto ad altre fasce della popolazione (la percentuale degli under 30 disposti a pagare un po' di più, a parità di qualità, per un prodotto veramente sostenibile resta stabile tra il 2026 e il 2025 e si attesta al 60%, mentre per il resto della popolazione scende dal 46% al 42%). A fronte di questo, si consolida un approccio più concreto al tema, un atteggiamento ispirato al "green realism", in cui l'ideale del sacrificio lascia spazio a valutazioni più pragmatiche, anche sotto il profilo economico: il 24% degli under 30 ha rinunciato drasticamente/è disposto a farlo ai consumi di energia (-5 punti percentuali vs 2025); il 19% degli under 30 ha rinunciato/è disposto a farlo all'auto (-6 punti percentuali vs 2025); il 28% degli under 30 ha acquistato/è disposto a farlo prodotti biologici (-6 punti percentuali vs 2025).

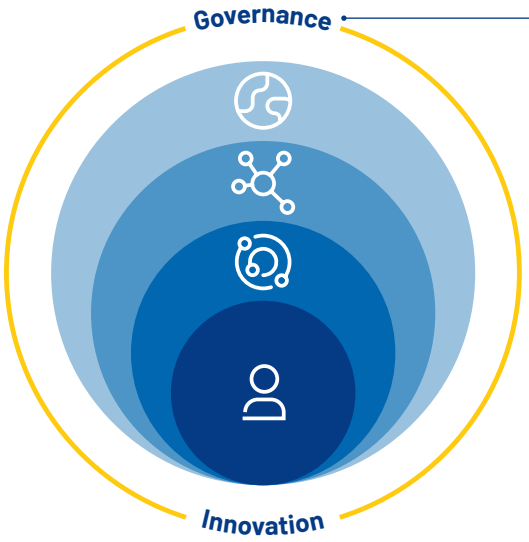
Emerge una chiara convergenza tra ambiente naturale e dimensione tecnologica, che dà origine a un ecosistema integrato e interconnesso, che abbiamo definito "bioma digitale". Consapevoli dell'impatto ambientale delle nuove tecnologie (il 46% degli under 30 valuta grave l'impatto ambientale delle nuove tecnologie al pari dei combustibili fossili e della deforestazione), i giovani sono più disposti a porre in atto comportamenti virtuosi di "tecnologia circolare" (il 64% degli under 30 usa i dispositivi elettronici in maniera efficiente, per esempio, riducendo la luminosità) e meno intenzionati a rinunciare all'uso dell'intelligenza artificiale (il 15% degli under 30 si dichiara disposto a rinunciare all'IA), che considerano come un'alleata (il 50% degli under 30 ritiene che la diffusione dell'IA porterà più benefíci che problemi), non esente da rischi.

Si osserva, infine, come l'IA trovi già ampie applicazioni e stia contribuendo a ridefinire il mondo del lavoro, accelerando la richiesta di nuove competenze (il 54% degli under 30 ritiene che i posti di lavoro non diminuiranno drasticamente, ma cambieranno le mansioni e le competenze richieste).

In questo scenario prende forma una rinnovata consapevolezza generazionale: la responsabilità non è più percepita come delegabile, ma condivisa, alimentata dall'iniziativa individuale e da forme diffuse di auto-attivazione (il 42% degli under 30 si aspetta che la spinta più forte a sostegno della sostenibilità arriverà dai giovani; per circa il 30% da politici e aziende).

3.

GOVERNANCE



ENABLER

GOOD GOVERNANCE

Consideriamo i princípi di etica e buon governo alla base di qualsiasi processo aziendale del Gruppo un elemento fondamentale per raggiungere risultati tangibili del Piano di Sostenibilità.

Il Modello di corporate governance

Organi societari

Il Gruppo Angelini Industries ha adottato un sistema di corporate governance moderno e ispirato ai più elevati standard di trasparenza e correttezza nella gestione dell'impresa e nei confronti degli Stakeholder.

Il Gruppo, attraverso Angelini Holding S.p.A., nel corso del 2025 ha avviato un importante percorso di riorganizzazione, in relazione alle mutate esigenze strategiche, che ha comportato l'evoluzione del sistema di corporate governance, in favore di una maggiore autonomia delle Società controllate.

Il massimo organo di governo di Angelini Holding S.p.A. è costituito dall'Assemblea degli Azionisti e dal Consiglio di Amministrazione, quale organo gestorio, composto complessivamente da dieci membri. Completano il Modello di corporate governance il Collegio Sindacale, costituito da cinque membri, e l'Organismo di Vigilanza, composto da tre membri.

Con l'intento di fornire una rappresentazione della governance societaria quanto più aggiornata rispetto alla data di pubblicazione di questo Bilancio di Sostenibilità, di seguito si riporta la composizione degli organi di governance di Angelini Holding S.p.A. al 31.12.2025 e al 30.06.2026.

Angelini Technologies - Fameccanica, Chieti - La segnaletica di stabilimento: linee, cartelli direzionali e varchi protetti disegnano una mappa visiva immediata che garantisce la sicurezza e coordina i flussi delle persone lungo le aree di lavoro.
(foto di F. Cambié, M. Visconti)

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE[22]	CARICA AL 31.12.2025[23]	CARICA AL 30.06.2026
PRESIDENTE ONORARIO	Francesco Angelini	Francesco Angelini
PRESIDENTE DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE – L/R	Thea Paola Angelini	Thea Paola Angelini
AMMINISTRATORE DELEGATO – L/R	Sergio Marullo di Condojanni	Sergio Marullo di Condojanni
CONSIGLIERE	Andrea Livio Donato Casaluci - indipendente	Andrea Livio Donato Casaluci - indipendente
CONSIGLIERE	Massimo Della Ragione - indipendente	Massimo Della Ragione - indipendente
CONSIGLIERE	Maria Letizia Mariani – indipendente	Maria Letizia Mariani – indipendente
CONSIGLIERE	Carlo Pavesi - indipendente	Carlo Pavesi - indipendente
CONSIGLIERE	Jacopo Sebastiano Andreose	Jacopo Sebastiano Andreose
CONSIGLIERE	Francesco Bianco	Francesco Bianco
CONSIGLIERE	Massimo Marin	Massimo Marin
SEGRETARIO ISTITUZIONALE	Enrica Dogali	Enrica Dogali

Il Consiglio di Amministrazione, nominato attraverso l'adozione di una delibera assembleare ai sensi del Codice Civile, è affiancato da un Collegio Sindacale e da un Organismo di Vigilanza.

Il compito istituzionale del Collegio Sindacale, a norma di legge e di Statuto, è volto a presidiare il rispetto delle norme legali e statutarie e la tutela dell'integrità del patrimonio netto aziendale, a garanzia dei soci e dei terzi, interagendo con gli Amministratori, i soci, il revisore legale dei conti, l'Organismo di Vigilanza e le Funzioni di controllo.

22 Per membro indipendente si intende un soggetto terzo rispetto al Gruppo. Per membro esecutivo del Consiglio di Amministrazione si intende un soggetto che ha ricevuto una delega di potere da parte del CdA.

23 Nominato in data 27.06.2025, in carica fino alla data dell'Assemblea di approvazione del Bilancio al 31.12.2027. Il processo di selezione del Consiglio di Amministrazione in carica al 31.12.2025 è avvenuto attraverso una selezione da parte di una Società di consulenza esterna. La nomina viene attuata attraverso l'adozione di una delibera assembleare, ai sensi del Codice Civile. La composizione del presente CdA prevede i seguenti membri esecutivi: Thea Paola Angelini e Sergio Marullo di Condojanni; mentre i membri indipendenti sono: Andrea Livio Donato Casaluci, Massimo Della Ragione, Maria Letizia Mariani e Carlo Pavesi. Si specifica che l'attuale CdA ha sostituito il precedente CdA nominato in data 28.06.2024, in carica fino alla data dell'Assemblea di approvazione del Bilancio al 31.12.2024, che prevedeva i seguenti membri esecutivi: Thea Paola Angelini e Sergio Marullo di Condojanni; mentre i membri indipendenti erano: Franco Masera, Giovanni Ciserani, Stefano Proverbio, Lorenzo Tallarigo e Attilio Zimatore.

COLLEGIO SINDACALE	CARICA AL 31.12.2025[24]	CARICA AL 30.06.2026
PRESIDENTE	Marco Mignani	Marco Mignani
SINDACI EFFETTIVI	Riccardo Tiscini Lorenzo Barbone	Riccardo Tiscini Lorenzo Barbone
SINDACI SUPPLENTI	Giuseppe Marciano Vittorio Belato	Giuseppe Marciano Vittorio Belato

L'Organismo di Vigilanza ha il compito di sorvegliare e di verificare regolarmente l'efficacia del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo della Società, nonché di aggiornare il Modello stesso in seguito a modifiche normative od organizzative.

ORGANISMO DI VIGILANZA	CARICA AL 31.12.2025[25]	CARICA AL 30.06.2026
PRESIDENTE	Fulvia Astolfi	In corso di nomina
MEMBRI EFFETTIVI	Antonio Miani Daniele Del Monaco	Fulvia Astolfi Antonio Miani Tommaso Luppino

Nel 2025 il Comitato endoconsiliare di Angelini Holding S.p.A. (nominato ai sensi dell'art. 20.5 dello Statuto sociale) è il Comitato Remunerazione e Nomine.

24 Nominato in data 28.06.2024, in carica per tre esercizi fino alla data dell'Assemblea di approvazione del Bilancio al 31.12.2026.
25 Nominato in data 26.06.2026, in carica fino all'approvazione del Bilancio al 31.12.2027.

E-M

Compliance normative e gestione dei rischi

L'etica e la compliance rappresentano aspetti cruciali della cultura aziendale di Angelini Industries, basata sull'integrità, la trasparenza e la responsabilità[26].

Gli impegni assunti per garantire una condotta d'impresa responsabile si riflettono sia nel Codice Etico sia nelle molteplici iniziative e procedure poste in essere per garantire la compliance alla normativa.

Tali princípi di condotta etica sono declinati nelle Società Operative del Gruppo che agiscono secondo prassi di non discriminazione dei lavoratori, rispetto della tutela della privacy, alti standard di salute e sicurezza, promuovendo condizioni di lavoro giuste e favorevoli e vietando il lavoro forzato e minorile in linea con i Princípi Guida delle Nazioni Unite su Imprese e Diritti Umani.

Angelini Industries, consapevole dell'importanza di prevenire e gestire in modo efficace i rischi connessi alle attività del Gruppo, attua una serie di misure di prevenzione e monitoraggio.

Nel corso del 2025 le Società del Gruppo sono state rese maggiormente autonome nell'individuazione e gestione degli impatti potenziali, secondo un approccio risk-based.

26 L'etica si concentra sull'adozione di comportamenti e decisioni responsabili, considerando gli impatti delle azioni aziendali non solo sulle parti interessate dirette ma anche sulla società nel suo complesso; la compliance comprende le politiche, le procedure e il monitoraggio delle attività aziendali, per garantire il rispetto delle normative e la gestione dei rischi associati a violazioni legali o etiche.

Fater, Pescara - Il colonnato d'ingresso, luogo di passaggio che conduce al Campus Fater.
(foto di F. Cambié, M. Visconti)

Di seguito i principali rischi cui il Gruppo è trasversalmente esposto e le principali azioni poste in essere:

TIPOLOGIA DI RISCHIO	GESTIONE DEL RISCHIO IN ANGELINI INDUSTRIES
RISCHIO DI NON CONFORMITÀ (COMPLIANCE)	Angelini Industries adotta un **approccio strutturato alla gestione del rischio di compliance**, volto a prevenire violazioni delle normative. In coerenza con le migliori prassi del mercato, Angelini Holding e le Società controllate si sono dotate di un **Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo** (**D.Lgs. 231/2001**) periodicamente aggiornato. Inoltre, è stato sviluppato un **sistema di gestione del rischio di corruzione** e, per rafforzare questo impegno, è stata definita una **Global Policy Anticorruption**, promuovendo standard etici uniformi in tutte le Società del Gruppo. Infine, per consolidare una solida **cultura della responsabilità e della trasparenza**, il Gruppo investe significativamente nella **formazione continua dei dipendenti**, con l'obiettivo di sensibilizzare il **100% del personale** sui temi di compliance, etica e prevenzione dei rischi.
RISCHIO PRIVACY	Apposite **linee guida** definiscono – *inter alia* – i ruoli e le responsabilità degli attori coinvolti nel trattamento dei dati personali, i princípi generali e di gestione da osservare nell'esecuzione delle attività di trattamento, i sistemi e i processi implementati. Inoltre, Angelini Industries investe quotidianamente **sull'accountability di tutti gli Stakeholder** che concorrono al funzionamento di un efficace modello di governance della privacy. Nel corso del 2025 sono state svolte attività funzionali al consolidamento della cultura e sensibilità dell'organizzazione in materia di protezione dei dati personali, **con particolare attenzione anche alle implicazioni dell'intelligenza artificiale** (**IA**), rafforzando la consapevolezza e la responsabilizzazione in un contesto sempre più connesso e digitale.
RISCHIO INFORMATION SECURITY	Proteggere da **attacchi cyber** i dati di dipendenti, pazienti, clienti e altri partner, nonché assicurare la piena operatività delle attività rappresenta un impegno fondamentale per Angelini Industries. In tale scenario nasce anche la necessità di adeguamento di Angelini Industries alla **direttiva europea NIS2**, che invita a rafforzare la resilienza digitale delle Società[27]. Ciò significa adottare un approccio strutturato e proattivo alla gestione del rischio cyber, potenziare processi e controlli interni, garantire una maggiore capacità di prevenzione e risposta agli incidenti e promuovere una cultura della sicurezza diffusa in tutta l'organizzazione.
RISCHIO REPUTAZIONALE	Al fine di affrontare le **criticità con impatto reputazionale**, ogni Società del Gruppo si è dotata di un **comitato di crisi** e di **procedure** aggiornate periodicamente, anche attraverso specifici momenti di training e attività di stress test, per poter intervenire tempestivamente in caso di necessità.
RISCHI ESG	Angelini Industries mira a **integrare progressivamente le tematiche ESG all'interno della propria operatività**. In tale contesto, risulta prioritario identificare i rischi di sostenibilità maggiormente rilevanti per il Gruppo. A fine 2025 è stata avviata **un'approfondita analisi di benchmark** sui peer e sulle best practice dei settori comparabili ai business del Gruppo per individuare i principali rischi ESG e i presídi adottati dalle Società best in class incluse dal panel di analisi. Le risultanze di tale analisi forniranno un quadro efficace dell'evoluzione del contesto esterno e potranno supportare le valutazioni strategiche interne al Gruppo connesse alle implicazioni dei rischi ESG.

27 Nel corso del 2025 Angelini Pharma è stata censita all'interno del perimetro NIS2 come "soggetto essenziale" e Angelini Holding, Fameccanica.Data e Angelini Wines & Estates come "soggetti importanti".

SISTEMA DI GESTIONE DELLE SEGNALAZIONI (WHISTLEBLOWING)

In Angelini Industries è attivo un sistema di ricezione e gestione delle segnalazioni di possibili violazioni (c.d. "Whistleblowing") che garantisce la massima tutela e riservatezza sia delle persone segnalanti (tramite l'anonimato) sia di quelle oggetto delle segnalazioni. Sono vietati e sanzionati atti di ritorsione o discriminatori, diretti o indiretti, nei confronti del segnalante, per motivi collegati, direttamente o indirettamente, alla segnalazione.

Al fine di garantire un ampio e indiscriminato accesso a tutti coloro che vogliano effettuare una segnalazione che riguardi Angelini Industries, è stata erogata specifica formazione per consentire ai dipendenti di conoscere la pluralità di canali disponibili, quale, per esempio, la piattaforma informatica accessibile da parte di tutti i segnalanti. Nel corso del 2025 non sono pervenute segnalazioni.

Angelini Pharma, Ancona - Nel cuore dei luoghi della produzione, il movimento delle macchine accompagna il prodotto lungo il flusso. (foto di F. Cambié, M. Visconti)

Certificazioni

A dimostrazione dell'impegno del Gruppo Angelini Industries nel rispetto delle più stringenti normative, sono molteplici le certificazioni acquisite e rinnovate periodicamente.

	CASA ANGELINI	ANGELINI HOLDING	ANGELINI PHARMA	ANGELINI TECHNOLOGIES - FAMECCANICA	ANGELINI WINES & ESTATES	FATER
LEED	✓					
LEED EBOM	✓					
ISO 9001			✓	✓	✓	✓
ISO 45001			✓	✓		✓
ISO 14001			✓	✓		✓
ISO 50001				✓		✓
ISO 13485			✓			✓
ISO 27001		✓	✓	✓		✓
UNI/PDR 125:2022			✓			✓
TOP EMPLOYER			✓			
SA 8000						✓
ISO PEFC ST						✓
EMAS						✓
CHEP						✓
EQUALITAS					✓	
INTERNATIONAL FOOD STANDARD					✓	
VEGAN					✓	
BIOLOGICA					✓	
SQNPI					✓	
ECOVADIS			✓	✓		✓
CDP			✓			

Angelini
Pharma

CONFERMATA LA CERTIFICAZIONE ANNUALE PER L'ETICA E LA TRASPARENZA NELL'INFORMAZIONE SCIENTIFICA

In qualità di membro di Farmindustria, Angelini Pharma è tenuta a verificare, con cadenza annuale, il sistema di gestione delle procedure inerenti alle attività di marketing e di informazione scientifica tramite un ente autonomo e indipendente. A tal proposito, l'Azienda ha conseguito la certificazione di conformità ai requisiti espressi nelle **linee guida per le procedure relative alle attività di informazione scientifica e al Codice Deontologico di Farmindustria**.

Angelini
Technologies

EFFICIENZA E QUALITÀ GRAZIE ALLA METODOLOGIA LEAN SIX SIGMA

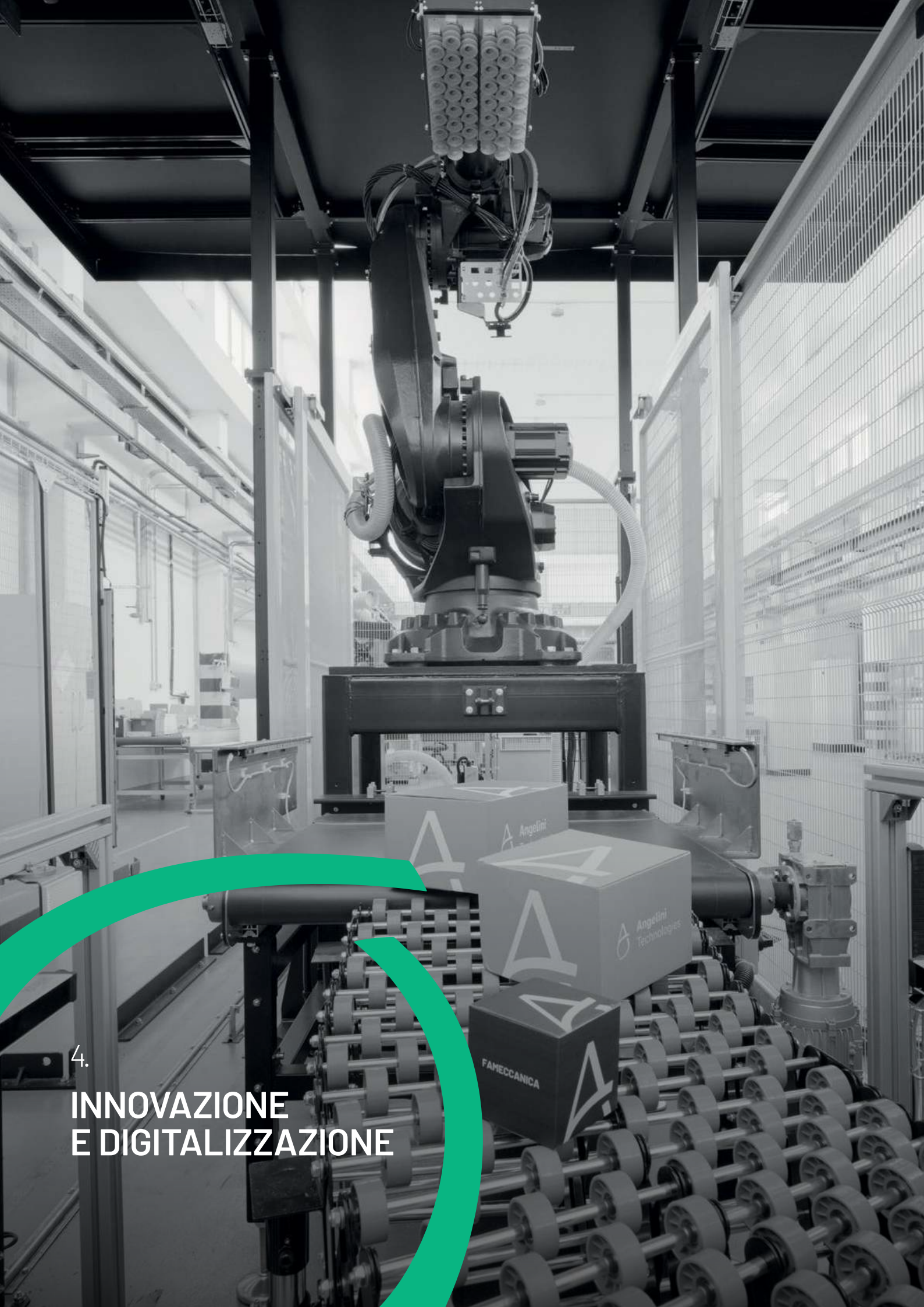
Per migliorare la qualità dei processi e ridurre sprechi, Angelini Technologies - Fameccanica ha adottato la metodologia **Lean Six Sigma**, che unisce i princípi della Lean Production e del Six Sigma. Attraverso le cinque fasi DMAIC (Definizione, Misurazione, Analisi, Implementazione e Controllo), l'approccio consente di ottimizzare l'uso delle risorse e dei cicli produttivi, ridurre i difetti e garantire il mantenimento degli standard di qualità nel tempo, promuovendo il miglioramento continuo e la creazione di valore per il cliente.

Angelini
Wines & Estates

CERTIFICAZIONI E BEST PRACTICE

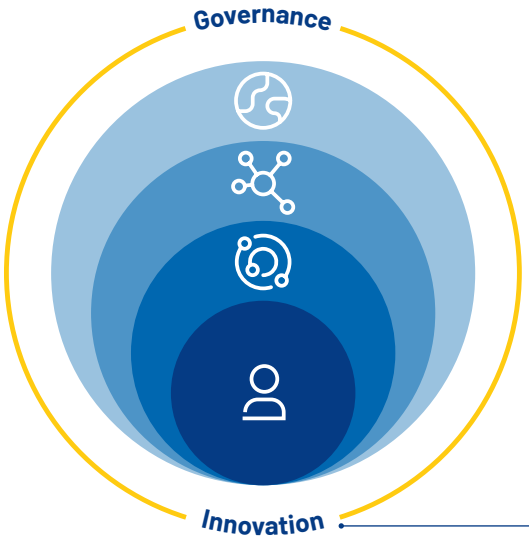
- **Certificazione International Food Standard** per Fazi Battaglia ottenuta sin dal 2012, conseguita nel 2022 anche da Val di Suga, Tenuta Trerose, San Leonino, e nel 2024 da Bertani e Cantina Puiatti.
- **Certificazione SQNPI** (Sistema di Qualità Nazionale di Produzione Integrata) per agricoltura integrata conseguita nel 2018 da Bertani.
- **Certificazione Vegan** conseguita nel 2020 da Bertani, Val di Suga e Tenuta Trerose.
- **Certificazione biologica** conseguita nel 2021 da Tenuta Trerose.

Oltre alle certificazioni, una best practice ottenuta in Bertani, Val di Suga, Tenuta Trerose e San Leonino è stata l'eliminazione completa del **diserbo chimico**, grazie all'adozione di tecniche alternative altrettanto efficaci, per favorire una viticoltura duratura che al contempo preservi l'ambiente.



4.

INNOVAZIONE E DIGITALIZZAZIONE



ENABLER

INNOVATION

Incentiviamo lo sviluppo e l'applicazione di soluzioni innovative, nella convinzione che l'innovazione possa essere un acceleratore nella realizzazione del Piano di Sostenibilità.

L'approccio all'innovazione di Angelini Industries

Il Gruppo Angelini Industries promuove l'innovazione in modo ampio e strutturato, attraverso l'adozione di una cultura dell'innovazione, lo sviluppo di **un'infrastruttura all'avanguardia** e **l'integrazione di tecnologie più avanzate di intelligenza artificiale** nei processi decisionali aziendali, trasformando la Società in una vera Data-Driven Company.

Nel corso del 2025, sono continuate le attività di espansione degli ecosistemi dell'innovazione, consentendo il consolidamento e lo sviluppo della rete di collaborazioni con centri di eccellenza italiani e internazionali, e il raggiungimento di risultati che confermano l'efficacia delle strategie adottate.

ANGELINI INDUSTRIES LEADER DELL'INNOVAZIONE

Nel 2025 siamo stati insigniti di un riconoscimento nella classifica **"Leader dell'Innovazione 2025"**, promossa da Corriere della Sera in collaborazione con Statista. Questo traguardo celebra le 165 aziende italiane che si sono distinte per la loro capacità innovativa. Il Sigillo per l'Innovazione non rappresenta solo un premio, ma è anche una testimonianza concreta del nostro impegno costante verso l'eccellenza e la sostenibilità.

Angelini Technologies - Fameccanica, Chieti - Tecnologia e innovazione avanzata: close-up di una applicazione robotica. (foto di F. Berasi, A. Moneta)

Le nostre storie di innovazione

L'innovazione, elemento chiave per il successo del Gruppo, si sviluppa in modo trasversale sia a livello di Holding sia all'interno delle Società Operative, assumendo caratteristiche e contenuti differenti in base alle specificità di ciascun business.

Angelini Pharma

Per Angelini Pharma fare innovazione significa impegnarsi, da oltre 70 anni, nella **ricerca** e nello **sviluppo di prodotti e soluzioni di cura per migliorare la vita delle persone**, con l'obiettivo di diventare un leader globale nell'area della **Brain Health** e di mantenere il suo forte posizionamento nella **Specialty e Primary Care** e **Consumer Health**.

Il team di Ricerca e Sviluppo (R&D) di Angelini Pharma fornisce supporto per il mantenimento e il miglioramento dei prodotti esistenti, contribuendo attivamente all'ampliamento del portfolio prodotti, ma è anche fortemente orientato allo sviluppo di terapie del futuro.

Nel 2025, grazie alle 150 persone che compongono il team, sono state condotte diverse iniziative che spaziano da **progetti in sviluppo preclinico**, volti a modulare l'attività di bersagli molecolari innovativi con il potenziale di fornire ai pazienti **nuove terapie per il trattamento di forme severe di epilessia e altre patologie del sistema nervoso**, a **programmi di ricerca clinica** sull'efficacia a lungo termine del **trazodone**, finalizzato ad aumentare la conoscenza sull'efficacia del farmaco e renderlo un moderno alleato nel trattamento dei disturbi dell'umore, lavorando inoltre per trovare soluzioni che possano migliorare la vita dei pazienti e di chi li assiste, investendo nella ricerca sui disturbi dell'umore.

L'approccio di Angelini Pharma nella ricerca si è evoluto negli ultimi anni al fine di offrire risultati affidabili e ripetibili in modo efficiente e sostenibile per i pazienti. Nel corso del 2025, sono stati condotti **13 studi clinici**, di cui **8 osservazionali** e **5 interventistici**, il 61% dei quali con attività ancora in corso.

In particolare, la **ricerca non interventistica** – ovvero quella che si concentra sull'osservazione e la raccolta di dati senza intervenire attivamente sul trattamento o sulla gestione del paziente – è fondamentale per generare informazioni su **efficacia**, **tollerabilità e sicurezza dei trattamenti**. Questo approccio permette di estendere i risultati a popolazioni più ampie e diversificate.

Angelini Pharma

FEEL THE R&D FUTURE NOW

Nel corso del 2025 è continuato **Feel the R&D Future Now** (FUTURE), un programma di formazione e divulgazione scientifica rivolto ai dipendenti di Angelini Pharma, con particolare riferimento al team R&D.
FUTURE mira a promuovere l'**apprendimento continuo** e l'**aggiornamento** professionale del personale attraverso **due episodi** e **quattro masterclass**, di cui l'ultima a novembre 2025 in merito all'Influenza fatale sul cervello umano durante l'arco della vita.

BEST DIGITAL COMPANY

Angelini Pharma, agli **About Digital Awards** (prestigioso riconoscimento italiano per i progetti che promuovono l'implementazione digitale nel settore healthcare) ha ottenuto i seguenti riconoscimenti:

- **Best Digital Company** (terzo anno consecutivo);
- **Best Company** per l'area terapeutica Neurology and Mental Health; e
- **Primo premio** nella categoria "**Trasformazione digitale dell'industria Life Science**" con il progetto "La data integrity per un futuro data-driven".

Con il fine di arricchire ulteriormente i dati clinici disponibili per la comunità medica e scientifica, Angelini Pharma continua il proprio impegno nel **sostenere la ricerca spontanea** prevalentemente nelle aree terapeutiche che riguardano la salute del cervello, fornendo finanziamenti e/o prodotti sperimentali. Tale approccio si serve di una piattaforma disponibile ai ricercatori per proporre filoni di ricerca che l'Azienda possa supportare, dopo un processo di valutazione interna, mantenendo l'indipendenza dello sperimentatore.

Angelini Ventures

In Angelini Industries l'innovazione non riguarda solo tecnologia e R&D, ma anche il modo in cui il Gruppo investe. Attraverso **Angelini Ventures**, il Gruppo sostiene startup altamente innovative nel **biotech** e nell'**healthtech**, con l'obiettivo di migliorare l'accesso alle cure, rafforzare i sistemi sanitari e generare benefíci duraturi per pazienti e comunità. Grazie alle soluzioni in portafoglio, Angelini Ventures stima – tramite il proprio Impact Framework – di poter raggiungere oltre 10 milioni di pazienti nei prossimi 10 anni, in aree come sistema nervoso centrale, epilessia, malattie rare e metaboliche, immunoterapia/oncologia, salute femminile, urologia e "agetech".

Nel 2025 il portafoglio della Società si è arricchito di nuovi investimenti, tra cui Nuevocor, Therini Bio, Elkedonia, Nuclidium, Adcytherix e Laigo Bio, attivi nello sviluppo di terapie e tecnologie di frontiera in ambito **cardiovascolare**, **immunologico** e **oncologico**. **Elkedonia** e **Laigo Bio** nascono dal venture studio francese Argobio, di cui Angelini Ventures è partner e finanziatore, a conferma dell'efficacia di questo modello di trasferimento tecnologico dalla ricerca accademica al mercato.

Insieme ad Argobio e al venture studio Extend in Italia, queste iniziative rafforzano il ruolo del Gruppo nel favorire la nascita di nuove imprese deep tech e nell'accelerare l'arrivo di soluzioni innovative ai pazienti. Un'importante leva di amplificazione dell'innovazione nel campo della salute è rappresentata anche dalla collaborazione con la **Banca Europea per gli Investimenti**, avviata a dicembre 2025, per co-investire 150 milioni di Euro in startup biotech, medtech e healthtech europee.

Angelini Ventures

IMPACT FRAMEWORK

Per misurare non solo i ritorni economici ma anche il valore generato per la Società, Angelini Ventures ha sviluppato un framework proprietario per la **valutazione dell'impatto dei propri investimenti**. Un elemento distintivo è l'adozione della metrica **Impact Multiple of Money** (IMM), ispirata a metodologie internazionali e adattata all'healthcare, che quantifica il valore creato per la collettività per ogni Euro investito. Il framework si basa su tre dimensioni – **salute**, **benefíci socioeconomici** e **conoscenza** – con KPI dedicati; per l'impatto sanitario utilizza il **QALY** (quality-adjusted life year) come unità standard.

Il modello è in fase di applicazione progressiva al portafoglio, con proiezioni su un orizzonte decennale, e consente di integrare in modo sistematico la prospettiva di impatto nelle decisioni di investimento di Angelini Ventures e, più in generale, nel percorso del Gruppo verso una crescita sostenibile e condivisa.

Fater, Pescara - Casa Pampers, le operazioni di pallettizzazione, che accompagnano il prodotto nelle fasi finali. (foto di F. Berasi, M. Visconti)

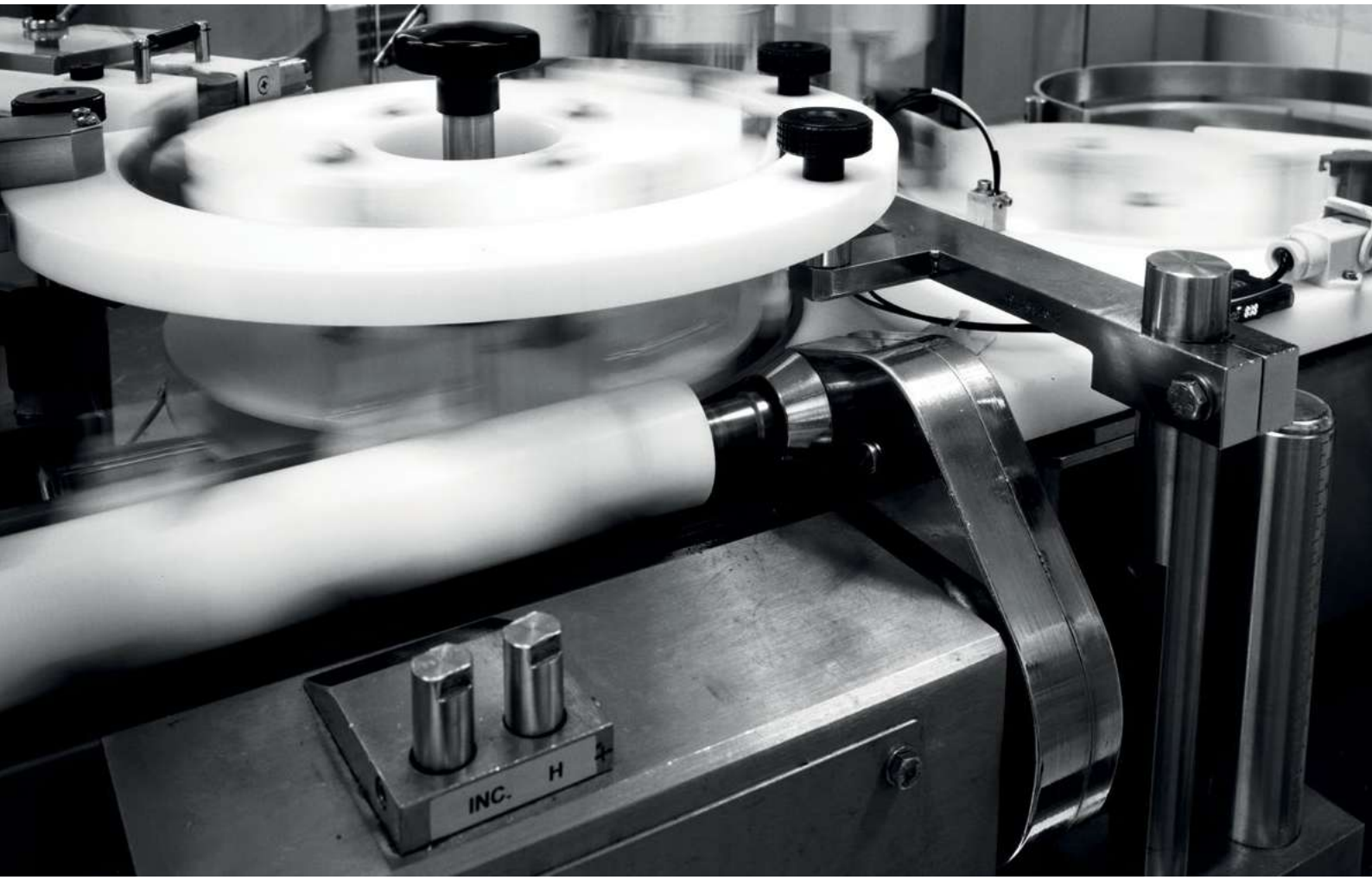
ABB
Pampers
EPAL

Angelini Technologies - Fameccanica

Angelini Technologies - Fameccanica è riconosciuta tra le realtà più innovative in Italia per il numero di brevetti depositati (EPO) e, a oggi, presenta **più di 1.250 privative brevettuali** all'attivo, che si riferiscono a più di **250 invenzioni** distinte.

Con un'attenzione particolare ai settori del Converting e dell'Automazione & Robotica, l'Azienda ha introdotto le proprie innovazioni presentando due brevetti distintivi:

- **S15**, ovvero la **piattaforma tecnologica S15**, una soluzione avanzata per la produzione di capsule monodose di detersivo, che, attraverso un sistema robotico di **dosaggio a inseguimento**, ottimizza l'impiego delle materie prime e garantisce un utilizzo efficiente e sostenibile del prodotto;
- **Greenpackt®**, sistema di packaging per detergenti monodose sviluppato dopo oltre due anni di Ricerca e Sviluppo. La tecnologia integra processi e soluzioni proprietarie di confezionamento e consente elevate prestazioni produttive, capaci di impiegare diversi materiali, inclusi materiali riciclabili, biodegradabili o provenienti da fonti alternative a quelle fossili.



Angelini Pharma, Ancona - Nel Plant di Ancona, lo spazio produttivo si esprime attraverso il movimento continuo dei sistemi automatizzati. (foto di F. Cambié, M. Visconti)

In un contesto di trasformazione globale, Angelini Technologies - Fameccanica ha intrapreso, inoltre, un percorso di diversificazione tecnologica che trae origine dalla propria competenza storica nell'Hygiene Converting. Questa eredità ha favorito l'**ingresso nel settore delle Batterie**, ambito strategico per la **decarbonizzazione** e l'**evoluzione della mobilità elettrica**. Attraverso attività mirate di ricerca e sviluppo, l'Azienda ha adattato il proprio know how a materiali e processi completamente nuovi, introducendo soluzioni avanzate di laser notching.

Angelini
Technologies

AUTOMAZIONE E ROBOTICA

Angelini Technologies - Fameccanica si concentra sulla progettazione e l'adozione di **tecnologie e soluzioni robotiche per ottimizzare l'efficienza** di tutta la catena produttiva.
Integrando le tecnologie più avanzate a supporto della robotica, come la visione artificiale, l'intelligenza artificiale, la data science, l'IoT (Internet of Things), il digital twin e i sensori, l'Azienda sviluppa sistemi produttivi efficienti e collaborativi con l'uomo.

Il valore distintivo risiede nell'approccio alla robotica come un sistema aperto, arricchito dalle competenze di un network di partner tecnologici e scientifici di alto livello, trasformando la robotica da una semplice commodity a un processo industriale completamente integrato.

fater

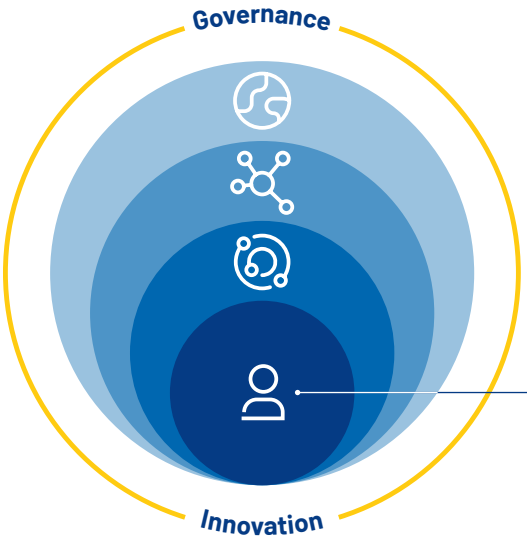
INNOVAZIONE COME MOTORE DI CRESCITA

L'innovazione è il principale driver di sviluppo di Fater, che investe circa il **3% del fatturato annuo in ricerca e sviluppo**. Il Campus di Spoltore ospita 2.500 m^2 di laboratori, aree attrezzate e impianti pilota.

Il dipartimento Technology Innovation opera al fine di perseguire tre obiettivi: migliorare l'esperienza d'uso per i nostri consumatori, ridurre l'impronta ambientale lungo il ciclo di vita dei prodotti e ottimizzare i costi di produzione. Grazie all'integrazione della sostenibilità ambientale nel **processo di innovazione dei prodotti**, nel 2025 la **carbon footprint complessiva si è ridotta del 15%** rispetto alla baseline del FY 2020/2021, **nonostante l'aumento dei volumi di prodotto venduti**.

5.

PERSONE



PILLAR

PEOPLE

Garantiamo e sosteniamo un ambiente di lavoro inclusivo e sicuro, dove le persone sono valorizzate e possono crescere, esprimendo liberamente il proprio potenziale.

Modello di gestione e politiche del personale

Angelini Industries al 31.12.2025 impiega circa 5.600[28] dipendenti.
Con riferimento al perimetro di rendicontazione del Bilancio di Sostenibilità 2025, il Gruppo è composto da 3.761 persone, con una rappresentazione sostanzialmente bilanciata tra donne (42%) e uomini (58%). La maggior parte dei dipendenti ha un contratto a tempo indeterminato (96%) e full time (98%). Circa il 60% dei dipendenti ha un'età compresa tra i 30 e 50 anni.

DIPENDENTI 2025

3.761

Donne **1.581**

Uomini **2.179**

28 Il dato considera Fater al 100% e i dipendenti di alcune Società estere non incluse nel perimetro di rendicontazione del presente Bilancio di Sostenibilità. Per i dipendenti del Gruppo Angelini Industries rientranti nel perimetro di rendicontazione del Bilancio di Sostenibilità 2025 si rimanda all'Appendice, sezione "Indicatori relativi al personale".

Fater, Pescara - C-Lab – Fater Campus, luogo dedicato alla co-creazione e collaborazione, dove idee, persone e visioni si incontrano. (foto di F. Berasi, A. Moneta)

La gestione e lo sviluppo dei dipendenti sono aspetti fondamentali, che vengono presidiati attraverso un **framework** strutturato basato sui seguenti pillar:

Posizione

Ogni posizione organizzativa è valutata secondo una metodologia internazionale di job evaluation che consente un **approccio meritocratico** ai principali processi di Human Resources in aree quali Talent Management, Performance e Reward

Performance

La performance dei dipendenti viene misurata attraverso la valutazione di due elementi, **obiettivi individuali** assegnati e **comportamenti organizzativi**, derivanti dai valori aziendali

Potenziale

Il processo di valutazione del potenziale ha come obiettivo quello di misurare e supportare l'identificazione delle **aree di forza e di miglioramento** e orientare le scelte formative.

Le tre dimensioni del framework sono valutate dai responsabili delle risorse, all'interno di un processo strutturato che integra strumenti interni ed esterni all'Azienda.

EMPLOYEE VALUE PROPOSITION

L'Employee Value Proposition si fonda sui **tre concetti chiave** che, integrati, rendono distintiva l'esperienza lavorativa che il Gruppo vuole offrire alle proprie Persone: opportunità di imparare, crescere e creare valore attraverso la mobilità e la contaminazione interaziendale; innovazione, nel costante rispetto dei più alti standard etici; forte orientamento al business e ai risultati con un condiviso senso di appartenenza, di cura e rispetto, in un ambiente accogliente e aperto.

I nostri principali processi di gestione e sviluppo delle persone

RECRUITING

Selezionare accuratamente le persone e attrarre i giusti profili è fondamentale per inserire all'interno del Gruppo le competenze necessarie. Sebbene diversificati in funzione della natura del business, i processi di **recruiting** di tutte le Società di Angelini Industries si fondano su alcuni **valori condivisi**: l'**oggettività**, l'**equità** e la **trasparenza**, nonché il rispetto dei princípi promossi dal **Codice Etico**.

Le procedure di selezione si basano su **strategie di talent acquisition company-based**, supportate da **attività di employer branding**, fondate sulla promozione dei valori anche attraverso storie di successo e testimonianze dirette dei protagonisti, contribuendo a raccontare le iniziative di sviluppo a disposizione dei dipendenti.

Inoltre, al fine di favorire la **crescita professionale** e la **cross-fertilization** in Angelini Industries, viene utilizzato un consolidato processo di **job posting interno**, dando così l'opportunità a tutti i dipendenti di candidarsi ed essere valutati per le posizioni aperte, favorendo la mobilità intercompany.

Angelini
Pharma

SHARING INTERNO DI COMPETENZE

Oltre ai processi già sviluppati a livello di Gruppo, quale il **job posting interno**, Angelini Pharma promuove molteplici iniziative volte allo sviluppo di nuove competenze ed esperienze, quali:

- "**Give it A Go**", un programma di Temporary Assignment rivolto a tutti i dipendenti che hanno almeno due anni di seniority e che possono candidarsi per essere temporaneamente assegnati a un incarico (a breve termine) presso un altro dipartimento, ruolo o sede geografica;
- **Shadow Board**, un progetto che coinvolge un gruppo internazionale di giovani talenti, che collaborano con il Leadership Team, al fine di portare prospettive diverse all'interno delle scelte strategiche, valorizzando le giovani generazioni con potenziale in tutte le aree geografiche in cui l'Azienda è presente.

TALENT MANAGEMENT

Il processo di talent management è caratterizzato da un sistema integrato di attività mirate ad **attrarre**, **sviluppare**, **motivare** e **trattenere i talenti**, ossia i collaboratori capaci di eccellenti prestazioni in ruoli chiave.

Il processo di talent management in Angelini Industries è strutturato in 5 fasi:

- identificazione del bisogno interno di "talenti" e ruoli chiave;
- mappatura dei talenti, supportata anche da assessment esterni;
- calibrazione tra bisogni organizzativi e profili emersi;
- feedback personalizzato e un piano di sviluppo per i partecipanti;
- talent assignment.

A partire dal 2024 Angelini Industries ha ulteriormente personalizzato il processo di talent identification internalizzandone una fase molto importante: l'assessment del potenziale. Sono stati **certificati 15 assessor interni**, provenienti da tutte le Società Operative del Gruppo, che hanno redatto il report di potenziale e **restituito il feedback a 500 persone**, i potenziali talenti e nuovi leader del futuro. Conclusa la fase pilota, il coinvolgimento degli assessor interni è stato consolidato e costituisce oggi un pillar fondamentale del processo di talent identification.

Angelini
Pharma

UN ECOSISTEMA INTEGRATO PER LA GESTIONE DEL TALENTO

A partire dal "Manifesto Strategico" 2030 si individuerà un modello culturale di leadership e si mapperanno, per ogni posizione organizzativa, le competenze critiche per realizzare l'ambizione di business. Attraverso strumenti tecnologici si avrà la possibilità di mappare i livelli di proficiency per ciascun ruolo e disegnare percorsi di sviluppo personalizzati.

Questo approccio skill-based rappresenta un'evoluzione sostanziale rispetto ai tradizionali sistemi di valutazione del potenziale, consentendo piani di successione e sviluppo della carriera fondati su evidenze oggettive e aggiornate in tempo reale. L'obiettivo di medio periodo è aumentare significativamente la quota di posizioni chiave coperte attraverso promozioni interne, valorizzando il patrimonio di competenze già presente nell'organizzazione.

PEOPLE DEVELOPMENT

Attraverso lo sviluppo e il reskilling delle competenze viene favorita la crescita del business e la competitività del Gruppo, in un mondo in cui i cambiamenti avvengono con estrema rapidità.

In tale prospettiva, nel corso del 2025, è continuata la sperimentazione del progetto pilota lanciato nel 2024, mediante il quale ciascun dipendente ha potuto selezionare in autonomia la proposta del proprio piano di sviluppo, validato dal manager e confermato o rivisto dal Responsabile delle Risorse Umane.

All'interno del piano di sviluppo individuale, un ruolo fondamentale lo occupa la formazione, in tutte le sue declinazioni: formazione sul campo e didattica formativa. L'offerta formativa del Gruppo si compone di due livelli: **formazione erogata dalle singole Società** e **formazione erogata tramite Angelini Academy**.

Da un lato, le **singole Società Operative** realizzano **attività di training specifiche** per i propri dipendenti, includendo la formazione tecnica e quella manageriale, che rispondono a specifiche esigenze del business. Dall'altro, la Corporate Academy di **Angelini Industries** (**Angelini Academy**) eroga percorsi di formazione mirati allo sviluppo di competenze di leadership e manageriali indirizzate allo sviluppo del capitale umano dell'intero Gruppo.

Nel 2025, il Gruppo Angelini Industries ha erogato **155.519 ore di formazione** ai dipendenti, pari a una **media annua per partecipante di 41,4 ore**. Circa il 6% della formazione è stato erogato tramite Angelini Academy.

ORE DI FORMAZIONE
EROGATE AI DIPENDENTI NEL 2025

155.519 ORE

MEDIA ANNUA
PER PARTECIPANTE NEL 2025

41,4 ORE

Angelini Pharma

LEARNING FACTORY E OPERATIONS SCHOOL

LEARNING FACTORY: nel 2025 l'Azienda ha rafforzato l'offerta formativa attraverso la **Pharma Learning Factory**, che mira a lavorare su quattro principali "**learning area**":

- **Self-empowerment**;
- **Leadership & Managerial Skills**;
- **Upskilling Pharma Functions**;
- **On Boarding**, per nuovi assunti anche attraverso un Buddy Program.

Inoltre, ai lavoratori italiani impegnati in percorsi di studio utili per la loro crescita professionale attuale o futura, vengono concessi fino a 5 giorni di permesso studio retribuito, in aggiunta a quanto previsto dalla legge.

OPERATIONS SCHOOL: percorso formativo tenuto da manager dell'Azienda a giovani neo-assunti della Funzione Technical Operations con l'obiettivo di fornire una comprensione della realtà industriale, rafforzando le loro competenze sia professionali sia manageriali. La seconda edizione del 2025 ha coinvolto **22** partecipanti, per **2.300** ore di formazione.

Un tassello fondamentale della formazione in Angelini Industries è rappresentato da Angelini Academy che svolge un **ruolo trasformativo** nell'accompagnare il cambiamento, guardando costantemente al **futuro della formazione**, concentrandosi sulle **competenze manageriali** e di **leadership di frontiera**, ridefinendo periodicamente il proprio palinsesto e portando in Azienda la cultura dell'innovazione.

L'obiettivo dell'Academy è rappresentato dal purpose "**Growing Together**; **Crescere insieme**" declinato come segue: "La nostra Academy esiste per immaginare, progettare e costruire la crescita del mondo Angelini e delle comunità con cui collaboriamo, insieme alle persone che ne fanno parte".

La realizzazione di questo impegno ambizioso è resa possibile dalla creazione di una solida rete di partner, tra i quali business school, ricercatori, docenti ed esperti. A oggi Angelini Academy avvia e coordina **circa 30 iniziative formative all'anno**, coinvolge nei propri programmi formativi **più di 800 persone** degli ecosistemi di Angelini Industries e mantiene una relazione di valore **con oltre 20 business school** italiane e internazionali. La spinta innovativa di Angelini Academy è confermata anche dalla nascita degli ecosistemi digitali della Corporate University Angelini Academy.

La formazione di Angelini Academy viene erogata attraverso diverse modalità, tra le quali: **Leadership talk** con esperti interni ed esterni all'Azienda; **Programmi di leadership** interaziendali presso le business school; **Mastery Program** per supportare cambi di ruolo e talenti del Gruppo; **Bootcamp in design thinking** per esercitarsi sulla gestione delle complessità e trovare soluzioni in condizioni di incertezza; **Mentoring interaziendale** e **corsi asincroni** sui temi Lean Thinking and Agile Approach e Personal Branding.

Nel 2025 Angelini Academy ha continuato il suo supporto allo sviluppo manageriale e umano di oltre 800 dipendenti e, nel contempo, si è dedicata a progettare la sua evoluzione futura. A partire dal 2026 Angelini Academy diventerà una **società autonoma**, **impegnata nel** "**corporate learning**" che applica modelli di apprendimento sperimentali con ibridazione tecnologica e multidisciplinare. La Società, dotata di un Consiglio di Amministrazione e supportata da un board scientifico e da un comitato di giovani studenti, affiancherà un'unità di ricerca sull'apprendimento all'unità che si occupa di erogare programmi formativi.

In continuità con il passato, e coerentemente con il purpose del Gruppo, Angelini Academy interpreterà il suo purpose nel restituire valore alla comunità interna e, per la prima volta, anche esterna al Gruppo Angelini, **attraverso formazione di qualità e accessibile a chi ha talento**, **ma non le risorse finanziarie per nutrirlo**.

Il 2026 sarà quindi un anno dedicato ad allacciare nuove partnership e collaborazioni e a organizzare una notevole quantità di eventi per far conoscere ai suoi Stakeholder il nuovo posizionamento e le caratteristiche del suo lavoro educativo-sociale.

Angelini
Academy

4 PRINCIPALI AREE DI LAVORO

- **Scouting e identificazione delle competenze del futuro**, attraverso il coinvolgimento di centri di ricerca internazionali, come università e business school;
- **Erogazione di percorsi di formazione di alta qualità per i dipendenti** di Angelini Industries, con l'obiettivo di allargare sempre di più coinvolgimento e inclusività;
- **Realizzazione di iniziative di formazione rivolte alle famiglie dei dipendenti e alle comunità esterne** (iniziative di Community Empowerment);
- **Attivazione di progetti di ricerca e sperimentazione con business school** internazionali e università.

ENGAGEMENT

L'Engagement è uno dei valori di Angelini Industries. Periodicamente vengono effettuate survey di clima di Gruppo o specifiche a livello di Società a seguito delle quali si attiva un accurato percorso di analisi delle risultanze e follow-up sulle esigenze che emergono dalle rilevazioni.

L'ultima survey, svolta nel 2024, ha mostrato risultati incoraggianti: hanno risposto oltre **4.500 dipendenti**, lasciando **più di 2.400 commenti** a testimonianza del desiderio di partecipare a un importante momento di ascolto. Angelini Industries ha ottenuto **risultati superiori rispetto al benchmark internazionale** sia in termini di numero di rispondenti alla survey (88% contro 75%) sia in termini di engagement rate: 75 per Angelini contro 74 per il mercato.

Raccogliendo gli esiti emersi dalla survey 2024 e le indicazioni del Leadership Team, nel 2026 Angelini Pharma introdurrà un sistema di ascolto delle persone profondamente rinnovato, costruito attorno a tre modalità complementari: una **Strategic Survey** annuale, che offrirà una baseline comparabile sull'engagement e sull'efficacia della leadership, misurando le capabilities organizzative connesse alla Strategia 2030; un sistema di **Targeted Listening**, che permetterà approfondimenti mirati su temi organizzativi emergenti attraverso pulse survey, focus group e interviste strutturate; e un canale di **Always-On Listening**, che raccoglierà segnali continui nei momenti chiave del ciclo di vita del dipendente, dall'onboarding all'offboarding. Gli insights raccolti dal nuovo sistema convergeranno in dashboard dedicate ai People manager, dando visibilità diretta alla propria organizzazione.

Il sistema è progettato per tradurre i dati delle persone in decisioni manageriali concrete e continue, rafforzando la cultura dell'accountability a tutti i livelli dell'organizzazione.

Angelini Wines & Estates, Grezzana - Spazio interno ad arcate, con macchinari storici che testimoniano la vocazione produttiva del luogo. (foto di L. Fornasier, M. Visconti)

EUROPE'S BEST EMPLOYERS 2025

Secondo il Financial Times e Statista, Angelini Industries è risultata "Europe's Best Employers 2025".

Le aziende che conseguono questo riconoscimento vengono selezionate tramite un sondaggio indipendente condotto su dipendenti europei di aziende con almeno 500 dipendenti. I partecipanti rispondono in modo anonimo, valutando il proprio datore di lavoro e altri datori di lavoro dello stesso settore. Sono stati raccolti oltre 4 milioni di valutazioni e le 1.000 aziende con i punteggi più alti sono state premiate.

Angelini
Pharma

TOP EMPLOYER PER IL SESTO ANNO CONSECUTIVO

L'impegno costante di Angelini Pharma per le proprie persone ha portato, nel 2025, all'ottenimento della certificazione **Top Employer Europe per il sesto anno consecutivo**, confermando una traiettoria di crescita ininterrotta nei ranking locali e internazionali. La certificazione Top Employer valuta le pratiche delle aziende su tutte le principali dimensioni della people strategy — dalla talent acquisition allo sviluppo, dal benessere alla cultura organizzativa.

Nel 2025 sono state certificate Top Employer le country Italia, Spagna, Portogallo, Polonia, Turchia, Germania e Romania e per la prima volta anche USA, posizionandosi su tutte le dimensioni valutate al di sopra del benchmark di settore.

fater

RISULTATI DELLA HAPPINESS SURVEY

In Fater, è condotta annualmente la Happiness Survey, indagine per valutare il benessere dei lavoratori. Nel FY 2024/2025 Fater ha raggiunto il target prefissato, ottenendo il 75% del valore globale della Happiness Survey, rispetto al 73% registrato nella baseline del FY 2021/2022.

Politiche per la Diversità, Equità e Inclusione (DEI)

L'equità di trattamento e l'inclusione rappresentano valori fondanti di Angelini Industries, che si impegna concretamente per garantire pari opportunità a tutte le persone e promuovere un ambiente di lavoro accogliente e inclusivo in tutte le realtà aziendali. Il primo step del Gruppo in tal senso è rappresentato dal conseguimento **della certificazione sulla parità di genere in base alla prassi di riferimento UNI/PdR 125:2022** da parte di Angelini Pharma nell'ultimo triennio (2023-2025). A tale certificazione si aggiungono altre iniziative proposte nel corso del 2025 dalla Società, quali per esempio: un'opportunità di **formazione** incentrata sulla **Parità di Genere** e una sugli **Unconscious Bias**.

Inoltre, in Angelini Pharma sono attive collaborazioni con **Fondazione ONDA ETS**, l'osservatorio nazionale sulla salute della donna e sulla parità di genere, e **Valore D**, una tra le più importanti associazioni di imprese in Italia che promuove l'equilibrio di genere all'interno delle organizzazioni.

Angelini Technologies - Fameccanica, Chieti - L'ingresso di uno degli edifici aziendali che ospitano gli uffici, un ambiente accogliente dal design contemporaneo. (foto di F. Cambié, M. Visconti)

Angelini Ventures

LA DIVERSITÀ GUIDA LE SCELTE DI INVESTIMENTO

I professionisti che compongono il Global Team di Angelini Ventures rappresentano una diversità che attraversa genere, nazionalità, background formativi e percorsi professionali maturati in ecosistemi di innovazione di Europa, Nord America e Asia. La **presenza femminile** è pari a circa il **65%**, con un **Leadership Team composto da tre donne e due uomini**. La **diversità culturale** è un ulteriore elemento distintivo: sebbene la sede operativa sia a Roma, il team risiede e lavora in 12 diverse città a livello globale, contribuendo a un ambiente multiculturale.

Questa configurazione non è solo un dato identitario, ma una **leva strategica nei processi di investimento**: su **24 aziende** del portfolio companies di Angelini Ventures, **oltre il 40% è guidato da donne**. Questo dato rimane significativamente superiore alla media del mercato, in un contesto in cui le imprese fondate o guidate da donne attraggono ancora una quota molto limitata dei capitali di venture a livello globale.

fater

LA STRATEGIA PEOPLE FIRST

La strategia di Fater si articola in sei pilastri: Listen, Growth & Impact, Wellbeing, Inspire, Include e Do the Right Thing. Ogni anno Fater definisce una roadmap dedicata alle attività di **People First**, con l'obiettivo di sviluppare ciascun pilastro in linea con le priorità strategiche dell'Azienda.

Nel corso dell'anno 2024/2025, Fater ha rafforzato il proprio impegno verso la **valorizzazione delle persone e dell'inclusione**. Tra i risultati principali:

- ottenimento della certificazione di **parità di genere UNI/PdR 125:2022**;
- **estensione del congedo per le donne vittime di violenza di genere** fino a 6 mesi complessivi con retribuzione al 100%, preavviso minimo di 1 giorno e verifica trasferimento in altra sede entro 14 giorni dalla richiesta;
- **riduzione del gender pay gap all'1,6%**[29] rispetto al valore del 3,8% del FY 2021/2022.

29 Il dato è calcolato come la differenza percentuale tra la retribuzione di uomini e donne, calcolata come media aritmetica dei gap rilevati sui singoli inquadramenti al netto della seniority. Sono inclusi i livelli contrattuali a tempo indeterminato: dirigenti, quadri, direttivi, impiegati. Gli operai non sono presi in considerazione poiché il rapporto in termini numerici sarebbe troppo sbilanciato e il gap non rappresentativo.

Salute e Sicurezza

Per Angelini Industries assicurare salute e sicurezza sul lavoro è uno dei princípi fondamentali del modo di fare impresa, che trova riscontro anche all'interno del Piano ESG di Gruppo, con il target specifico di mantenere costante l'ambizione di avere zero infortuni gravi sul lavoro[30].

La cultura della salute e della sicurezza nel Gruppo Angelini Industries si traduce non solo nell'ovvio rispetto della legislazione e degli accordi applicabili, ma anche e soprattutto nelle iniziative di sensibilizzazione e formazione di tutti i dipendenti. In questo senso, i lavoratori sono centrali nel sistema di gestione della salute e della sicurezza. I loro ruoli e responsabilità sono chiari a tutti i livelli e la loro partecipazione è assicurata tramite riunioni periodiche, attività formative e il coinvolgimento nei processi di valutazione dei rischi. Chiunque può segnalare incidenti e dare suggerimenti attraverso un sistema codificato e le azioni correttive vengono valutate da comitati dedicati.

Operando in settori di business differenti, ciascuna Società del Gruppo adotta uno specifico approccio per l'identificazione e la valutazione dei rischi nei luoghi di lavoro (DVR), che si articola in diverse fasi: dall'identificazione dei pericoli e rischi legati all'attività svolta, a un'analisi sistematica dei pericoli potenziali presenti nella vita professionale dei lavoratori. I rischi identificati tengono conto del contesto aziendale, dei dati infortunistici, delle malattie professionali, dei "near miss", delle normative di riferimento (in particolare il D.Lgs. 81/2008) e delle buone prassi consolidate.

Le Società del Gruppo, dotate di sistemi per la gestione della sicurezza, eseguono costanti audit interni e formazione sul campo. I dipendenti sono coinvolti direttamente nella gestione delle tematiche EHS (Salute, Sicurezza sul lavoro e Ambiente), anche attraverso la nomina dei rappresentanti per la sicurezza e la partecipazione alle riunioni periodiche.

Il rafforzamento della cultura interna aziendale in materia di salute e sicurezza a tutti i livelli organizzativi e la costante propensione al miglioramento continuo dei sistemi posti in essere rappresentano obiettivi imprescindibili per il Gruppo.

Di seguito alcune delle best practice delle Società Operative del Gruppo Angelini Industries in tema di salute e sicurezza.

- **Angelini Pharma e Angelini Technologies - Fameccanica** si sono dotate volontariamente, già da diversi anni, di un Sistema di Gestione per la Salute e Sicurezza sul Lavoro secondo la norma volontaria UNI ISO 45001:2023.

- **Angelini Pharma**, in aggiunta a quanto previsto dagli obblighi di legge e dal Sistema di Gestione per la Salute e Sicurezza sul Lavoro e dalla Politica EHS, effettua formazione continua in tema di Salute e Sicurezza. Tra le iniziative volontarie si segnala il piano di formazione pluriennale dal nome "**Culture R'Evolution"** avviato nel 2022, che, attraverso un approccio esperienziale e coinvolgente per tutti i lavoratori, ha l'obiettivo di stimolare un cambiamento profondo e sostenibile nei comportamenti, a partire dal Top Management fino a tutti i colleghi dei siti produttivi e delle sedi. Elemento centrale del progetto è il **Manifesto del Cambiamento**, un documento che sintetizza in dodici princípi i comportamenti chiave per costruire una cultura condivisa della salute e sicurezza sul lavoro. Ogni dipendente è invitato a fare propri questi princípi, trasformandoli in azioni quotidiane concrete. Per sostenere la diffusione e l'adozione del Manifesto, dal 2024 è in corso una campagna di comunicazione interna dedicata, che ha previsto attività mirate a rafforzare la visibilità dei valori EHS attraverso poster, video, newsletter e momenti di coinvolgimento diretto.

30 Come definiti dallo Standard GRI 403-9.

- **Angelini Technologies - Fameccanica**, attraverso la propria Politica EHS, definisce gli impegni aziendali in materia di salute e sicurezza, fornendo un riferimento per orientare comportamenti, decisioni e obiettivi a tutti i livelli. L'impegno si traduce in azioni concrete di prevenzione dei rischi e dell'inquinamento, miglioramento continuo delle prestazioni e tutela della sicurezza di lavoratori, clienti e ambiente, attraverso attività di analisi, formazione, conformità normativa e uso responsabile delle risorse, con il coinvolgimento attivo di tutto il team.

Nell'ambito della catena del valore, le Società del Gruppo adottano misure mirate per garantire elevati standard di salute e sicurezza anche nei confronti di fornitori, appaltatori e partner esterni. **Angelini Technologies - Fameccanica** si distingue per l'adozione di un processo strutturato di verifica dell'idoneità tecnico-professionale dei fornitori, basato su controlli documentali, analisi dei rischi interferenziali e condivisione preventiva di modelli di valutazione, con l'obiettivo di assicurare condizioni operative sicure prima dell'avvio delle attività. **Angelini Pharma** ha integrato criteri EHS stringenti nei processi di qualifica e contrattualizzazione dei fornitori, includendo specifiche clausole contrattuali e sistemi di audit periodici per monitorare la conformità, promuovendo inoltre una cultura della sicurezza condivisa lungo tutta la catena del valore. **Angelini Real Estate**, che opera nella gestione immobiliare, garantisce la sicurezza nei rapporti con le ditte appaltatrici attive presso Casa Angelini attraverso un efficace coordinamento e l'integrazione nei piani di prevenzione aziendali. In modo complementare, **Angelini Wines & Estates** pone attenzione alla gestione dei rapporti di business esteri, assicurando l'applicazione di misure preventive in linea con la normativa locale e con standard internazionali. Questi approcci riflettono una visione integrata della salute e della sicurezza come leva di responsabilità estesa anche verso i partner della filiera.

Angelini Technologies - Fameccanica, Chieti - Una delle sale riunioni, uno spazio dedicato al confronto, alla condivisione e alla formazione dei dipendenti. (foto di F. Berasi, A. Moneta)

L'attenzione di Angelini Industries per le proprie persone e famiglie

Prendersi cura delle persone e delle famiglie nella vita di tutti i giorni si conferma una priorità per Angelini Industries. Il **welfare aziendale** rappresenta una dimensione fondamentale per il Gruppo, per consentire lo svolgimento delle attività professionali nelle migliori condizioni.

Sono molteplici i servizi a supporto di dipendenti e delle loro famiglie, in particolare:

ASSISTENZA SANITARIA E PIANI INTEGRATIVI

Il Gruppo Angelini Industries garantisce ai propri dipendenti **un'ampia copertura sanitaria**, pensata per supportare sia la prevenzione sia le necessità di cura. Tra i principali benefíci rientrano **piani sanitari integrativi**, aggiornati in misura incrementale nel 2025, studiati per offrire un ulteriore sostegno, con particolare attenzione al benessere complessivo del dipendente.

SUPPORTO PSICOLOGICO

Anche per il 2025, Angelini Industries ha confermato il programma di **supporto psicologico gratuito** con l'obiettivo di garantire un accesso sempre più flessibile, ampio e inclusivo, assicurando che ogni dipendente possa ricevere, in **totale anonimato**, l'aiuto di cui ha bisogno, **senza barriere linguistiche o culturali** (disponibili oltre 1.300 professionisti specializzati che operano in sei lingue diverse). Nel corso del 2025, sono state complessivamente erogate oltre 4.300 sedute per i dipendenti del Gruppo.

LA SALUTE IN CASA ANGELINI

Presso Casa Angelini, i dipendenti hanno la possibilità di usufruire del servizio di:

- **assistenza sanitaria giornaliera** gestito da infermieri qualificati del Policlinico Gemelli che offrono servizi di primo soccorso, somministrazione di terapie, controlli sanitari, educazione alla salute e supporto al medico competente attraverso attività ambulatoriali;
- **donazione del sangue direttamente in Azienda**, grazie alla presenza dell'autoemoteca di AVIS Roma ospitata presso Casa Angelini. Nel corso del 2025 sono state effettuate circa 60 donazioni in Casa Angelini, che si sommano alle 338 donazioni effettuate dai dipendenti presso le sedi AVIS collocate sul territorio, per un totale di circa 400;
- **vaccinazione antinfluenzale** per proteggere sé stessi e gli altri e consentire la riduzione delle complicanze nei soggetti a rischio.

FLESSIBILITÀ LAVORATIVA E SMART WORKING

Il Gruppo ha previsto **fino a 100 giorni all'anno di smart working**, fruibili anche in maniera continuativa fino a un massimo di 8 giorni lavorativi per i dipendenti delle **sedi italiane**, e **modalità di lavoro da remoto per i dipendenti con sede all'estero**, diversificate sulla base di normative ed esigenze locali. Inoltre, per alcune Società del Gruppo è previsto lo sviluppo di ecosistemi di collaboration e co-sharing digitale, la creazione di una piattaforma di digital onboarding a sostegno dei processi di assunzione e coinvolgimento dei nuovi dipendenti e l'estensione del panel di strumenti di lavoro da remoto a disposizione del personale.

PIANO VITA FACOLTATIVO

Il **Piano Vita Facoltativo** di Angelini Industries è un elemento chiave dell'impegno per la salute e la sicurezza verso i dipendenti. Questo piano assicurativo è progettato per offrire una tranquillità supplementare, **garantendo il pagamento del capitale scelto dal dipendente in caso di eventi critici come morte o invalidità permanente grave pari al 50% o più**.

INIZIATIVE A SUPPORTO DELLA GENITORIALITÀ

Tra le principali iniziative:

- **smart working rafforzato**: full remote per le donne in stato di gravidanza o in caso di interruzione di gravidanza;
- **congedo parentale esteso**: un'ulteriore aspettativa di 2 mesi, durante i primi 20 mesi di vita del bambino, anche dopo la ripresa dell'attività lavorativa al termine dei 6 mesi di astensione facoltativa, con 50% della retribuzione spettante;
- **congedo di paternità**: in occasione della nascita/adozione/affidamento di uno o più figli, ai papà vengono riconosciute fino a 10 giornate di permesso retribuito, ulteriori a quelle previste dalla legge, da fruirsi entro 5 mesi dall'evento;
- **permessi inserimento figli al nido/scuola dell'infanzia e/o assistenza familiare**: 3 giornate annue di permesso retribuito, frazionabili in mezze giornate;
- **permessi per nascita o adozione figlio/a da unioni civili**: possibilità, in alcune Società del Gruppo, in caso di nascita o adozione di un figlio/a da parte di una coppia unita civilmente, di richiedere permessi retribuiti fino a un massimo di 20 giorni entro il primo anno di vita del neonato/dall'ingresso dell'adottato in famiglia. Inoltre, una volta terminato il congedo parentale previsto dalla legge, l'Azienda concederà alle coppie unite civilmente, e in maniera alternativa tra i coniugi, ulteriori 2 mesi di permesso retribuito al 50% da fruire entro i 20 mesi di vita del bambino.

Completano il panel di iniziative tanti altri servizi a supporto dei dipendenti, quali, per esempio, piani previdenziali e piani sanitari integrativi, corporate benefit e convenzioni.

Dialogo sociale

Le scelte trasformative compiute nell'ultimo biennio poggiano su una governance robusta, capace di rispondere con efficacia alle sfide di un contesto economico, sociale e organizzativo in rapida evoluzione. Nel corso del 2025, il Gruppo ha avviato un percorso di riorganizzazione e ulteriore evoluzione della sua governance, finalizzato a rafforzare l'autonomia e la capacità competitiva delle singole Società Operative controllate da Angelini Holding, a supporto delle aree strategiche in più forte espansione.

Un elemento storicamente distintivo di questo Gruppo, elemento che è stato altresì di grande supporto in questo processo trasformativo, è il ruolo centrale riconosciuto alle Relazioni Industriali. Angelini Industries si è confermato sostenitore di un modello di dialogo sociale maturo e partecipativo, da sempre capace di evolvere e consolidarsi come strumento di confronto costruttivo tra le parti.

In questa prospettiva, il Gruppo e le Organizzazioni Sindacali si sono riconosciuti come interlocutori di un sistema in cui sostenibilità industriale e valorizzazione delle persone si rafforzano reciprocamente. Da questo dialogo continuo sono scaturiti, nel corso del 2025, accordi che hanno posto al centro la tutela delle persone coinvolte nella riorganizzazione, con l'obiettivo esplicito di ridurre al minimo l'impatto sociale.

A tal fine sono state adottate, oltre al sostegno economico diretto, alcune misure innovative – tra cui l'isopensione e percorsi strutturati di welfare e supporto alla ricollocazione professionale – che testimoniano la volontà comune di affrontare il cambiamento nel segno della responsabilità e della coesione.

ACCORDI INTEGRATIVI

Gli accordi integrativi Fater sottoscritti nel 2025 rafforzano la cultura People First con nuove misure a partire dal FY 2025/2026, quali il riconoscimento della **maternità obbligatoria al 100%** (con maggiorazioni turno) per l'intero periodo comprensivo dell'eventuale interdizione, il **congedo parentale integrato al 100%** per i mesi che l'INPS prevede all'80% senza penalizzazione sulla quattordicesima, il **benefit pannolini** esteso a tutti i siti, le **ferie illimitate** per il personale giornaliero di tutte le sedi, ROL aggiuntive per il personale con invalidità e una maggiore flessibilità organizzativa per conciliare lavoro e cura.

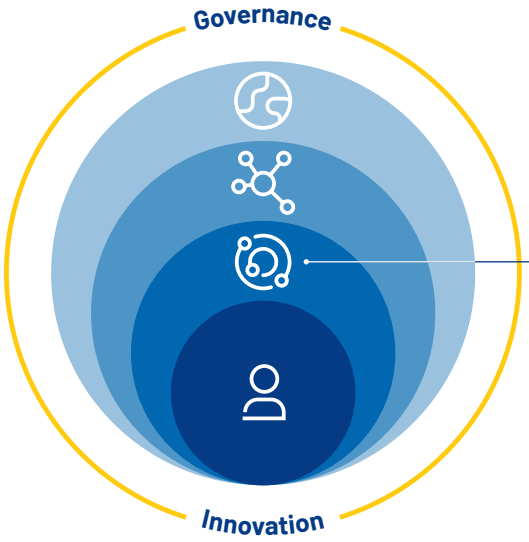
A questo si aggiungono misure di contenimento del lavoro atipico concordate con il sindacato, **misure di stabilizzazione di personale temporaneo** e di rafforzamento del riconoscimento economico per il personale part-time flessibile di stabilimento.

Queste innovazioni coniugano benessere dei lavoratori e sostenibilità economica aziendale, con implementazione graduale fino a giugno 2028.

Casa Angelini, Roma - Spazio di attesa e riflessione, un luogo in cui il tempo si dilata e accompagna la permanenza.
(foto di I. Bruni, A. Moneta)

6.

PAZIENTI, CLIENTI E COMUNITÀ



PILLAR

PATIENTS, CLIENTS & COMMUNITY

Promuoviamo l'accesso alle cure e il coinvolgimento attivo delle comunità in cui il nostro Gruppo opera, combattendo lo stigma, trasferendo conoscenze e innovando.

Pazienti

Accesso ai farmaci

Angelini Industries, attraverso Angelini Pharma, riconosce la **salute come un diritto umano fondamentale** e lavora per garantire un **accesso equo** e sostenibile ai propri farmaci. Per farlo, collabora con sistemi sanitari, player e partner strategici, sviluppando un **Patient Access Framework** fondato sull'impegno a:

- **sviluppare una comprensione approfondita del "patient journey"**, concentrandosi sull'accesso dei pazienti all'assistenza sanitaria, identificando le loro principali esigenze, gli eventuali ostacoli che potrebbero limitare l'accesso alle cure e gli attori chiave in grado di influenzare questo processo;
- **lavorare sulle barriere all'accesso**, per garantire che tutte le persone, indipendentemente dalla loro situazione sociale, economica, geografica o personale, possano usufruire di servizi sanitari di qualità, in modo equo e inclusivo;
- **promuovere la generazione di evidenze incentrate sul paziente**, collaborando con Stakeholder rilevanti per raccogliere evidenze da parte dei pazienti nell'ambito di indagini qualitative e quantitative e includere i loro feedback nella progettazione degli studi clinici e nelle fasi che precedono e seguono il lancio dei farmaci.

Angelini Pharma, Ancona - Integrazione tra competenza umana e strumenti di analisi a garanzia della qualità del prodotto finito. (foto di F. Cambié, M. Visconti)

Angelini
Pharma

PROMOZIONE DELL'ACCESSO AI FARMACI

In Italia, Angelini Pharma ha sviluppato molteplici progettualità a beneficio dei pazienti, dei medici e dell'intera comunità. Ne sono un esempio le seguenti iniziative:

- **DocTogether**, hub digitale messo a disposizione dei medici che riunisce in un unico punto di accesso contenuti autorevoli e servizi personalizzati per soddisfare ogni aspetto della pratica clinica;
- **Medical Louge**, piattaforma creata per lo scambio di conoscenze tra la Direzione Medica della Società e tutti gli operatori sanitari, che consente ai medici di approfondire aree di interesse, accedere a informazioni sui farmaci e ricevere aggiornamenti sulle principali novità scientifiche nelle aree terapeutiche di riferimento;
- **EpiOnApp**, call center (Care Manager) che fa parte di un più ampio programma di sostegno alle persone con epilessia in trattamento con cenobamato, attraverso il quale si offre la possibilità di distribuzione del farmaco a domicilio con l'obiettivo di migliorare il più possibile l'esperienza di cura in questo campo.

Angelini Pharma, Ancona - Nel Plant di Ancona, lo spazio produttivo si struttura attorno agli impianti, dove sistemi tecnologici e controllo umano operano in continuità. (foto di F. Cambié, M. Visconti)

Angelini Pharma riconosce l'importanza di **fornire farmaci che migliorino e prolunghino la vita e di garantire un ambiente sano, sicuro e stabile per l'intera comunità**.

In tale ottica, l'Azienda si impegna a sostenere le iniziative promosse dalle istituzioni europee per migliorare la salute del cervello, inclusa la salute mentale, per tutti i cittadini europei, sia nel presente sia in futuro.

Tra le tante iniziative, Angelini Pharma collabora attivamente con **enti sanitari internazionali** e **associazioni di pazienti** per mettere in pratica quanto previsto dal Piano d'Azione Globale Intersettoriale (IGAP) per l'epilessia e altri disturbi neurologici, adottato dall'Organizzazione Mondiale della Sanità (OMS) nel 2022.

Angelini
Pharma

PROGETTO HEADWAY

Head way
A new roadmap in Brain Health

Nel 2017 Angelini Pharma, in collaborazione con il think tank The European House - Ambrosetti, ha lanciato il **progetto Headway**: una **piattaforma multidisciplinare di analisi e confronto a livello europeo su salute mentale ed epilessia**.

Grazie all'utilizzo dell'**Headway Mental Health Index**, che utilizza **54 indicatori chiave di performance** per analizzare la capacità dei sistemi di rispondere ai bisogni sanitari, occupazionali, educativi e sociali in tema di salute mentale, anche nel 2025 sono stati elaborati **due report di analisi dell'impatto**:

- **"La salute mentale come motore della crescita socio-economica dell'Italia"** volto ad approfondire le implicazioni dei disturbi di salute mentale sulla popolazione italiana, con particolare riguardo al ruolo della salute mentale nella crescita economica del Paese. Il **64,8%** dei casi complessivi di disturbi è registrato nella **fascia d'età 20-64 anni**. Oggi, in Italia, si investe il 3,4% della spesa sanitaria nazionale in salute mentale; l'analisi dimostra che, se il Paese aumentasse tali risorse fino a raggiungere il target del 5%, si registrerebbero benefíci diretti e indiretti per 10,4 miliardi di Euro. **Per ogni Euro investito in salute mentale**, il **ritorno sull'investimento** sarebbe pari a **4,7 Euro**;

- **"Brain Health in Uncertain Times: A Strategic Investment for Europe's Future"** che ha evidenziato la severità delle condizioni neurologiche del contesto europeo, dove l'**epilessia** si conferma come il **quarto disturbo neurologico più invalidante**. Nonostante che il 70% dei pazienti potrebbe vivere libero da crisi con cure appropriate, il **40% degli europei che convivono con la patologia non riceve trattamenti adeguati**, contribuendo a un onere economico complessivo stimato in 49,2 miliardi di Euro l'anno (circa lo 0,28% del PIL di UE e Regno Unito). L'analisi ha inoltre dimostrato l'efficacia di investimenti mirati: **ogni Euro destinato a colmare il gap terapeutico** e alla prevenzione genera un **ritorno sociale ed economico** supplementare compreso tra **0,50 e 0,90 Euro**.

Centralità del paziente

La **centralità del paziente** (Patient-centricity) è molto più di un semplice valore dichiarato e rappresenta un principio concreto che orienta ogni scelta strategica e operativa. Angelini Pharma è impegnata a costruire una strategia di Patient Advocacy e Patient Engagement con l'obiettivo di **ascoltare** i bisogni dei **pazienti** per identificare le sfide e le necessità non soddisfatte e **combattere lo stigma** attraverso campagne di awareness e di informazione alla **comunità scientifica**.

Molto importati ai fini della **condivisione delle conoscenze** sono i dati **Patient-Reported Outcomes** (**PROs**)[31], **Patient-Reported Experience Measures** (**PREMs**)[32] e **Real World Evidence** (**RWE**)[33]. Nell'ambito dei dati classificati come RWE, l'Azienda sta sviluppando una valutazione retrospettiva del cenobamato nella gestione di casi di epilessia non controllata, a dimostrazione dell'importanza di migliorare l'esperienza dei pazienti nel contesto clinico, riducendo al contempo l'onere economico per la catena del valore sanitario, inclusi i pazienti stessi e i loro caregiver.

ASCOLTO E DIALOGO PER RISPONDERE AI BISOGNI DEI PAZIENTI

Angelini Pharma è costantemente impegnata nell'**ascolto delle esigenze e delle esperienze dei pazienti**, per identificare e recepire i bisogni insoddisfatti sui quali concentrare il proprio impegno.

In tale ottica, l'Azienda sostiene numerose iniziative con le **associazioni di pazienti**, promuovendo sensibilizzazione, prevenzione e benessere sociale. Nel 2025 è stato fornito supporto incondizionato a **GAMIAN Europe**, un'associazione di pazienti attiva nell'ambito della salute, per la realizzazione di un workshop sull'esperienza diretta dei pazienti con la depressione maggiore per evidenziare le sfide affrontate lungo il loro viaggio attraverso le cure e i servizi sanitari disponibili e lavorare sulle proposte di miglioramento del sistema di cura e di assistenza.

È stato inoltre fornito un supporto incondizionato all'**International Bureau for Epilepsy (IBE)**, la principale associazione di pazienti attiva a livello globale nell'ambito dell'epilessia, per la realizzazione di una survey su scala mondiale sui bisogni non medici dei pazienti con epilessia. Angelini Pharma è inoltre membro dell'**IBE Corporate Council**, una piattaforma di collaborazione che riunisce una selezione ristretta di aziende impegnate nel migliorare la vita delle persone con epilessia a livello globale.

COMUNICARE PER COMBATTERE LO STIGMA E STARE AL FIANCO DELLE PERSONE

Con lo scopo di sensibilizzare e informare il proprio pubblico di riferimento, Angelini Pharma ha supportato la realizzazione di una serie di **campagne educazionali e strumenti di supporto al paziente**, in ambito Brain Health, Dolore e Febbre e Malattie da raffreddamento.

Consapevole dell'importanza della comunicazione e della condivisione di informazioni accurate e aggiornate in campo medico, l'Azienda promuove, inoltre, la formazione continua dei professionisti della salute attraverso iniziative specifiche quali: **Campus Angelini**, destinato a giovani medici specializzandi nei campi della psichiatria, ortopedia, terapia del dolore e pediatria, ed **Epihub**, destinato a giovani neurologi, che integra l'offerta di aggiornamenti scientifici e la sensibilizzazione dei clinici verso un approccio olistico alla persona con epilessia.

31 Misurano la percezione del paziente sul suo stato di salute, la disabilità e la qualità della vita correlata alla salute e al trattamento.
32 Misurano la percezione dei pazienti rispetto alla loro esperienza durante la ricezione delle cure, la qualità della comunicazione, il tempo trascorso in attesa di ricevere assistenza e la facilità nel potervi accedere.
33 Utilizzati per valutare l'impatto sulla qualità della vita dei pazienti, oltre a essere una preziosa fonte di informazioni per quanto riguarda la riduzione dei costi associati all'utilizzo delle risorse sanitarie.

Angelini
Pharma

LE PRINCIPALI CAMPAGNE DI SENSIBILIZZAZIONE

Brain Health

- **Harmoniamentis.it**: hub digitale dedicato alla salute mentale e alle malattie del sistema nervoso centrale che si impegna a combattere i pregiudizi fornendo informazioni accurate e corrette su queste malattie.

- **#STOBENEGRAZIE**: installazione artistica ospitata in diversi luoghi della città di Roma attraverso cui i visitatori possono percorrere quattro stanze, in cui performance artistiche diventano metafora delle difficoltà quotidiane delle persone con depressione.

- **Parlami di te**: una campagna volta a sensibilizzare il pubblico sul suicidio come problema sociale, sul peso dello stigma e sull'importanza dell'ascolto nell'individuare segnali precoci.

Dolore

- **Nientemale.it**: portale web che affronta il tema del dolore in tutte le sue declinazioni.

- Un **ecosistema digitale a tema mal di testa**, costituito da due principali touchpoint: il portale imalditesta.com contenente informazioni utili a riconoscere il proprio mal di testa, i sintomi e le cause scatenanti, oltre a consigli per uno stile di vita sano; e l'app iMalditesta, che funge da diario del mal di testa, utile per quantificarne gli episodi e correlarli con i fattori scatenanti.

Febbre e Malattie da raffreddamento

- Un **ecosistema digitale sul tema della febbre**: la piattaforma include il sito nonfartiinfluenzare.it, il quale offre consigli e informazioni utili sulle malattie da raffreddamento per bambini e adulti, aiutando a prevenire l'adozione di comportamenti e pratiche inappropriate.

Qualità e sicurezza

L'attenzione di Angelini Pharma verso pazienti e Stakeholder si traduce in standard di condotta e prestazioni volte a soddisfarne concretamente le aspettative. In linea con questo impegno, l'Azienda ha adottato nel tempo una **Politica della Qualità**, fondata su due princípi cardine: la Cultura della Qualità e la Gestione della Qualità, declinati in tre pilastri strategici – **Evolve our Culture**, **Deliver the Core** e **Fit for the Future**.

L'implementazione di tali princípi si realizza attraverso un **Quality Management System**, costituito da una serie di misure e procedure scrupolosamente codificate, implementato da personale adeguatamente addestrato e qualificato, documentato attraverso uno specifico set di record di qualità e tenuto costantemente monitorato grazie ad apposite metriche.

Il ricorso a tale sistema strutturato garantisce non solo la performance e la compliance dei processi aziendali alle normative di settore, la qualità dei prodotti e dei farmaci offerti, ma anche la sicurezza dei pazienti e dei clienti che li adoperano.

In particolare, sul **100% dei prodotti per i quali possiede la MA** (Marketing Authorization) o equivalenti, l'Azienda valuta gli **impatti sulla salute e la sicurezza dei consumatori**, anche con l'intento di migliorarli e soddisfare la conformità alle procedure aziendali concernenti l'etichettatura.

Oltre alle iniziative di cui sopra, che rappresentano esempi concreti di come Angelini Pharma operi quotidianamente per contrastare gli stigmi legati alla salute, si aggiunge il ruolo centrale di **Angelini Ventures** che, attraverso gli importanti investimenti effettuati in startup innovative attive nel campo della salute mentale, ha l'obiettivo di promuovere soluzioni terapeutiche e tecnologiche a supporto del benessere psichico delle persone, facilitando l'accesso alle cure e il superamento delle barriere psicologiche[34].

34 Per maggiori dettagli, si rimanda al paragrafo "Le nostre storie di innovazione" del capitolo "4. Innovazione e Digitalizzazione".

Angelini Technologies - Fameccanica, Chieti - Dettaglio di una linea dedicata al Converting: movimento che accompagna il prodotto fino alla sua forma finale. (foto di F. Cambié, M. Visconti)

Clienti

Qualità e sicurezza

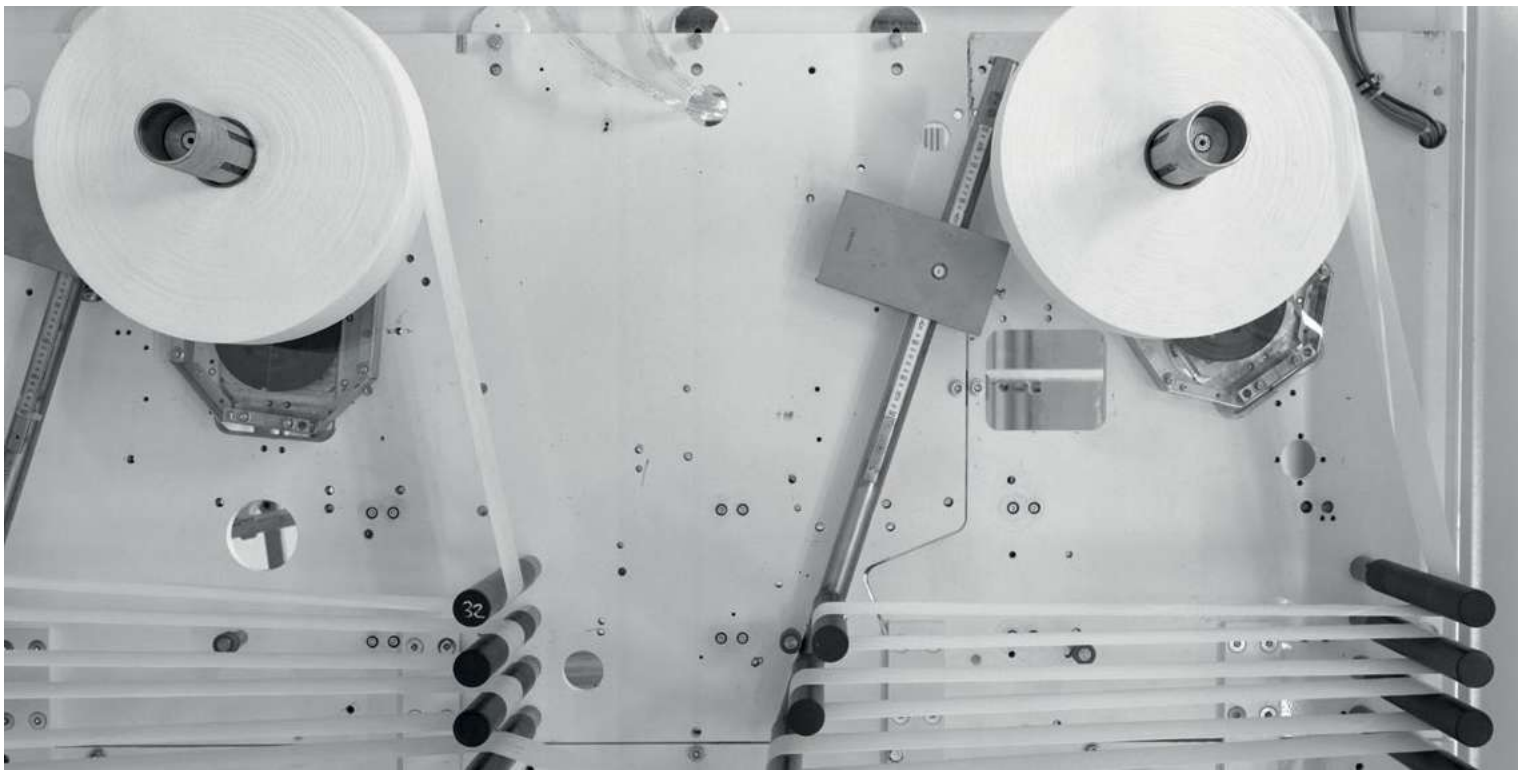
Per il Gruppo è fondamentale offrire prodotti che soddisfino le esigenze dei clienti. In quest'ottica, Angelini Technologies - Fameccanica mette il cliente al centro del proprio impegno, offrendo soluzioni su misura, affidabili e sicure.
A garanzia dell'eccellenza, il Sistema di Gestione della Qualità dell'Azienda è certificato ISO 9001 e copre l'intero ciclo di vita del prodotto: dalla Ricerca & Sviluppo alla vendita, dalla consegna e installazione fino all'assistenza post-vendita.

Tutti gli **impianti sono certificati al 100% secondo la Direttiva Macchine** (D.Lgs. 17/2010 – Direttiva 2006/42/CE) e il **100% dei prodotti significativi** di Fameccanica è valutato per accertarne la **conformità rispetto ai requisiti** previsti in materia di **salute e sicurezza e marcatura**[35].

In particolare, per i macchinari destinati al mercato UE, è rilasciata la Dichiarazione di Conformità, che attesta il rispetto dell'Allegato I della Direttiva Macchine 2006/42/CE. Tale dichiarazione, insieme al fascicolo tecnico, al manuale di istruzioni e alla marcatura CE, costituisce la documentazione necessaria per la commercializzazione del prodotto all'interno dell'Unione europea.

In aggiunta, Fameccanica appone la Targa UL508A a tutti i quadri elettrici prodotti nei propri plant, attestando la conformità alle norme di sicurezza internazionali. Inoltre, la Società fornisce **manuali dettagliati** che descrivono le modalità di utilizzo sicuro e le corrette procedure per la **manutenzione** e lo **smaltimento** degli impianti e dei suoi componenti, garantendo così un elevato standard di sicurezza e sostenibilità lungo tutto il ciclo di vita.

35 Fameccanica Machinery Shanghai CO. Ltd. (FMS): nel 2024 non sono state effettuate valutazioni formali sugli impatti di salute e sicurezza dei clienti, in quanto non previste da normative locali né richieste dai clienti, in particolare per progetti "build to print".
Fameccanica North America Inc. (FNA): sono state effettuate valutazioni solo per i progetti soggetti a certificazione UL, come richiesto dalla normativa locale. In questi casi, salute e sicurezza sono state verificate durante progettazione e produzione, con rilascio di etichettatura UL.



Rapporto con la clientela

Con l'obiettivo di fornire prodotti e servizi sempre più efficienti e performanti, e al tempo stesso monitorare e misurare il livello di soddisfazione dei propri clienti, Angelini Technologies - Fameccanica conduce diverse **indagini di customer satisfaction**. Tali valutazioni portano a un'attenta analisi dell'opinione del cliente e delle aree di miglioramento suggerite, per un processo di perfezionamento continuo della gamma dei prodotti e servizi offerti.

Attraverso la Funzione di Marketing, la Società si pone anche l'obiettivo di catturare in anticipo i bisogni del cliente attraverso analisi di mercato dedicate, al fine di avere un portafoglio prodotti in linea con le esigenze del mercato e soluzioni innovative in risposta ai macro-trend.

fater

L'ATTENZIONE VERSO I CLIENTI

Nel **76% delle famiglie italiane** è presente almeno un **prodotto di Fater**[36]. Questo risultato è frutto della fiducia dei consumatori nella qualità dei prodotti e di una rete di collaborazioni ben strutturata con i canali di distribuzione.

La strategia di creazione di valore con i clienti, che si fonda su 5 pilastri, ha permesso di ricevere feedback positivi da parte dei clienti, confermando Fater come **leader nel settore della cura della casa e della persona**. Infatti, secondo i risultati dell'indagine di **The Advantage**, Fater ha ottenuto il **primo posto nella classifica generale dei Top Manufacturers**, confermando la sua posizione di leader nel settore della cura della casa e della persona.

36 Nielsen Household Panel, giugno 2025.

Comunità

Il Gruppo Angelini Industries si impegna nella restituzione di valore alla comunità attraverso la **Fondazione Angelini** — dal gennaio 2026 denominata Fondazione Oltre —, che dal 2010 si dedica a sostenere le famiglie in tutte le loro sfaccettature, bellezze e complessità. Il nuovo nome riflette una missione che guarda più in là:

> *Oltre le emergenze, oltre le donazioni economiche,*
> *verso uno stile di vita e una postura sociale nuova,*
> *capace di accompagnare le persone – in particolare gli adolescenti –*
> *nei grandi passaggi della vita con competenza, bellezza e speranza.*

La Fondazione articola il proprio impegno attorno ad alcuni assi fondamentali: l'**educazione** come pilastro per un futuro di speranza, il **supporto ai giovani** e **alle famiglie** di fronte alle sfide contemporanee — dalle nuove dipendenze tecnologiche alla complessità emotiva dell'adolescenza — e la **valorizzazione del protagonismo giovanile** attraverso la cultura e il teatro.

Di seguito, alcuni dei principali progetti seguiti nel 2025.

- **"Costruire il futuro, incontro con il Teatro Greco"**: promossa con successo la seconda edizione del progetto nato dalla collaborazione con la Fondazione INDA (Istituto Nazionale del Dramma Antico), con il patrocinio dell'Ufficio Scolastico Regionale del Lazio. Il 10 aprile 2025, al Teatro Quirino Vittorio Gassman di Roma, oltre 800 studenti — in rappresentanza di più di 1.200 iscritti provenienti da 11 scuole superiori — hanno partecipato a un evento di apertura con l'attrice Sonia Bergamasco e lo scrittore Alessandro D'Avenia, che ha tenuto una lezione sui grandi temi delle tragedie in cartellone: "Elettra" ed "Edipo a Colono". Il progetto ha offerto a oltre 2.000 tra studenti e docenti la possibilità di assistere gratuitamente agli spettacoli della 60ª stagione del Teatro Greco di Siracusa.

- **Banco Alimentare**: consolidata e ampliata la partnership con Banco Alimentare del Lazio ODV, avviata nel 2024, in collaborazione con Angelini Holding. Dal 28 gennaio 2025, è operativo il recupero strutturato delle eccedenze alimentari dal ristorante di Casa Angelini: dal martedì al venerdì, i volontari del Banco prelevano le eccedenze e le trasportano al magazzino della sede di via Tuscolana (Roma), da dove vengono redistribuite a strutture caritative che assistono persone in difficoltà (La Vera Vita, Basilica Sant'Alessio, Associazione Culturale Santa Rita, per un totale di circa 180 assistiti). Nel corso del 2025 sono stati recuperati complessivamente 203,55 kg di eccedenze alimentari, equivalenti a 407 pasti completi secondo i parametri LARN. A novembre 2025, il furgone ibrido refrigerato donato dalla Fondazione è entrato in servizio, permettendo di rafforzare l'attività di recupero nel rispetto della catena del freddo e con un minore impatto ambientale.

- **Ospedale Pediatrico Bambino Gesù**: donato 1 milione di Euro alla Fondazione Bambino Gesù per il nuovo Pronto Soccorso (DEA II livello) della sede del Gianicolo (Roma). La donazione consolida una collaborazione decennale tra le due realtà — già protagoniste nel 2022 del sostegno al primo Centro di Cure Palliative pediatriche della Regione Lazio. I fondi contribuiranno all'ampliamento della struttura di circa 1.000 m^2 entro la metà del 2026, con la realizzazione di una sala dedicata a TAC e RMN, all'ampliamento dei posti letto dell'Area Rossa e della Rianimazione, e la riorganizzazione degli spazi di lavoro.

Alcune iniziative a favore della comunità, dell'inclusione e della lotta allo stigma

Angelini
Pharma

#50MILLIONSTEPS

Nel 2025, Angelini Pharma ha partecipato alla campagna **#50MILLIONSTEPS**, promossa dall'**International Bureau for Epilepsy** (**IBE**), che rientra nel più ampio impegno dell'Azienda nel promuovere inclusione, consapevolezza e sostegno alle persone. L'iniziativa, organizzata ogni anno in occasione della **Giornata Internazionale dell'Epilessia**, mira a raccogliere simbolicamente 50 milioni di passi: uno per ogni persona che nel mondo convive con questa patologia. Un gesto concreto per sensibilizzare l'opinione pubblica e combattere lo stigma che ancora oggi accompagna l'epilessia. Angelini Pharma coinvolge attivamente dal 2023 le proprie persone, che, attraverso i loro passi, contribuiscono ogni anno al conteggio globale della campagna. Solo nel 2025, l'Azienda ha superato la soglia dei **10 milioni di passi**, grazie a una maratona virtuale che ha simbolicamente coperto la distanza tra la sede di Roma e la sede più lontana ad Albany, Georgia (USA).

Angelini
Technologies

INIZIATIVA DI VOLONTARIATO PRESSO RURABILANDIA

A settembre 2025, Angelini Technologies – Fameccanica ha avviato un'iniziativa di volontariato a supporto di **Rurabilandia**, realtà del territorio teramano attiva dal 2008 nella promozione dell'inclusione sociale e lavorativa di giovani con disabilità. In particolare, un gruppo di dipendenti del Sustainability Team ha preso parte a una giornata di affiancamento alle attività quotidiane dell'associazione, tra cui la raccolta delle olive e altre attività agricole formative.

L'iniziativa ha generato valore sia per l'associazione, attraverso un supporto operativo concreto, sia per i partecipanti, favorendo la diffusione di una cultura aziendale orientata all'inclusione, alla collaborazione e al legame con il territorio.

Angelini Technologies - Fameccanica, Chieti - L'ingresso dell'Headquarters porta verso il mondo della tecnologia industriale.
(foto di F. Berasi, A. Moneta)

Fater pone molta importanza al rapporto con le comunità in cui opera. A tal proposito, nel FY 2024/2025 sono state coinvolte più di 600.000 persone nelle attività di Brand Purpose e nelle donazioni fatte a Banco Alimentare.

A riprova di questo impegno, di seguito sono riportate altre iniziative a sostegno della comunità sviluppate da Fater, che associa a ogni suo brand "un **social purpose**", con l'obiettivo di portare avanti progetti specifici a sostegno del territorio, in collaborazione con associazioni esterne.

"SCENDIAMO IN PIAZZA"

Attraverso il progetto "Scendiamo in Piazza", in collaborazione con l'associazione Retake, e la campagna di sensibilizzazione "Formula Anti-Odio" Fater coinvolge giovani studenti. In particolare, in ognuna delle 5 tappe dell'edizione del 2024, circa **1.200** studenti di scuole primarie e secondarie di primo grado sono stati coinvolti in attività di riqualificazione di aree urbane, con l'obiettivo di restituirle alla città ripulite, rigenerate e predisposte all'aggregazione sociale. I ragazzi hanno inoltre partecipato a **laboratori sul linguaggio** inclusivo tenuti da docenti di Diversity Lab, rafforzando il messaggio di rispetto e accoglienza.

"AL FIANCO DELLE FAMIGLIE"

Fater promuove il progetto **Pampers Village** per supportare i genitori nel percorso di crescita dei figli. L'iniziativa nasce per contrastare il senso di solitudine e inadeguatezza diffuso nei primi anni di genitorialità, offrendo, con un nuovo format, un **ecosistema di supporto** con contenuti di esperti, podcast e uno sportello psicologico gratuito. L'iniziativa ha visto il suo avvio con la community sull'app Coccole Pampers con **25.000 interazioni** alla fine del FY 2024/2025 dopo due mesi dal lancio.

fater

"-PAUSA +TE"

La campagna "-PAUSA +TE" di Lines Specialist evidenzia gli aspetti positivi della menopausa, promuovendo consapevolezza, libertà e sicurezza. Collaborando con **Fondazione Onda**, Lines Specialist ha creato un portale dedicato che offre supporto, consigli pratici e consulenze gratuite per aiutare le donne a vivere la menopausa in modo positivo.

LINES SPECIALIST
Prodotti assorbenti per incontinenza

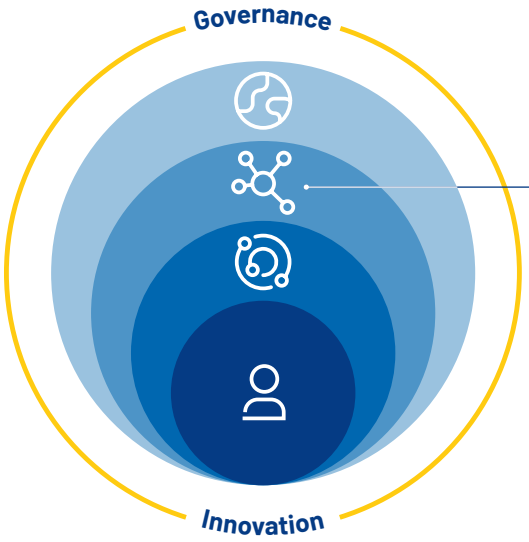
"UN MONDO LIBERO DA STEREOTIPI E DISCRIMINAZIONI DI GENERE"

Lines affianca **WeWorld ONLUS** nel sostegno alle donne in situazioni di fragilità e nella promozione di percorsi di empowerment femminile. Questa collaborazione ha consentito l'apertura di due "**Spazi Donna**" che, dalla loro inaugurazione, hanno accolto oltre **700** donne in difficoltà, di cui circa **300** nel FY 2024/2025.
In parallelo, Lines agisce nella prevenzione attraverso il programma "**Domande Scomode @School**", finalizzato a sensibilizzare ed educare i giovani studenti delle scuole medie e superiori su temi importanti quali affettività, rispetto, consenso, stereotipi e discriminazioni di genere.

LINES

7.

ECOSISTEMI



PILLAR

ECOSYSTEMS

Crediamo nell'importanza di consolidare partnership con i nostri fornitori, le imprese e le università per guidare un cambiamento sistemico su temi chiave di sostenibilità.

La nostra catena di fornitura

Le Società di Angelini Industries, operando in **settori diversificati** e avendo una presenza geografica globale, lavorano con **un'area molto ampia di categorie di acquisto** e dispongono di una **rete di partner** industriali **estesa** e **diffusa** a livello europeo ed extraeuropeo, oltre che nazionale e locale.

La frammentazione e diversificazione dei fornitori comporta fattori di rischio che possono impattare in maniera significativa sulla filiera produttiva e sulla capacità aziendale di far fronte ai propri obiettivi di business in un dato arco temporale. È dunque essenziale per il Gruppo identificare e monitorare determinate aree di rischio, quali: il **rischio fisico**, come la mancanza di rispondenza a requisiti regolatori/normativi o al degrado di alcuni processi sotto l'aspetto della qualità; il **rischio di approvvigionamento**, legato all'interruzione del flusso di disponibilità dei prodotti/materiali; il **rischio aziendale**, legato a fattori di carattere finanziario o di gestione che determinano l'impossibilità da parte del fornitore di ottemperare ai propri impegni; e il **rischio ambientale**, dovuto a fattori esogeni di carattere geografico e climatico.

Negli ultimi anni il Gruppo ha iniziato un percorso di **sustainable procurement**, finalizzato a implementare un **processo di approvvigionamento** sostenibile e **un utilizzo responsabile di risorse naturali**, **materiali e materie prime**. Nella selezione di nuovi fornitori viene condotta **un'attenta analisi di un insieme di parametri quali-quantitativi** al fine di garantire il vantaggio economico per l'Azienda, nonché il rispetto dei princípi etici/ESG richiamati nel **Codice Etico di Gruppo** e nel **Codice di Condotta dei Fornitori**, che si traducono anche nel possesso di certificazioni riconosciute (per esempio, ISO 9001, ISO 14001 ecc.).

Nell'ottica di rafforzare ulteriormente le logiche di **sustainable procurement**, è stato diffuso il **Codice di Condotta dei Fornitori di Gruppo** definito nel 2024, cui sarà assoggettato più del 90% dei fornitori strategici entro il 2026, in linea con i target del Piano ESG. Al 31.12.2025, il 16% dei fornitori del Gruppo ha sottoscritto il documento. In generale, nell'ambito del processo di **vendor rating**, già dal 2023 il Gruppo ha stipulato un contratto con un primario provider di valutazioni ESG, con l'obiettivo di valutare **oltre il 90% dei fornitori strategici secondo criteri ESG entro il 2027**.

Angelini Pharma, Ancona - Il cortile dello stabilimento di produzione Angelini Pharma di Ancona, luogo di connessione tra le diverse aree industriali. (foto di S. Giari, A. Moneta)

Ciò ha permesso di avviare un progetto di sviluppo attivo della catena di fornitura secondo i criteri di sostenibilità, coinvolgendo *in primis* i fornitori di beni diretti dei settori di business in cui operano Angelini Pharma e Angelini Technologies - Fameccanica, con l'obiettivo di estendere tale valutazione anche ai fornitori di beni indiretti e servizi degli altri settori di business del Gruppo. I risultati dimostrano che il 66% dei fornitori del Gruppo sono stati valutati secondo criteri ESG.

In Angelini Pharma, a gennaio 2025, il 51% del totale del perimetro analizzato relativo alla supply chain aveva già un rating di sostenibilità conforme agli standard del provider scelto. A dicembre 2025 la percentuale era salita al **67%**. Parallelamente, **Angelini Technologies - Fameccanica**, nel 2024, ha coinvolto più di **40 fornitori** e, nel 2025, **i fornitori coinvolti sono saliti a più di 80** (63%). A partire dai risultati delle valutazioni ESG sono stati avviati **piani di engagement** con i fornitori più rilevanti per volumi di spesa. Le **performance del fornitore vengono monitorate nel corso di tutta la durata della fornitura** e si traducono in una reportistica periodica dei KPI concordati e in questionari qualitativi inviati ai fruitori del bene o servizio acquistato.

Angelini
Pharma

SUSTAINABLE PROCUREMENT

Nel 2025, il team Procurement di Angelini Pharma ha seguito un programma di training online su tematiche ESG con particolare riferimento alle **pratiche di sustainable procurement**. Inoltre, sono stati assegnati, a tutta la popolazione Procurement, **obiettivi** legati al **miglioramento delle performance di sustainable procurement** (assessment ESG dei fornitori, completamento corsi di formazione ecc.) con meccanismi incentivanti (c.d. "sistema MBO").

Angelini
Technologies

PROMOZIONE DELLA SOSTENIBILITÀ NELLA CATENA DI FORNITURA

Nel 2025 sono state condotte diverse iniziative di coinvolgimento dei fornitori, tra cui:

- **intensificazione della formazione destinata a tutti i buyer**, focalizzandosi sulle tematiche dell'approvvigionamento sostenibile, con l'obiettivo di rendere questo percorso strutturale e ricorrente su base annuale;
- **Suppliers' Day**, evento dedicato alla catena di fornitura volto a favorire il consolidamento dei rapporti commerciali con i fornitori e offrire un'opportunità di confronto su tematiche di rilevanza strategica, tra cui il raggiungimento della sostenibilità lungo l'intera catena del valore.

fater

LO SVILUPPO DI UNA FILIERA SOSTENIBILIE

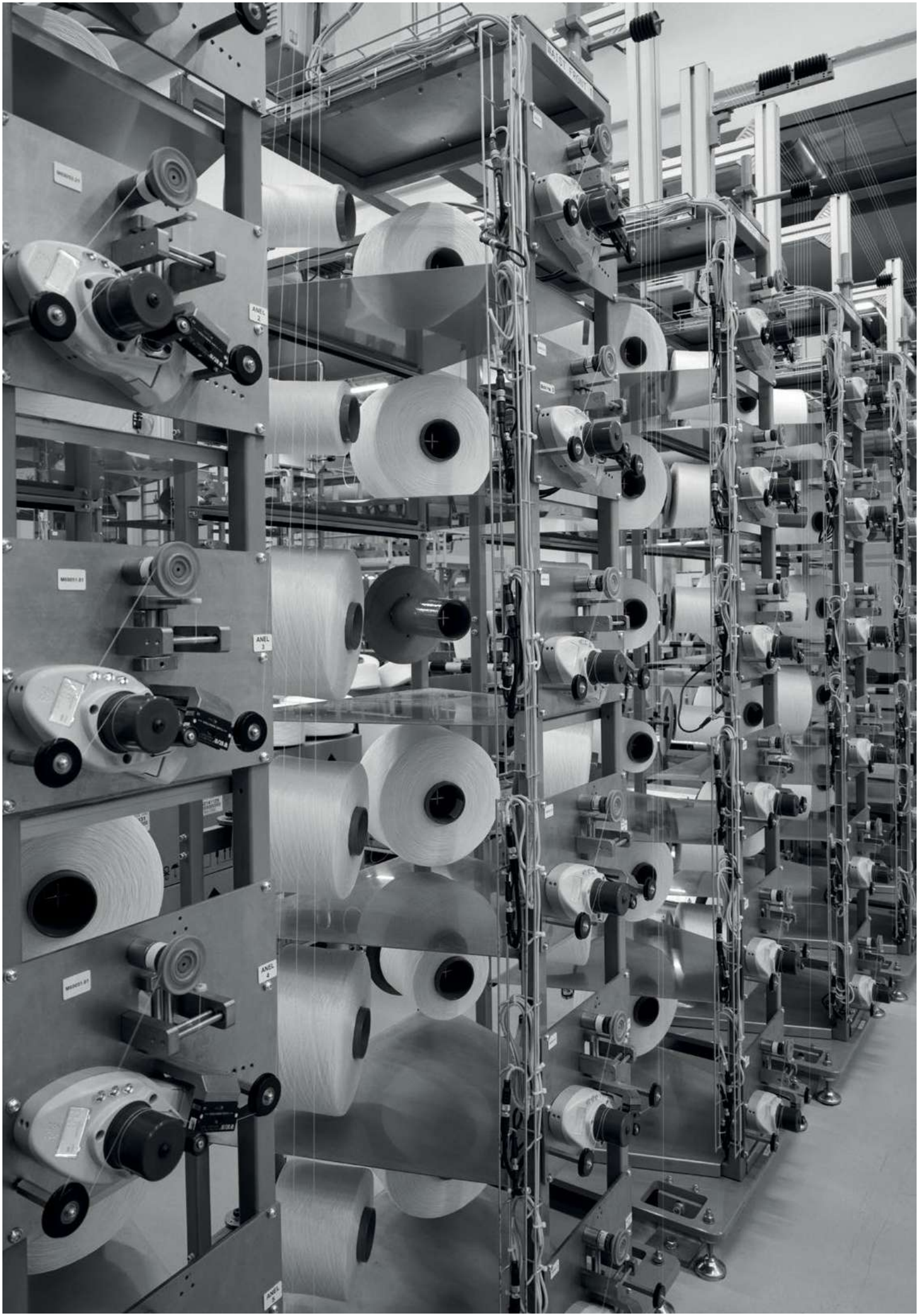
Nel corso degli ultimi anni, Fater sta portando avanti tre progetti chiave per rafforzare l'integrazione dei princípi ESG lungo la catena di fornitura:

1. lo sviluppo del **Supplier Code of Conduct**;
2. **l'integrazione dei criteri ESG nei processi di selezione** e **valutazione dei fornitori**: il 100%[37] di fornitori valutati secondo criteri ESG nell'anno;
3. un programma di **coinvolgimento dei fornitori chiave**, con particolare attenzione alla riduzione delle emissioni di CO_2.

Fater ha inoltre avviato un percorso strutturato di allineamento allo **standard ISO 20400**, la linea guida internazionale sul sustainable procurement.

Nel 2025, il Gruppo Angelini Industries ha impiegato circa **il 60% dei propri acquisti verso fornitori locali**[38], ossia situati nello stesso Paese nel quale le molteplici Società del Gruppo hanno sede, **a testimonianza del valore che il Gruppo attribuisce alla solidità dei propri rapporti commerciali e alla vicinanza geografica con i propri partner**, aspetto quest'ultimo che garantisce tra l'altro un controllo più puntuale delle dinamiche della supply chain.

37 Si escludono i fornitori con spending minore di 15 migliaia di Euro all'anno.
38 Per maggiori dettagli si rimanda alla tabella relativa al GRI 204-1 in Appendice.



Un concetto allargato di Ecosistemi

Per il Gruppo Angelini Industries, la parola "Ecosistemi" rappresenta un concetto allargato, che non racchiude solo la value chain, ma anche tutti gli altri attori chiave (associazioni, network, startup, università ecc.) con cui le Società del Gruppo collaborano con l'obiettivo di creare sinergia, innovazione, sviluppo sostenibile e benessere comune. In questo senso, sono numerose le collaborazioni che il Gruppo ha attivato nel corso degli anni.

Collaborazioni con le università e con il mondo scolastico

Angelini Industries, in particolare tramite Angelini Academy, ha attivato nel tempo relazioni durature e di valore con business school internazionali e università, con le quali avvia progetti di ricerca e sperimentazione.

In particolare, in collaborazione con la Luiss Guido Carli, Angelini Industries ha lanciato la cattedra in "Strategic Innovation", con un focus sui temi dell'innovazione e sul ruolo che deve avere nello sviluppo del vantaggio competitivo. Inoltre, Angelini Academy è stata la protagonista di una pubblicazione di un "case study" riguardante il ruolo delle corporate academy nelle transizioni strategiche e nel change management, a cura della Bologna Business School (BBS). Questa pubblicazione ha aperto la strada per la realizzazione di un roadshow presso università italiane e internazionali iniziato nel 2025 e continuato nel 2026.

Inoltre, nel corso del 2025, sono state sviluppate diverse iniziative di formazione rivolte a giovani studenti, tra le quali si segnalano:

- **primo hackathon per studenti**, attraverso il quale, con un metodo di lavoro che ibrida la tecnologia nelle fasi di co-design creativo, i ragazzi e le ragazze si sono sfidati nell'immaginare un portafoglio di iniziative dedicate a loro;
- **"Hack4Change"**, attraverso cui oltre 350 studenti di talento provenienti dai principali politecnici italiani hanno partecipato a un hackathon digitale per l'ideazione di applicazioni tecnologiche che portassero innovazione nei processi aziendali;
- **"Capstone Program dell'Università MIT"**, che ha permesso il coinvolgimento di due studenti in Data Science del MIT in un progetto di ricerca presso una delle Aziende di Angelini Industries.

Come meglio descritto nel capitolo "5. Persone", a partire dal 2026 Angelini Academy è diventata una società a sé, focalizzata su nuove collaborazioni con centri di ricerca universitari per studiare nuove competenze, nuovi modelli di apprendimento e una **pedagogia sperimentale integrata con la tecnologia**.

Fater, Pescara - La geometria di una "parete elastici" per i prodotti di Casa Lines.
(foto di F. Berasi, A. Moneta)

Angelini
Pharma

PERCORSI DI DOTTORATO

Angelini Pharma da tempo ha attive borse di dottorato con le principali università italiane, cui si sono aggiunti nel corso del 2025 **due percorsi di dottorato di ricerca innovativi a caratterizzazione industriale**, in collaborazione con università e altre imprese localizzate nella **Regione Marche** (dove è situata la sede storica di Angelini Pharma):

- **Università degli Studi di Urbino Carlo Bo**, Dottorato in Research Methods in Science and Technology: sviluppo di piattaforme innovative per la veicolazione mirata di farmaci;
- **Università Politecnica delle Marche e Revolt**, Dottorato in Ingegneria Industriale: valutazione automatica degli indicatori ambientali mediante intelligenza artificiale.

Fater, Pescara - Sala corso di pittura, un luogo dedicato alla creatività e alla passione che crea un'occasione per conoscersi meglio, condividere talenti e costruire nuove connessioni.
(foto di F. Berasi, A. Moneta)

Angelini
Technologies

TECH IN CLASS E THINK TECH

TECH IN CLASS: progetto per formare tecnici qualificati nelle funzioni di collaudo e montaggio, coinvolgendo giovani diplomati degli istituti tecnici superiori dell'Abruzzo, selezionati tramite prove individuali, di gruppo e colloqui tecnico-conoscitivi.

THINK TECH: progetto realizzato in collaborazione con università e Società di recruiting sviluppato al fine di attrarre laureandi da inserire nelle principali funzioni aziendali.
Nel corso del 2025 il programma ha coinvolto 16 giovani professionisti (età media 26 anni), selezionati attraverso un processo strutturato seguito da un percorso formativo articolato in moduli trasversali e specialistici.

Oltre alle collaborazioni con università e centri di ricerca, il Gruppo promuove il dialogo con il mondo scolastico, sostenendo percorsi che avvicinino gli studenti delle scuole superiori al contesto lavorativo. Sia **Angelini Pharma** sia **Angelini Technologies - Fameccanica** sono attivamente coinvolte nella realizzazione di progetti **PCTO**[39].
In particolare, nel 2025 Angelini Technologies - Fameccanica ha consolidato il proprio impegno attraverso una nuova edizione del progetto PCTO in collaborazione con l'**IIS A. Volta di Pescara**. Gli studenti delle classi quarte dei corsi di meccanica, meccatronica, informatica ed elettronica hanno preso parte a esperienze in Azienda, affiancati da tecnici specializzati dell'Azienda, che hanno anche tenuto lezioni in aula su contenuti in linea con il piano di studi. Queste iniziative mirano a ridurre la distanza tra scuola e impresa, favorendo lo sviluppo di competenze tecniche e trasversali già durante il percorso scolastico.

fater

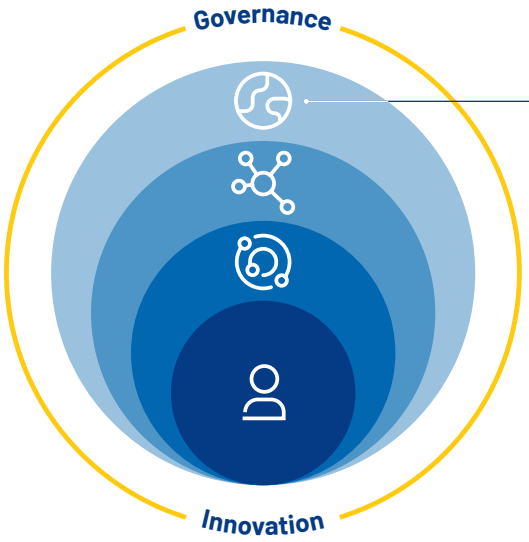
IL LEGAME CON IL MONDO ACCADEMICO

Fater si impegna attivamente a favorire l'ingresso dei giovani nel mondo del lavoro attraverso numerose iniziative rivolte a studenti, laureandi e neolaureati con l'obiettivo di offrire agli studenti l'opportunità di applicare concretamente le competenze acquisite durante il percorso accademico.
Un esempio emblematico sono gli **hackathon** organizzati insieme alle università al fine di creare momenti di confronto e scambio reciproco tra il mondo universitario e la realtà aziendale.

39 PCTO: Percorsi per le Competenze Trasversali e per l'Orientamento (ex alternanza scuola-lavoro).

8.

PIANETA



PILLAR

PLANET

Vogliamo agire sull'impronta ambientale e ci impegniamo nella riduzione di emissioni, consumo idrico e produzione di rifiuti, applicando i princípi dell'economia circolare.

Contrasto al cambiamento climatico

Angelini Industries riconosce che la mitigazione e l'adattamento al cambiamento climatico rappresentano due leve strategiche fondamentali per la resilienza dei modelli industriali e la salvaguardia dei sistemi naturali.
In questo contesto, la tutela ambientale non è solo un requisito normativo, ma un elemento strutturale della visione aziendale a lungo termine.

Il Gruppo, consapevole del ruolo determinante che il settore privato è chiamato a svolgere nel contribuire agli obiettivi globali di riduzione delle emissioni e transizione ecologica, si sta impegnando nel **perseguire una strategia di decarbonizzazione** che, già da tempo, vede coinvolte tutte le Società nell'adottare diverse azioni: dall'installazione di impianti fotovoltaici nelle proprie sedi, alle colonnine per la ricarica delle auto elettriche, fino alle numerose certificazioni ambientali che hanno consentito di implementare le migliori prassi di gestione e monitoraggio degli impatti ambientali dei business.

Nel 2025, Angelini Industries ha rafforzato ulteriormente il proprio impegno, proseguendo con l'implementazione del **Climate Risk Assessment** per identificare i principali rischi connessi al cambiamento climatico e le azioni da attuare, continuando a misurare la propria **carbon footprint per tutto il Gruppo** e completando importanti analisi **LCA** (Life Cycle Assessment).

Di seguito sono riportati i dati e le iniziative del Gruppo che testimoniano l'impegno di Angelini Industries nel perseguire un percorso concreto di contrasto al cambiamento climatico.

Angelini Wines & Estates, Grezzana - L'ingresso: una soglia che si apre verso le colline della Valpolicella.
(foto di A. Barb, A. Moneta)

Climate Risk Assessment

Angelini Industries ha iniziato nel 2024 e proseguito nel 2025 un percorso di valutazione dei **rischi climatici**, considerando sia quelli **fisici** sia quelli legati alla **transizione**, attraverso un approccio integrato e il coinvolgimento delle principali realtà del Gruppo.

La metodologia adottata da Angelini Industries per la **valutazione dei rischi fisici** si basa su un modello a tre dimensioni: **hazard** (pericolo climatico), **exposure** (esposizione) e **vulnerability** (vulnerabilità). Questo approccio consente di analizzare come i diversi asset aziendali possano essere influenzati da eventi climatici estremi, stimando l'intensità potenziale dei fenomeni, la rilevanza economica delle aree coinvolte e la capacità intrinseca degli asset di resistere o adattarsi agli impatti.

Per quanto riguarda la **valutazione dei rischi di transizione**, Angelini Industries ha adottato un approccio strutturato e progressivo, che parte dall'identificazione delle principali categorie di rischio – **reputational** (rischi reputazionali), **policy & legal** (rischi normativi), **technology** (rischi tecnologici) e **market** (rischi di mercato) –, fino alla stima del potenziale impatto finanziario associato.

È stata effettuata anche una prima prevalutazione economica, che stima l'impatto potenziale dei rischi più rilevanti, sia fisici sia di transizione.

Le analisi condotte da Angelini Industries rappresentano un passo importante verso una gestione consapevole e resiliente del rischio climatico, fondamentale per anticipare gli impatti potenziali legati al cambiamento climatico e pianificare in modo proattivo interventi di adattamento efficaci.

Per esempio, i processi di **Climate Risk Assessment** hanno permesso ad **Angelini Pharma** di individuare due aree strategiche nelle quali implementare azioni di mitigazione, adattamento e resilienza:

- **processi di approvvigionamento**: al fine di monitorare costantemente gli impatti e i rischi dei partner per garantire la resilienza dell'intera supply chain, la Società integra criteri di valutazione climatica nei processi di procurement e sensibilizza i fornitori affinché adottino piani di mitigazione coerenti;

- **sostenibilità dei prodotti**: per garantire la transizione verso packaging e prodotti sostenibili, Angelini Pharma ha istituito un team dedicato all'eco-design, responsabile dell'integrazione di criteri di sostenibilità nei processi aziendali e della collaborazione con gli Stakeholder per rispondere con efficienza alle nuove sfide del mercato.

Parallelamente, **Angelini Technologies - Fameccanica**, a partire dagli esiti dell'analisi dei rischi climatici, ha avviato un **preliminary Decarbonization Plan** che ha permesso di delineare i principali scenari di riduzione delle emissioni e le azioni prioritarie da attivare nel medio periodo. Questo primo esercizio ha fornito un quadro strutturato delle leve tecniche e organizzative utili alla transizione. Nel 2026 tale percorso sarà ulteriormente approfondito attraverso progettualità dedicate, tra cui lo sviluppo del Transition Plan in linea con i requisiti della direttiva CSRD. Questo consentirà di consolidare target, milestone e investimenti necessari, traducendo gli indirizzi preliminari in una roadmap di transizione climatica pienamente integrata nella strategia aziendale.

Angelini Technologies - Fameccanica, Chieti - Dettaglio di una linea dedicata al Converting: movimento che accompagna il prodotto fino alla sua forma finale. (foto di F. Cambié, M. Visconti)

RSD

Misurazione della nostra carbon footprint

Con l'obiettivo di misurare in modo sempre più puntuale l'impatto sull'ambiente, nel 2025, il Gruppo Angelini Industries ha **aggiornato e affinato la metodologia di calcolo della propria carbon footprint**.

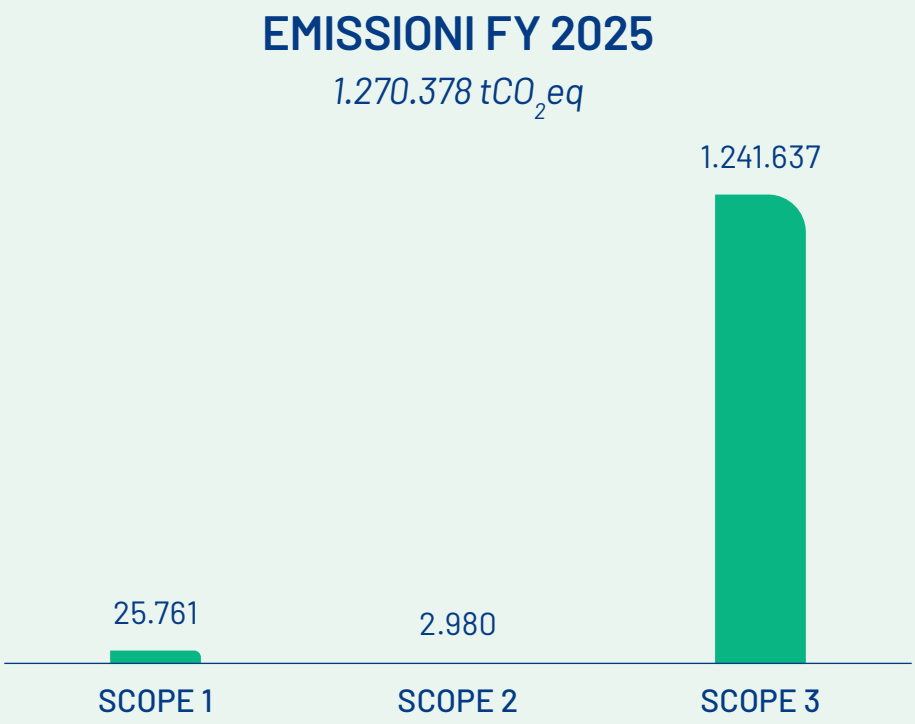
L'attività ha previsto la mappatura delle emissioni lungo l'intera catena del valore, secondo la classificazione definita dal Greenhouse Gas Protocol (GHG Protocol):

- **emissioni dirette** generate dalle attività controllate dell'Azienda (**Scope 1**),
- **emissioni indirette** derivanti dai consumi energetici (**Scope 2**) e
- **altre emissioni indirette** generate dalle attività upstream e downstream della filiera (**Scope 3**).

Nello specifico, in coerenza con le linee guida del GHG Protocol, la metodologia di calcolo adottata è stata definita in funzione della tipologia di emissione considerata, facendo ricorso ad approcci activity-based, spend-based o, ove necessario, utilizzando stime[40].

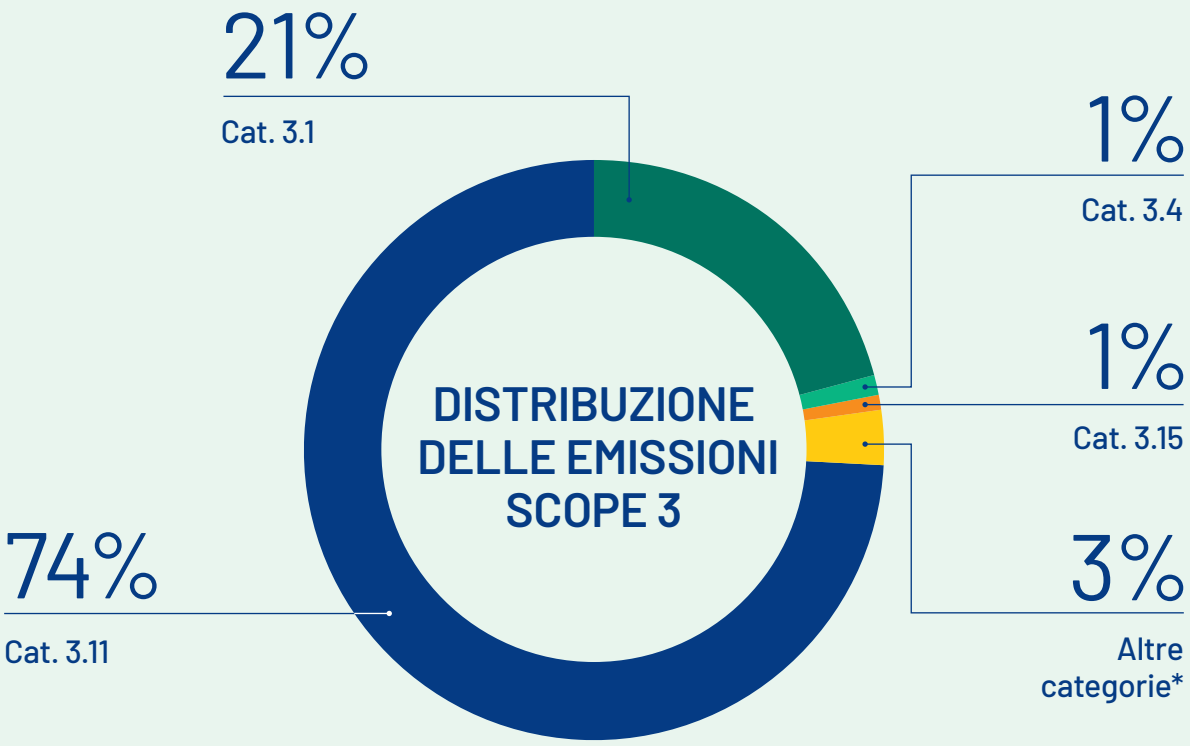
Questo approccio permette di definire una linea di base per il **monitoraggio annuale**, individuare i principali **punti critici di impatto** (c.d. "hotspot emissivi") e analizzare l'evoluzione delle emissioni nel tempo, fornendo così le basi per identificare **azioni strategiche di riduzione**.

Nel 2025, le emissioni del Gruppo Angelini Industries ammontano a 1.270.378 tCO_2eq, costituite per circa il **2%** dagli Scope 1 e 2 e per il **98%** dallo Scope 3, quest'ultimo rendicontato per la prima volta nel 2025, utile per individuare i principali hotspot di impatto e guidare le strategie di riduzione.



40 Per maggiori informazioni in merito alle metodologie di calcolo delle specifiche categorie emissive, si rimanda all'Appendice.

Relativamente allo Scope 3, a livello di Gruppo, le categorie maggiormente impattanti sono: "3.11 Uso di prodotti venduti", pari al 74% del totale Scope 3, e "3.1 Acquisto di beni e servizi", pari al 21% del totale Scope 3.



*All'interno di "Altre categorie" rientrano: Cat. 3.2, 3.3, 3.5, 3.6, 3.7, 3.8, 3.9, 3.10 e 3.12.

Dall'analisi condotta, tenendo conto delle realtà operative delle diverse Società, **Angelini Technologies - Fameccanica** e **Angelini Pharma** emergono come le realtà del Gruppo che contribuiscono in misura più significativa all'impronta di carbonio complessiva, rappresentando rispettivamente circa il **78%** e il **20%** delle emissioni del Gruppo.

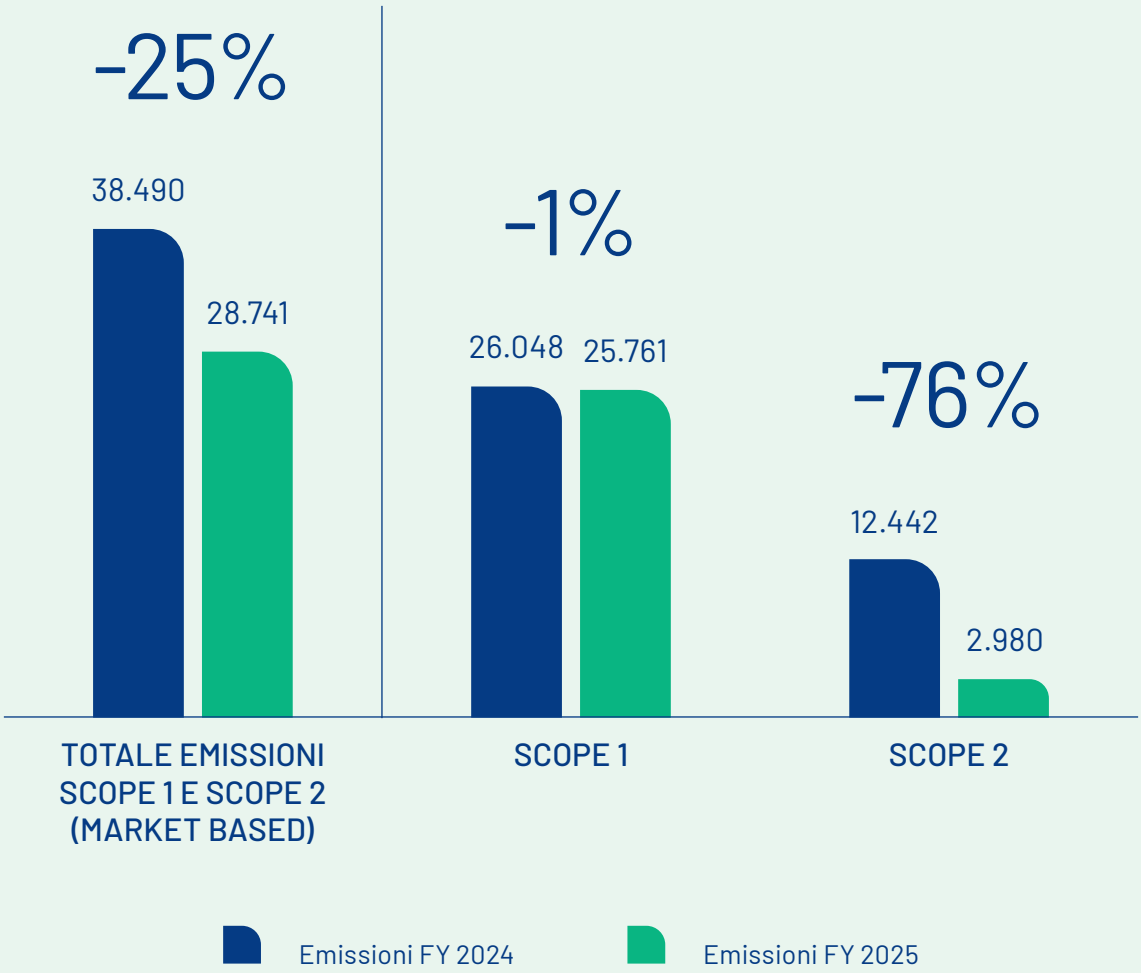
Nelle emissioni di Gruppo incide particolarmente lo Scope 3 di Angelini Technologies – Fameccanica, che rappresenta circa il 99,9% delle emissioni dell'Azienda stessa (e il 78% delle emissioni di Gruppo), imputabili essenzialmente alla categoria "3.11 Uso di prodotti venduti", che costituisce il 92% del suo Scope 3. È bene ricordare che tale categoria è strettamente collegata all'andamento del business, in quanto il GHG Protocol richiede che l'azienda rendiconti le emissioni associate alla vendita del prodotto (in questo caso macchinario) calcolandole per tutta la vita utile del bene.

Anche per quanto concerne Angelini Pharma, lo Scope 3 incide in misura maggioritaria sul totale delle emissioni, rappresentandone l'89%, costituito per l'87% dalla categoria "3.1 Acquisto di beni e servizi".

Rispetto al 2024, le emissioni Scope 1 e Scope 2 di Angelini Industries si sono ridotte del **25%**. Le emissioni Scope 1 evidenziano una diminuzione dell'**1%**[41], nonostante un aumento dei ricavi e della produzione di Angelini Pharma. Per quanto riguarda le emissioni Scope 2, si è registrata una significativa riduzione delle emissioni rispetto al 2024, pari a circa il **76%**[42], principalmente grazie all'acquisto di energia elettrica certificata con Garanzia d'Origine e 100% rinnovabile.

FY 2024 vs FY 2025

Emissioni Scope 1 e Scope 2 (tCO_2eq)



Per quanto riguarda lo Scope 3, essendo il primo anno di rendicontazione, si potranno fornire indicazioni legate al trend emissivo a partire dal prossimo esercizio.

41 È possibile visionare le specifiche di tale diminuzione all'interno della tabella relativa al GRI 305-1 presente all'interno dell'Appendice.
42 È possibile visionare le specifiche di tale diminuzione all'interno della tabella relativa al GRI 305-2 presente all'interno dell'Appendice.

Casa Angelini, Roma - Un luogo di passaggio luminoso, dove architettura e trasparenze accompagnano il movimento. (foto di E. Maccagni, M. Visconti)

Iniziative per la riduzione delle emissioni

Il percorso di Angelini Industries verso la riduzione delle emissioni si concentra, in particolare, sui settori **Pharma e Technologies**, che insieme rappresentano la quasi totalità dell'impatto ambientale del Gruppo. Con l'obiettivo di contribuire in modo concreto al raggiungimento di questi obiettivi globali, **Angelini Pharma** ha approvato un piano di **riduzione progressiva delle emissioni di gas serra**, in linea con il target del Piano di Sostenibilità 24-30.
A valle del calcolo della propria carbon footprint, l'Azienda ha vagliato e identificato diverse soluzioni tecnologiche, tra cui l'installazione di impianti a energia rinnovabile, la sostituzione di tecnologie con soluzioni più efficienti e la progressiva elettrificazione dei consumi. La somma di queste soluzioni permetterà ad Angelini Pharma di raggiungere un obiettivo ambizioso e determinato: **ridurre le proprie emissioni dirette Scope 1 e indirette Scope 2 del 42% entro il 2030**.

Tra le iniziative principali a supporto della decarbonizzazione di Angelini Industries ci sono:

- **INSTALLAZIONE DI PANNELLI FOTOVOLTAICI**
  Negli ultimi anni, nelle principali Società del Gruppo sono stati avviati interventi di installazione di impianti di autoproduzione di energia elettrica. In particolare:
  - **Casa Angelini a Roma**: installato **impianto fotovoltaico sul tetto dell'edificio** al massimo della capienza disponibile per l'autoproduzione di energia verde, con una potenza totale di 90 kW, pari al 3% del fabbisogno totale;

Angelini Wines & Estates, Grezzana - La bottaia con le sue superfici che raccontano il tempo e la materia.
(foto di L. Fornasier, M. Visconti)

- **Angelini Pharma**: installati impianti fotovoltaici presso i siti di Aprilia, Casella[43] e Ancona. In particolare, con riferimento a quest'ultimo, nel 2024 è stato installato un impianto fotovoltaico con una **prima tranche** da **350 kWp**. Nel corso del 2025 è entrato in esercizio anche il **secondo lotto**, per una potenza pari a **495 kWp**. Prossimamente è prevista l'istallazione del terzo e ultimo lotto pianificato dal progetto originario, che consentirà di raggiungere una potenza installata di picco complessiva pari a 1,4 MWp. A regime, l'impianto produrrà da fonte solare rinnovabile oltre **1.300.000 kWh/anno**, pari a oltre il **7%** del fabbisogno elettrico dello stabilimento, evitando il corrispondente acquisto dalla rete e l'emissione di oltre **453 tCO_2eq/anno**;
- **Angelini Technologies - Fameccanica**: completata l'installazione di un impianto fotovoltaico nel parcheggio della sede italiana, che copre circa il **20% del fabbisogno energetico aziendale**. Nel corso del 2025, inoltre, la Società ha completato l'installazione di un secondo impianto fotovoltaico sul tetto del building, il quale garantisce la copertura di un ulteriore **13% del fabbisogno energetico** aziendale.

- **MOBILITÀ SOSTENIBILE**

  Il Gruppo, già dal 2023, ha installato molteplici **colonnine con postazione di ricarica elettrica** fruibili dalla flotta aziendale in Casa Angelini a Roma e nei tre stabilimenti italiani di Angelini Pharma. Anche in Angelini Technologies - Fameccanica sono state installate colonnine di ricarica elettrica, affinché i dipendenti ne possano usufruire, ricaricando le autovetture durante l'orario di lavoro.
  Inoltre, Angelini Industries mira sia a un miglioramento della gestione della flotta aziendale con il passaggio a veicoli ibridi o elettrici sia a una raccolta dati più dettagliata. Inoltre, tramite iniziative realizzate dai propri **Mobility Manager**, incentiva la mobilità sostenibile per gli spostamenti casa-lavoro dei dipendenti.
  Al fine di monitorare e analizzare le abitudini quotidiane di spostamento dei propri dipendenti, Angelini Industries conduce una survey annuale interna. Attraverso il questionario, infatti, il Gruppo mira a mappare i comportamenti di mobilità e supportare il proprio piano di mobilità volto a incentivare l'utilizzo del trasporto sostenibile, contribuendo così alla riduzione **dell'impatto ambientale** degli **spostamenti casa-lavoro**.

Angelini
Pharma

SMART ENERGY

Angelini Pharma è consapevole del fatto che l'efficienza dei consumi energetici si ottenga anche tramite l'adozione delle più recenti tecnologie offerte dal mercato, come per esempio l'**applicazione di algoritmi di machine learning**.

A partire dalla fine del 2020, per esempio, il plant di Ancona ha adottato una **piattaforma informatica chiamata Smart Energy**, che consente di monitorare l'efficienza energetica di singole macchine o impianti utilizzando un algoritmo di anomaly detection[44].

43 A partire dal 2026, l'impianto presente nel sito di Casella viene trasferito a Fater in seguito alla cessione dei brand Amuchina e Infasil.
44 L'algoritmo di anomaly detection permette all'Azienda di individuare tempestivamente anomalie di rendimento e consumo energetico, e di pianificare e attuare prontamente le misure necessarie a gestire le inefficienze.

Angelini
Wines & Estates

SENSORI DI CONSUMO ENERGETICO

A partire dalla fine del 2025, sono stati implementati sistemi di monitoraggio energetico continuo – forniti da **Bertani, Cantina Puiatti**, **Val di Suga**, **Tenuta Trerose** e **Fazi Battaglia** – in tutti i principali reparti produttivi, con copertura delle fasi di vinificazione, imbottigliamento e affinamento.

I dispositivi consentono di rilevare in tempo reale i consumi delle macchine di ciascun reparto, identificare inefficienze operative e supportare le decisioni relative alla sostituzione dei macchinari obsoleti, contribuendo alla progressiva riduzione degli sprechi energetici.

fater

UN IMPORTATE RISULTATO DI DECARBONIZZAZIONE

A partire dal FY 2020/2021, Fater ha avviato un'analisi della propria carbon footprint con l'obiettivo di definire parametri quantitativi, tempi e azioni necessari al raggiungimento dei target di decarbonizzazione comunicati alla Science Based Targets initiative (SBTi).

Il FY 2024/2025 ha rappresentato un anno **di significativo avanzamento nel percorso di decarbonizzazione di Fater** (**-15% vs anno base**); in particolare, la carbon footprint complessiva prosegue il suo trend di diminuzione nonostante un **aumento dei volumi di prodotto complessivamente venduti**.

	Anno base FY 2020/2021	FY 2023/2024	FY 2024/2025
Emissioni totali generate ($ktCO_2eq$)	664	611	564
Riduzione vs anno base		-8%	-15%

Angelini Pharma, Ancona - L'area degli impianti dello stabilimento Angelini Pharma di Ancona si sviluppa come una rete di connessioni. (foto di S. Giari, A. Moneta)

Gestione responsabile delle risorse naturali

Angelini Industries pone particolare attenzione all'approvvigionamento responsabile, a tutela e salvaguardia delle risorse naturali, impegnandosi dunque sia per quel che riguarda l'efficienza dei consumi sia promuovendo pratiche di riciclo e riutilizzo coerenti con i princípi dell'economia circolare.

Già negli scorsi anni, le Società Operative Angelini Pharma e Angelini Technologies - Fameccanica hanno avviato l'integrazione dei fattori ambientali lungo le proprie supply chain, adottando un **Sistema di Gestione Ambientale** conforme alle linee guida dello standard **ISO 14001:2026**. Inoltre, Angelini Technologies - Fameccanica ha implementato un **Sistema di Gestione dell'Energia** conforme alle linee guida dello standard **ISO 50001:2011** applicato allo stabilimento situato a San Giovanni Teatino (CH), certificato da un ente terzo indipendente.

LE NOSTRE BEST PRACTICE

Angelini Pharma

ECO-DESIGN E LIFE CYCLE ASSESSMENT

In linea con le attività 2024, che hanno incluso l'analisi di 5 prodotti strategici utilizzando la metodologia del **Life Cycle Assessment** (LCA), nel 2025, Angelini Pharma ha **definito un team di eco-design** con le responsabilità di **introdurre logiche di progettazione sostenibile sui prodotti nuovi e modificati**, al fine di ridurne l'impatto ambientale.

Tale approccio contribuisce a una gestione più efficiente delle risorse, alla riduzione delle emissioni e degli impatti ambientali complessivi, nonché all'allineamento con le best practice di settore e con le evoluzioni normative in ambito ambientale.

In coerenza con tale impostazione, Angelini Pharma ha inoltre identificato l'eco-design e la circolarità come leve strategiche del Piano ESG 2030, con l'obiettivo di garantire entro il 2030 l'integrazione dei princípi di eco-design nel 100% dei nuovi prodotti.

IL PROGETTO ETERNAL PER LA RIDUZIONE DELL'IMPATTO AMBIENTALE

Anche nel 2025, Angelini Pharma ha partecipato al progetto **ETERNAL**, iniziativa finanziata dall'Unione europea volta a ridurre l'impatto ambientale dei prodotti farmaceutici durante il loro intero ciclo di vita grazie alla partecipazione di 16 organizzazioni.

In particolare, la Società è responsabile di due casi studio, finalizzati a studiare, sviluppare, testare e scalare tecnologie innovative in ambito di produzione di princípi attivi farmaceutici e sviluppo di prodotti farmaceutici:

- **ottimizzazione dell'utilizzo dei solventi** nella produzione di princípi attivi farmaceutici, con la finalità di migliorare la qualità e aumentare la quantità di solventi riutilizzati nello stesso processo produttivo;
- **valutazione di tecnologie innovative** nello sviluppo di prodotti farmaceutici, con la finalità di testare e scalare potenziali processi di continuous manufacturing alternativi, con una potenziale riduzione dei consumi energetici e ottimizzazione dell'utilizzo di risorse.

Grazie al progetto ETERNAL, Angelini Pharma ha l'opportunità di condividere conoscenze e best practice con altre organizzazioni e di contribuire allo sviluppo di soluzioni innovative per affrontare le sfide ambientali del settore farmaceutico.

Angelini
Pharma

LIFE-GREENAPI: UN PROGETTO DI ANGELINI PHARMA PER FAVORIRE LA PRODUZIONE SOSTENIBILE DEI PRODOTTI

Nel corso dell'anno è proseguita la partecipazione di Angelini Pharma al progetto LIFE-GREENAPI, cofinanziato dal programma LIFE dell'Unione europea, volto a **produrre princípi attivi farmaceutici in modo sempre più efficiente**, **ecologico** e **innovativo**, promuovendo la transizione verso pratiche di produzione più sostenibili per un settore, quello farmaceutico, difficile da decarbonizzare, anche in considerazione dei rigorosi vincoli regolatori.

Attraverso LIFE-GREENAPI, Angelini Pharma, in collaborazione con l'Università di Leiden nei Paesi Bassi, intende re-ingegnerizzare, testare, scalare e dimostrare a livello industriale i benefíci ambientali legati a un approccio innovativo per la produzione di princípi attivi farmaceutici, ottimizzando **tecnologie di produzione tradizionali a batch** e integrandole in un processo continuo con la **tecnologia della chimica a flusso**. I risultati ottenuti hanno evidenziato riduzioni comprese tra il 19% e il 60% delle emissioni di gas serra, dei consumi energetici, dell'utilizzo di acqua e solventi e della generazione di rifiuti.
Questo approccio innovativo e più sostenibile è stato testato e scalato su un principio attivo ad alto volume produttivo ed è stato replicato su un secondo processo su scala di laboratorio.

SMART PHARMA

SMART PHARMA è un'iniziativa supportata dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy, avviata ad aprile del 2023 e proseguita nel corso del 2025, finalizzata a introdurre tecnologie innovative nei siti produttivi italiani di Angelini Pharma per facilitare la transizione verde e digitale.
Il progetto intende sviluppare e testare tecnologie innovative nella produzione farmaceutica basate sull'intelligenza artificiale e sulla realtà aumentata, oltre a introdurre tecnologie avanzate per la produzione di prodotti in bustine, attraverso un processo e materiali più sostenibili, in un'ottica di circolarità.

Nel prossimo futuro, l'industria farmaceutica sarà infatti chiamata a rispondere prontamente alla cosiddetta **twin transition**, in cui le componenti green e digital dovranno rafforzarsi e dialogare in maniera efficiente tra loro. In questo contesto, SMART PHARMA rappresenta un'iniziativa chiave della strategia di transizione digitale e green di Angelini Pharma, rendendo i **siti produttivi italiani all'avanguardia nelle tecnologie e negli standard di settore**.

Angelini Technologies

PROGETTO LIFE ALL-IN

Nel corso degli ultimi anni, grazie ai continui investimenti mirati all'introduzione di nuove tecnologie e al potenziamento delle competenze e delle conoscenze dell'area Ricerca e Sviluppo, Angelini Technologies - Fameccanica ha potuto finanziare e realizzare diversi progetti di carattere nazionale e internazionale.

In questo contesto si colloca il progetto **LIFE ALL-IN**, parte del programma europeo LIFE, che ha l'obiettivo di lanciare un innovativo processo integrato ecocompatibile che, per la prima volta, combina sulla stessa macchina il processo di produzione degli AHP[45] con processi per la lavorazione in linea di materie prime normalmente prodotte offline.

Il progetto triennale ha portato allo sviluppo di **soluzioni capaci di ottimizzare la filiera produttiva** attraverso l'integrazione di sistemi avanzati con le tecnologie esistenti. Pur essendosi formalmente concluso nel 2024, il progetto resterà attivo fino al 2027 per consentire ulteriori sperimentazioni e la realizzazione di prodotti basati su questi nuovi processi.

I risultati ambientali sono già concreti: una **riduzione dell'8% nel consumo di materie prime**, un **taglio del 10% delle emissioni di CO_2** e una significativa **diminuzione dei rifiuti**, come certificato dall'analisi LCA della Società. Dal punto di vista sociale ed economico, LIFE ALL-IN ha rafforzato la competitività degli operatori del settore, in particolare delle PMI, grazie a linee produttive più efficienti ed ecocompatibili.

PROGETTI DI ECO-DESIGN

L'obiettivo "100% dei nuovi prodotti pensati in ottica di **eco-design** entro il 2030" previsto nel Piano ESG di Gruppo rappresenta un passo importante verso una gestione più sostenibile del ciclo di vita del prodotto. Infatti, l'eco-design non solo implica la scelta di materiali più sostenibili e facilmente riciclabili, ma considera anche il loro impatto ambientale, dalla produzione alla fase di smaltimento.

Angelini Technologies - Fameccanica si impegna nell'offrire servizi avanzati di assistenza tecnica che prolunghino il **ciclo di vita del prodotto finito**. Attraverso servizi digitali di **Remote Control** e **Predictive Assistance**, la Società è infatti in grado di migliorare la riparabilità dei singoli componenti, proporre aggiornamenti tecnologici e di processo, garantendo soddisfazione per il cliente con minori costi.

45 Absorbent Hygiene Products.

Fater, Pescara - Casa Pampers, una scia ordinata di prodotti sulla linea di confezionamento. (foto di F. Berasi, A. Moneta)

Per promuovere una gestione responsabile e orientata alla sostenibilità, Angelini Industries e le diverse Società Operative hanno intrapreso numerose iniziative volte a tutelare l'ambiente e il pianeta, monitorando costantemente le proprie attività in relazione all'utilizzo delle materie prime, delle risorse idriche e alla gestione dei rifiuti.

Gestione delle materie prime e del packaging

Il Gruppo ha realizzato diverse progettualità per favorire il riciclo e il riuso delle materie prime e del packaging in ottica di economia circolare. Il primo step ha riguardato l'utilizzo di **plastiche riciclabili e con contenuti di plastica riciclata**.

Tra le diverse iniziative intraprese negli ultimi anni da Angelini Pharma al fine di ridurre l'impatto ambientale derivante dal packaging dei propri prodotti, spicca per la linea Infasil Intimi il lancio di uno spray denominato **Deo Green**, che nel 2025 ha ricevuto un importante riconoscimento da CONAI (Consorzio Nazionale Imballaggi) nell'ambito del bando **Eco-Pack 2025**, dedicato alla valorizzazione delle soluzioni di eco-design applicate agli imballaggi.

L'innovazione deriva dal passaggio da una bomboletta in alluminio da 26 g a una bomboletta in alluminio riciclato da 22 g. Inoltre, per il brand Amuchina, nel 2025, si è consolidato il passaggio dal materiale PVC al materiale **PET** per tutti i formati di flaconi del brand **Amuchina X-Germ**, garantendo una riduzione del peso del packaging e superando l'impiego del PVC, materiale critico in fase di smaltimento per il rilascio di sostanze dannose nell'ambiente.

Un'innovazione importante che contribuisce a favorire la circolarità realizzata in ambito Tecnologia Industriale da **Angelini Technologies - Fameccanica è Greenpackt®**, ovvero un **sistema di produzione all-in-one brevettato**, **sviluppato per rendere l'industria dell'imballaggio più sostenibile**, **potendo utilizzare cartone riciclato o materiali biodegradabili**.

fater

PACKAGING RICICLABILE E SOLUZIONI SOSTENIBILI

Fater ha da tempo avviato un percorso di **riduzione dell'uso di plastica vergine nel packaging** dei propri prodotti, introducendo plastica riciclata proveniente sia da rifiuti industriali (PIR) sia da quelli domestici (PCR). In particolare, nel corso del FY 2024/2025 Fater ha raggiunto una riduzione della plastica vergine del **-26%** rispetto alla baseline del 2020/2021.

La rilevanza degli acquisti di materie prime e packaging, che costituiscono la quota principale delle emissioni di Scope 3, ha portato alla definizione del **Piano Partner**, attraverso il quale Fater ha comunicato ai fornitori più strategici i propri target di sostenibilità, richiedendo piani di medio termine che dimostrino un impegno concreto. Il Gruppo si è reso disponibile a supportarli con studi sull'impatto ambientale dei loro prodotti, in alcuni casi realizzati per la prima volta, consentendo di identificare aree di miglioramento e riduzione delle emissioni.

Gestione della risorsa idrica

Nel corso del 2025, l'**approvvigionamento idrico del Gruppo** si attesta a **955 megalitri**, l'85% del quale imputabile ad Angelini Pharma. Le principali fonti di prelievo sono rappresentate da falda freatica e da risorse idriche di fornitori di servizi idrici municipali o terze parti (rispettivamente circa il 70% e il 25%), cui si aggiungono, in misura minore, le acque superficiali. L'acqua rappresenta una risorsa preziosa per il Gruppo e l'obiettivo è sviluppare iniziative che permettano di ridurre i consumi idrici e favorire il riutilizzo dell'acqua, ove tecnicamente possibile.

Le acque reflue provenienti dalle attività dei processi produttivi sono soggette a un periodico monitoraggio, in quanto, in linea con le leggi nazionali, tutti gli **scarichi** devono essere preventivamente autorizzati dalle autorità competenti, che impongono controlli generali e preventivi su ogni tipo di scarico idrico.

In **Casa Angelini** l'utilizzo dell'acqua avviene principalmente per usi sanitari, irrigazione delle aree verdi e alimentazione dei sistemi antincendio. Per queste ultime due funzioni, viene impiegata prevalentemente acqua piovana e, in caso di necessità, anche acqua prelevata da pozzo. La sede è dotata di soluzioni volte al risparmio idrico, tra cui recupero di acque meteoriche e grigie per irrigazione e antincendio, piantumazioni a basso fabbisogno idrico e rubinetteria dotata di sensori e regolatori di flusso.

Angelini Pharma utilizza acqua proveniente da reti idriche comunali dei gestori idrici locali e da pozzi di emungimento delle acque di falda sotterranee, laddove disponibili. Le acque provenienti da reti idriche comunali sono impiegate nei processi di produzione e per i servizi igienico-sanitari, mentre quelle approvvigionate tramite i pozzi sono utilizzate, dopo opportuno trattamento, nella maggior parte dei siti industriali nelle apparecchiature di servizio.
Per l'identificazione degli impatti collegati all'impiego di acqua si utilizzano gli approcci descritti nello standard internazionale UNI EN ISO 14001:2026 individuando le singole attività che compongono i processi primari e secondari e gli impatti conseguenti, connessi principalmente al consumo di risorsa idrica, agli scarichi idrici in pubblica fognatura o in acque superficiali e alla generazione di rifiuti liquidi.

Angelini Technologies - Fameccanica utilizza acqua potabile proveniente dalla rete comunale per usi umani e acqua dalla rete di bonifica per irrigazione, antincendio e alcune lavorazioni industriali. Gli scarichi sono autorizzati e le acque di processo sono gestite come rifiuti speciali secondo normativa. L'Azienda riconosce l'importanza strategica della gestione sostenibile delle risorse idriche, pur non considerando l'acqua una criticità nei propri processi produttivi. L'Azienda adotta comunque un approccio responsabile, monitorando i consumi e promuovendo misure di efficientamento, soprattutto negli usi civili e tecnici, e sensibilizzando il personale a comportamenti sostenibili per contribuire alla tutela dell'acqua e alla riduzione dell'impatto ambientale.

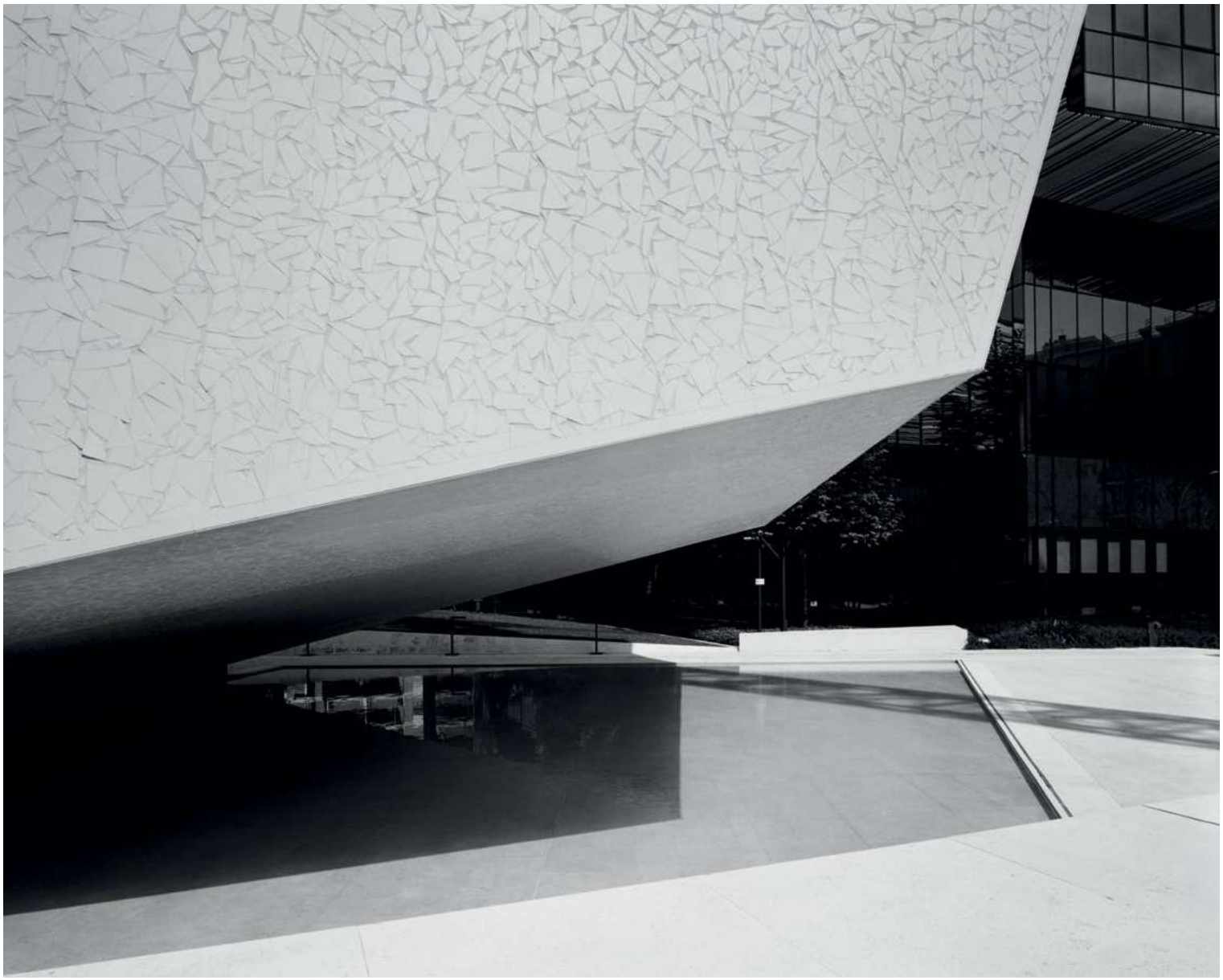
Per **Angelini Wines & Estates** l'acqua è utilizzata principalmente nei processi di cantina e per l'irrigazione dei vigneti. Le cantine si approvvigionano da fornitori privati, mentre in agricoltura si usano acque piovane o sorgive raccolte in bacini. Le acque reflue sono trattate tramite impianti autorizzati prima dello smaltimento. L'uso dell'acqua avviene in modo responsabile e in linea con le normative, anche in caso di siccità. I consumi sono ottimizzati attraverso sistemi automatici o procedure con volumi predefiniti, e le irrigazioni sono gestite in base al fabbisogno reale. Controlli periodici garantiscono la qualità e la conformità degli scarichi.

Gestione dei rifiuti

Angelini Industries pone particolare attenzione **al contenimento dei rifiuti prodotti**, **favorendone il recupero e promuovendo un'accurata differenziazione per tipologia e livello di pericolosità**.

Per la sede di Roma (**Casa Angelini**), **il servizio di gestione dei rifiuti è affidato ad Angelini Real Estate**, **la Società che gestisce gli immobili non strumentali** del Gruppo. Sono state adottate numerose misure per prevenire la generazione dei rifiuti e ridurre l'impatto ambientale delle attività.

Tra queste, l'introduzione di un archivio documentale digitale consente di limitare l'uso della carta e il relativo smaltimento. Nel ristorante aziendale sono state eliminate bottiglie in plastica, posate monouso e tovagliette in carta, così come all'interno degli spazi comuni sono disponibili boccioni d'acqua per disincentivare il consumo di bottiglie in plastica. Inoltre, è stata avviata una politica di rigenerazione dei dispositivi elettronici (telefoni, laptop, tablet), con l'obiettivo di prolungarne il ciclo di vita e ridurre i rifiuti tecnologici. Completano il quadro la presenza capillare di cestini per la raccolta differenziata a disposizione dei dipendenti e il recupero delle eccedenze alimentari tramite una collaborazione con il Banco Alimentare, finalizzata alla riduzione dei rifiuti organici.



Angelini Technologies - Fameccanica genera la maggior parte dei rifiuti nei processi di montaggio e collaudo. L'Azienda si impegna per massimizzare il recupero dei rifiuti e si avvale di gestori ambientali autorizzati. Il flusso è monitorato e tracciato attraverso formulari e registri, tramite l'utilizzo di un tool informatico che rileva i dati e consente sia di adempiere alle normative sia di individuare le aree di miglioramento.

Nelle proprie attività produttive, **Angelini Pharma** adotta un approccio orientato a limitare la produzione di rifiuti sin dall'origine e alla scelta di misure specifiche che prediligono, quanto più possibile, **l'invio dei rifiuti a impianti per il recupero di materia piuttosto che a smaltimento**. All'interno dei siti produttivi, vengono stabiliti quantitativi specifici di sostanze per ogni processo e si utilizzano **ricette precise** per ogni lotto di produzione. In fase di ricerca e sviluppo, l'**ottimizzazione delle sostanze impiegate** mira a ridurre le materie prime necessarie, minimizzando così i rifiuti prodotti. Inoltre, per limitare le emissioni di CO_2, laddove le condizioni tecniche lo permettano, i siti favoriscono un approccio volto a **minimizzare le distanze** percorse dai rifiuti prima di raggiungere la destinazione finale.

Al fine di monitorare l'efficacia delle procedure, la Società monitora mensilmente i dati relativi ai rifiuti, generando indicatori sulla produzione di rifiuti in relazione alle quantità di prodotto realizzate.

Nel 2025, Angelini Industries ha prodotto **17.949,6 tonnellate di rifiuti**, di cui il **35% è stato destinato a processi di recupero e riciclo condotti offsite**.

fater

VERSO UN'ECONOMIA CIRCOLARE

La gestione dei rifiuti in Fater è supportata da un monitoraggio sistematico dei flussi generati e delle relative destinazioni. Nello **stabilimento di Campochiaro**, per ridurre ulteriormente i materiali di scarto, sono stati installati **due compattatori per carta e cartone**, integrati nel processo produttivo per ridurre i volumi. Questa iniziativa ha permesso di **ottimizzare la gestione logistica e ambientale**.

Casa Angelini, Roma - Il volume dell'auditorium, sospeso sopra la vasca d'acqua, costruisce un segno architettonico netto e riconoscibile. (foto di F. Cambié, M. Visconti)

APPENDICE

Processo di analisi di materialità

Per l'anno 2025, è stata condotta un'analisi interna volta a identificare i temi materiali, confermando quelli già individuati negli esercizi precedenti. In particolare, nel 2023, il processo di analisi di materialità si è articolato come segue.

1 ANALISI DEL CONTESTO E BENCHMARK

- Analisi del contesto operativo del Gruppo Angelini Industries
- Valutazione della materialità delle Società Operative
- Analisi preliminare dei temi potenzialmente materiali e dei relativi impatti

2 IDENTIFICAZIONE E RILEVANZA DEGLI STAKEHOLDER

- Classificazione degli Stakeholder rilevanti per il Gruppo Angelini Industries ispirata allo standard AA1000SES

3 STAKEHOLDER ENGAGEMENT E VALUTAZIONE QUANTITATIVA DEGLI IMPATTI

- Definizione delle modalità di engagement per tipologia di Stakeholder
- Realizzazione di iniziative di Stakeholder engagement
- Valutazione quantitativa degli impatti associati a ciascun tema

4 VALIDAZIONE E IDENTIFICAZIONE DEI TEMI

- Assegnazione di criteri di ponderazione
- Elaborazione dei risultati dello Stakeholder engagement
- Identificazione dei temi materiali per Angelini Industries

Fater, Pescara - Una linea di produzione di Casa Pampers, dove i materiali si trasformano in prodotto.
(foto di F. Cambié, A. Moneta)

1. Analisi del contesto e benchmark

L'analisi di benchmark su un campione di aziende operanti nei settori di interesse di Angelini Industries, unitamente alla **valutazione delle analisi di materialità condotte nel corso degli esercizi precedenti** dal Gruppo e dalle proprie Società Operative, ha permesso di individuare **30 tematiche di partenza**, potenzialmente rilevanti per il Gruppo e per i suoi Stakeholder chiave.

Per ciascuna di queste tematiche, appartenenti alle tre dimensioni ESG (Environmental, Social, Governance), sono stati successivamente **identificati i principali impatti** sia positivi sia negativi.

2. Identificazione e rilevanza degli Stakeholder

La mappatura delle categorie di Stakeholder interni ed esterni maggiormente rilevanti per il Gruppo è stata realizzata anche attraverso l'assegnazione di un valore di dipendenza e influenza, ispirandosi a quanto previsto dall'AA1000SES Standard[46].

In particolare, si è deciso da un lato di ampliare la platea degli Stakeholder coinvolti e dall'altro di coinvolgere Stakeholder informati e preparati, ovvero in grado di valutare in modo adeguato gli impatti associati ai temi potenzialmente materiali.

3. Stakeholder engagement e valutazione quantitativa degli impatti

Al fine di garantire una maggiore rappresentatività dei risultati della valutazione degli impatti, il campione di **126 Stakeholder** è stato coinvolto attraverso modalità personalizzate, attribuendo un peso[47] specifico a ciascuna categoria di Stakeholder, in funzione dei parametri di "dipendenza" e "influenza".

Il processo di coinvolgimento degli Stakeholder ha previsto una prima fase di **identificazione dei temi potenzialmente materiali e degli impatti**, al termine della quale sono emersi 15 tematiche potenzialmente materiali e 5 pre-requisiti, tematiche, queste ultime, imprescindibili, ovvero già ampiamente presidiate all'interno del Gruppo o regolate da normative.

46 I parametri "dipendenza" e "influenza" indicano rispettivamente quanto lo Stakeholder è dipendente dal Gruppo e quanto è significativo per il Gruppo stesso, tanto da influenzarne le attività.

47 Pesi assegnati alle categorie di Stakeholder considerate: CEO (40%), Leadership Team (28%), ESG Community (22%), external expert (10%). Il punto di vista dei dipendenti è stato considerato nella rappresentazione finale della matrice "probabilità-gravità" attraverso la dimensione dei puntini sul grafico (si veda la sezione "4. Validazione e identificazione dei temi materiali").

15 TEMATICHE POTENZIALMENTE MATERIALI			5 PRE-REQUISITI
Environmental	Social	Governance	
Efficienza energetica e fonti alternative	Sviluppo e valorizzazione del capitale umano	Governance, rischi e opportunità ESG	Qualità, affidabilità e sicurezza dei prodotti
Cambiamento climatico	Cura e benessere delle persone	Creazione e distribuzione del valore economico	Salute e sicurezza
Gestione sostenibile delle risorse naturali	Diversità, equità e inclusione	Responsible Sourcing	Etica del business
Circolarità	Relazione con partner, clienti e pazienti	Diritti umani	Comunicazione trasparente
Innovazione di prodotto	Impegno verso il territorio e supporto alla comunità	Artificial Intelligence, digitalizzazione e Information Security	Compliance

Successivamente, i 15 temi potenzialmente materiali e i 5 pre-requisiti sono stati assoggettati a una **valutazione degli impatti correlati** che le attività aziendali del Gruppo Angelini Industries generano o potrebbero generare, tenendo in considerazione la probabilità[48] e la gravità degli stessi.

Ai fini della valutazione, è stato richiesto ai partecipanti alla survey di considerare le seguenti definizioni.

- **Rilevanza d'impatto**: una questione di sostenibilità è rilevante dal punto di vista dell'impatto quando riguarda gli impatti rilevanti dell'impresa, negativi (-) o positivi (+), effettivi o potenziali, sulle persone o sull'ambiente nel breve, medio o lungo periodo. Una questione di sostenibilità rilevante dal punto di vista dell'impatto comprende quelli connessi alle attività proprie dell'impresa e alla catena del valore a monte e a valle, anche attraverso i suoi prodotti e servizi e i suoi rapporti commerciali. La rilevanza è valutata in base alla gravità e alla probabilità dell'impatto.

- **Gravità**: la gravità di un impatto dipende dalle sue caratteristiche:
  - **Entità**: quanti benefici comporta l'impatto positivo e quanto è grave l'impatto negativo per le persone o l'ambiente;
  - **Portata**: quanto sono diffusi gli impatti positivi o negativi;
  - **Irrimediabilità**: se e in che misura è possibile porre rimedio agli impatti negativi, vale a dire riportando l'ambiente o le persone interessate allo stato originario.

- **Probabilità**: si riferisce alla possibilità che l'impatto accada.

48 La valutazione della probabilità di accadimento dei temi, così come rappresentata nella matrice di materialità, è stata effettuata considerando nel loro insieme gli impatti associati a ogni tema potenzialmente materiale.

4. Validazione e identificazione dei temi materiali

Al fine di individuare i temi materiali tra quelli potenzialmente rilevanti, si è proceduto a una ponderazione dei risultati emersi dalla valutazione degli impatti correlati alle 20 tematiche (15 tematiche potenzialmente materiali e 5 pre-requisiti), in base alla categoria di appartenenza e ai parametri di dipendenza e influenza di ogni Stakeholder coinvolto.

Si è deciso di classificare come temi materiali in senso stretto soltanto quelli caratterizzati da alta gravità e probabilità medio-alta o alta, **13 in totale**.

TEMI MATERIALI E IMPATTI CORRELATI		
Tipo impatto	**Impatto**	**SDGs**
1. EFFICIENZA ENERGETICA E FONTI ALTERNATIVE	ENVIRONMENTAL	
Positivo	Riduzione delle emissioni grazie all'utilizzo di fonti energetiche rinnovabili.	7 ENERGIA PULITA E ACCESSIBILE; 12 CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI
2. CAMBIAMENTO CLIMATICO	ENVIRONMENTAL	
Positivo	Riduzione delle emissioni grazie a interventi di efficientamento/ammodernamento degli impianti produttivi.	7 ENERGIA PULITA E ACCESSIBILE; 12 CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI; 13 LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO
3. GESTIONE SOSTENIBILE DELLE RISORSE NATURALI	ENVIRONMENTAL	
Positivo	Riduzione dell'impronta ecologica aziendale dovuta a un minore impiego di sostanze chimiche e pericolose nei processi produttivi del Gruppo e alla gestione responsabile dei rifiuti generati.	7 ENERGIA PULITA E ACCESSIBILE; 11 CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI; 12 CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI; 13 LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO
Negativo	Incidenza negativa su alcune risorse naturali (per esempio, acqua) connesse a specifici processi produttivi, non trasformabili significativamente nel breve periodo.	
4. CIRCOLARITÀ	ENVIRONMENTAL	
Positivo	Valorizzazione dei materiali di scarto attraverso l'ottimizzazione dei processi produttivi, la promozione di pratiche di consumo responsabili, il riutilizzo dei materiali e l'offerta di prodotti con elevate performance ambientali, caratterizzati da durabilità e riciclabilità.	12 CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI; 13 LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO
Negativo	Prodotti e servizi frutto di processi industriali principalmente lineari con conseguente riduzione della disponibilità di materie prime a livello locale/globale e generazione eccessiva di rifiuti e packaging scarsamente separabile e riciclabile.	
5. INNOVAZIONE DI PRODOTTO	ENVIRONMENTAL	
Positivo	Soddisfacimento di nuove esigenze di clienti/utenti relative a segmenti di mercato non ancora accessibili, grazie a innovazioni di prodotto/nuovi brevetti.	3 SALUTE E BENESSERE; 9 IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE; 12 CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI

TEMI MATERIALI E IMPATTI CORRELATI		
Tipo impatto	**Impatto**	**SDGs**
6. SVILUPPO E VALORIZZAZIONE DEL CAPITALE UMANO	SOCIAL	
Positivo	Efficienza e qualità dei prodotti destinati a clienti/utenti, grazie alla soddisfazione professionale e al "sense of belonging" delle nostre persone.	4, 5, 8, 10
7. CURA E BENESSERE DELLE PERSONE	SOCIAL	
Positivo	Efficienza e qualità dei prodotti destinati a clienti/utenti, grazie alla soddisfazione professionale e al "sense of belonging" delle nostre persone.	3, 5, 10
8. DIVERSITÀ, EQUITÀ E INCLUSIONE	SOCIAL	
Positivo	Efficienza e qualità dei prodotti destinati a clienti/utenti, grazie alla soddisfazione professionale e al "sense of belonging" delle nostre persone.	5, 10
9. RELAZIONE CON PARTNER, CLIENTI E PAZIENTI	SOCIAL	
Positivo	Rapporti di fiducia duraturi, basati sull'affidabilità dei prodotti offerti.	9, 17
10. IMPEGNO VERSO IL TERRITORIO E SUPPORTO ALLA COMUNITÀ	SOCIAL	
Positivo	Importanti ricadute positive per l'indotto, grazie a collaborazioni durature con fornitori locali.	4, 5, 10, 11
11. GOVERNANCE, RISCHI E OPPORTUNITÀ ESG	GOVERNANCE	
Positivo	Effettiva contribuzione verso uno sviluppo sostenibile dell'Azienda e della propria value chain, grazie a politiche e piani di sostenibilità strutturati, monitorati e ben articolati.	Tutti gli SDGs cui Angelini Industries contribuisce
12. RESPONSIBLE SOURCING	GOVERNANCE	
Positivo	Attivazione di meccanismi virtuosi sull'intera value chain grazie all'integrazione dei fattori ESG nella qualificazione e valutazione di fornitori e partner e all'adozione di strumenti di controllo e verifica adeguati.	12
13. ARTIFICIAL INTELLIGENCE, DIGITALIZZAZIONE E INFORMATION SECURITY	GOVERNANCE	
Positivo	Miglioramento della qualità della vita di partner/clienti/pazienti grazie all'utilizzo delle tecnologie digitali e dell'intelligenza artificiale a supporto di alcuni prodotti/servizi.	9

Indicatori relativi al personale[49]

GRI 2-7[50]

DIPENDENTI[51] (n.)	GRUPPO								
	2025			2024			2023		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Tempo determinato	65	82	**147**	86	93	**179**	137	144	**281**
Tempo indeterminato	1.517	2.097	**3.614**	1.560	2.141	**3.700**	1.630	2.146	**3.776**
A ore non garantite	-	-	**-**	2	2	**4**	-	-	**-**
TOTALE	**1.581**	**2.179**	**3.761**[52]	**1.647**	**2.236**	**3.883**	**1.767**	**2.290**	**4.057**
Full time	1.529	2.170	**3.699**	1.599	2.227	**3.826**	1.699	2.276	**3.975**
Part time	52	10	**62**	48	9	**58**	68	14	**82**
TOTALE	**1.581**	**2.179**	**3.761**	**1.647**	**2.236**	**3.883**	**1.767**	**2.290**	**4.057**

DIPENDENTI - FATER[53] (n.)	2024/2025		
	Donne	Uomini	Totale
Tempo determinato	20	62	82
Tempo indeterminato	338	1.212	1.550
TOTALE	**358**	**1.274**	**1.632**

49 Con riferimento ai KPI relativi al personale, è possibile riscontrare qualche minima discrepanza tra il numero complessivo e la somma delle diverse categorie dello stesso KPI. Tale differenza è ascrivibile alle approssimazioni derivanti dall'arrotondamento dei numeri decimali, connessi alla metodologia utilizzata per il calcolo del numero dei dipendenti, che considera la media annuale. Al fine di fornire una rappresentazione del Gruppo, inclusa la JV Fater, sono state rendicontate alcune tabelle che mostrano i dati di Fater, come da Bilancio di Sostenibilità al 30.06.2025 – Sostenibilità | Fater (fatergroup.com). Si specifica che il periodo di rendicontazione relativo agli indicatori di Fater si riferisce all'esercizio 01.07.2024–30.06.2025 (FY 2024/2025).

50 Il numero dei dipendenti è stato determinato considerando la media annuale dei dipendenti calcolata sulla base dell'headcount mensile, ovvero il conteggio diretto del numero di dipendenti indipendentemente dalle ore lavorative o dal loro status a tempo pieno o parziale. Questa metodologia garantisce la continuità con il calcolo utilizzato per la "Relazione sulla gestione" del Bilancio Consolidato, consentendo di mantenere la coerenza nei dati riportati. La medesima metodologia è stata applicata per il calcolo del numero di lavoratori non dipendenti.

51 La variazione in diminuzione del numero dei dipendenti rispetto al 2023 è principalmente attribuibile all'esclusione dal perimetro di rendicontazione di AB Parfums S.p.A. (già Angelini Beauty S.p.A.) e sue controllate, per assenza di dati al 31.12.2024.

52 La variazione in diminuzione del numero dei dipendenti rispetto al 2024 è principalmente attribuibile a movimentazioni fisiologiche legate al normale turnover aziendale, nonché agli effetti della riorganizzazione aziendale avvenuta nel corso del 2025. Si precisa che tale fase trasformativa è stata gestita dal Gruppo con l'obiettivo esplicito di ridurre al minimo l'impatto sociale. A tal fine sono state adottate, oltre al sostegno economico diretto, alcune misure innovative — tra cui l'isopensione e percorsi strutturati di welfare e supporto alla ricollocazione professionale. Per maggiori dettagli, si rimanda al capitolo "5. Persone", paragrafo "Dialogo sociale".

53 Nell'anno fiscale 2024/2025, circa il 13% dei dipendenti di Fater ha un contratto part time.

DIPENDENTI (n.)	ITALIA								
	2025			2024			2023		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Tempo determinato	44	65	**109**	63	84	**147**	50	97	**147**
Tempo indeterminato	835	1.538	**2.373**	831	1.551	**2.382**	877	1.561	**2.438**
A ore non garantite	-	-	**-**	-	-	**-**	-	-	**-**
TOTALE	**879**	**1.603**	**2.483**	**894**	**1.635**	**2.529**	**927**	**1.658**	**2.585**
Full time	843	1.595	**2.438**	861	1.627	**2.488**	890	1.648	**2.538**
Part time	36	9	**45**	33	8	**40**	37	10	**47**
TOTALE	**879**	**1.603**	**2.483**	**894**	**1.635**	**2.529**	**927**	**1.658**	**2.585**

DIPENDENTI (n.)	ESTERO								
	2025			2024			2023		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Tempo determinato	21	17	**37**	23	9	**32**	86	48	**134**
Tempo indeterminato	681	559	**1.241**	729	589	**1.318**	754	585	**1.339**
A ore non garantite	-	-	**-**	2	2	**4**	-	-	**-**
TOTALE	**702**	**576**	**1.278**	**754**	**601**	**1.354**	**840**	**632**	**1.472**
Full time	686	575	**1.261**	738	599	**1.337**	809	628	**1.437**
Part time	16	1	**17**	16	1	**17**	31	4	**35**
TOTALE	**702**	**576**	**1.278**	**754**	**601**	**1.354**	**840**	**632**	**1.472**

GRI 2-8[54]

LAVORATORI NON DIPENDENTI (n.)	2025	2024	2023
TOTALE	481	409	299

GRI 401-1[55]

NUOVE ASSUNZIONI E TURNOVER (n. %)		GRUPPO 2025			
		Nuove assunzioni	Uscite	Tasso di assunzione	Tasso di turnover
<30 anni	Donne	34	25	63%	46%
	Uomini	45	31	36%	25%
	Totale	**79**	**56**	**44%**	**31%**
30-50 anni	Donne	116	115	11%	11%
	Uomini	110	125	10%	11%
	Totale	**226**	**240**	**10%**	**11%**
>50 anni	Donne	25	59	6%	13%
	Uomini	41	96	4%	10%
	Totale	**66**	**155**	**5%**	**11%**
TOTALE	**Donne**	**175**	**199**	**11%**	**13%**
	Uomini	**196**	**252**	**9%**	**12%**
	Totale	**371**	**451**	**10%**	**12%**

54 I dati relativi al triennio 2023-2025 escludono i collaboratori "job-on-call". Sono inclusi tirocinanti e stagisti. I dati rappresentano i collaboratori su perimetro Italia ed estero.
55 Tasso di assunzione calcolato come rapporto tra il numero di nuovi assunti per genere e fascia d'età e il totale dipendenti del relativo genere e fascia d'età. Tasso di turnover calcolato come rapporto tra il numero di cessati per genere e fascia d'età sul totale dipendenti del relativo genere e fascia d'età.

NUOVE ASSUNZIONI E TURNOVER (n. %)		ITALIA 2025			
		Nuove assunzioni	Uscite	Tasso di assunzione	Tasso di turnover
<30 anni	Donne	21	18	71%	61%
	Uomini	38	27	43%	30%
	Totale	**59**	**45**	**50%**	**38%**
30-50 anni	Donne	38	46	7%	8%
	Uomini	65	68	8%	9%
	Totale	**103**	**114**	**8%**	**8%**
>50 anni	Donne	20	36	7%	12%
	Uomini	29	74	4%	10%
	Totale	**49**	**110**	**5%**	**11%**
TOTALE	**Donne**	**79**	**100**	**9%**	**11%**
	Uomini	**132**	**169**	**8%**	**11%**
	Totale	**211**	**269**	**9%**	**11%**

NUOVE ASSUNZIONI E TURNOVER (n. %)		ESTERO			
		2025			
		Nuove assunzioni	Uscite	Tasso di assunzione	Tasso di turnover
<30 anni	Donne	13	7	53%	29%
	Uomini	7	4	19%	11%
	Totale	**20**	**11**	**33%**	**18%**
30-50 anni	Donne	78	69	15%	13%
	Uomini	45	57	14%	17%
	Totale	**123**	**126**	**14%**	**15%**
>50 anni	Donne	5	23	3%	15%
	Uomini	12	22	6%	11%
	Totale	**17**	**45**	**5%**	**13%**
TOTALE	**Donne**	**96**	**99**	**14%**	**14%**
	Uomini	**64**	**83**	**11%**	**14%**
	Totale	**160**	**182**	**13%**	**14%**

NUOVE ASSUNZIONI E TURNOVER (n. %)		GRUPPO			
		2024			
		Nuove assunzioni	Uscite	Tasso di assunzione	Tasso di turnover
<30 anni	Donne	42	42	51%	51%
	Uomini	64	47	48%	35%
	Totale	**106**	**89**	**49%**	**41%**
30-50 anni	Donne	121	117	11%	10%
	Uomini	112	109	9%	9%
	Totale	**233**	**226**	**10%**	**10%**
>50 anni	Donne	28	46	7%	11%
	Uomini	39	66	4%	7%
	Totale	**67**	**112**	**5%**	**9%**
TOTALE	**Donne**	**191**	**205**	**12%**	**12%**
	Uomini	**215**	**222**	**10%**	**10%**
	Totale	**406**	**427**	**11%**	**11%**

NUOVE ASSUNZIONI E TURNOVER (n. %)		ITALIA			
		2024			
		Nuove assunzioni	Uscite	Tasso di assunzione	Tasso di turnover
<30 anni	Donne	37	34	74%	68%
	Uomini	57	45	51%	40%
	Totale	**94**	**79**	**58%**	**49%**
30-50 anni	Donne	53	31	9%	5%
	Uomini	87	58	11%	7%
	Totale	**140**	**89**	**10%**	**6%**
>50 anni	Donne	23	24	8%	9%
	Uomini	27	44	4%	6%
	Totale	**50**	**68**	**5%**	**7%**
TOTALE	**Donne**	**113**	**89**	**13%**	**10%**
	Uomini	**171**	**147**	**10%**	**9%**
	Totale	**284**	**236**	**11%**	**9%**

NUOVE ASSUNZIONI E TURNOVER (n. %)		ESTERO			
		2024			
		Nuove assunzioni	Uscite	Tasso di assunzione	Tasso di turnover
<30 anni	Donne	5	8	15%	25%
	Uomini	7	2	31%	9%
	Totale	**12**	**10**	**22%**	**18%**
30-50 anni	Donne	68	86	12%	15%
	Uomini	25	51	7%	14%
	Totale	**93**	**137**	**10%**	**14%**
>50 anni	Donne	5	22	4%	16%
	Uomini	12	22	6%	11%
	Totale	**17**	**44**	**5%**	**13%**
TOTALE	**Donne**	**78**	**116**	**10%**	**15%**
	Uomini	**44**	**75**	**7%**	**12%**
	Totale	**122**	**191**	**9%**	**14%**

NUOVE ASSUNZIONI E TURNOVER (n. %)		GRUPPO			
		2023			
		Nuove assunzioni	Uscite	Tasso di assunzione	Tasso di turnover
<30 anni	Donne	50	19	47%	18%
	Uomini	57	36	40%	25%
	Totale	**107**	**55**	**43%**	**22%**
30-50 anni	Donne	145	123	12%	10%
	Uomini	116	115	9%	9%
	Totale	**261**	**238**	**11%**	**10%**
>50 anni	Donne	13	28	3%	6%
	Uomini	32	85	3%	9%
	Totale	**45**	**113**	**3%**	**8%**
TOTALE	**Donne**	**208**	**170**	**12%**	**10%**
	Uomini	**205**	**236**	**9%**	**10%**
	Totale	**413**	**406**	**10%**	**10%**

NUOVE ASSUNZIONI E TURNOVER (n. %)		ITALIA 2023			
		Nuove assunzioni	Uscite	Tasso di assunzione	Tasso di turnover
<30 anni	Donne	28	8	43%	12%
	Uomini	45	27	39%	23%
	Totale	**73**	**35**	**41%**	**19%**
30-50 anni	Donne	52	32	9%	6%
	Uomini	61	42	7%	5%
	Totale	**113**	**74**	**8%**	**5%**
>50 anni	Donne	4	10	1%	4%
	Uomini	13	62	2%	9%
	Totale	**17**	**72**	**2%**	**7%**
TOTALE	**Donne**	**84**	**50**	**9%**	**5%**
	Uomini	**119**	**131**	**7%**	**8%**
	Totale	**203**	**181**	**8%**	**7%**

NUOVE ASSUNZIONI E TURNOVER (n. %)		ESTERO			
		2023			
		Nuove assunzioni	Uscite	Tasso di assunzione	Tasso di turnover
<30 anni	Donne	22	11	52%	26%
	Uomini	12	9	46%	34%
	Totale	**34**	**20**	**50%**	**29%**
30-50 anni	Donne	93	91	15%	15%
	Uomini	55	73	14%	18%
	Totale	**148**	**164**	**15%**	**16%**
>50 anni	Donne	9	18	5%	10%
	Uomini	19	23	9%	11%
	Totale	**28**	**41**	**7%**	**11%**
TOTALE	**Donne**	**124**	**120**	**15%**	**14%**
	Uomini	**86**	**105**	**14%**	**17%**
	Totale	**210**	**225**	**14%**	**15%**

LAVORATORI NON DIPENDENTI - FATER (n.)	2024/2025
TOTALE	118

NUOVE ASSUNZIONI E TURNOVER – FATER (n. %)	2024/2025		
	Nuove assunzioni	Uscite	Tasso di turnover
TOTALE	116	97	6%

GRI 405-1

DIVERSITÀ TRA I DIPENDENTI (n.)	GRUPPO									
	2025									
	<30 anni			30-50 anni			>50 anni			TOTALE
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	
Dirigenti	-	-	**-**	37	65	**102**	32	78	**110**	**212**
Quadri	4	6	**10**	279	220	**499**	118	160	**278**	**786**
Impiegati	45	57	**101**	710	537	**1.248**	254	466	**720**	**2.069**
Operai	6	64	**69**	55	305	**360**	43	221	**264**	**694**
TOTALE	**54**	**127**	**181**	**1.081**	**1.128**	**2.208**	**447**	**925**	**1.372**	**3.761**

DIVERSITÀ TRA I DIPENDENTI (n.)	ITALIA									
	2025									
	<30 anni			30-50 anni			>50 anni			TOTALE
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	
Dirigenti	-	-	**-**	17	47	**64**	25	66	**91**	**155**
Quadri	-	3	**3**	175	145	**320**	86	120	**206**	**529**
Impiegati	25	33	**58**	312	326	**638**	149	349	**498**	**1.194**
Operai	4	54	**58**	51	277	**328**	35	184	**220**	**605**
TOTALE	**30**	**89**	**119**	**554**	**795**	**1.349**	**296**	**719**	**1.014**	**2.483**

DIVERSITÀ TRA I DIPENDENTI (n.)	ESTERO									
	2025									
	<30 anni			30-50 anni			>50 anni			TOTALE
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	
Dirigenti	-	-	**-**	20	18	**38**	7	12	**19**	**57**
Quadri	4	3	**7**	104	75	**179**	32	40	**72**	**257**
Impiegati	19	24	**43**	398	211	**609**	105	118	**223**	**875**
Operai	1	10	**11**	4	29	**33**	8	37	**45**	**89**
TOTALE	**25**	**37**	**61**	**526**	**333**	**859**	**151**	**206**	**358**	**1.278**

DIVERSITÀ TRA I DIPENDENTI (n. %)		GRUPPO						
		2025						
		Genere			Fasce d'età			
		Donne	Uomini	Totale	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale
Dirigenti	n.	69	143	**212**	-	102	110	**212**
	%	2%	4%	**6%**	-	3%	3%	**6%**
Quadri	n.	400	386	**786**	9	499	278	**786**
	%	11%	10%	**21%**	-	13%	7%	**21%**
Impiegati	n.	1.009	1.061	**2.069**	101	1.248	720	**2.069**
	%	27%	28%	**55%**	3%	33%	19%	**55%**
Operai	n.	104	590	**694**	69	360	264	**694**
	%	3%	16%	**18%**	2%	10%	7%	**18%**
TOTALE	**n.**	**1.582**	**2.179**	**3.761**	**180**	**2.208**	**1.372**	**3.761**
	%	**42%**	**58%**	**100%**	**5%**	**59%**	**36%**	**100%**

DIVERSITÀ TRA I DIPENDENTI (n.)	GRUPPO									
	2024									
	<30 anni			30-50 anni			>50 anni			TOTALE
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	
Dirigenti	-	-	**-**	37	66	**104**	27	78	**105**	**209**
Quadri	2	2	**4**	264	209	**473**	110	159	**269**	**745**
Impiegati	71	55	**126**	789	585	**1.374**	240	450	**690**	**2.190**
Operai	9	78	**87**	58	336	**394**	40	218	**259**	**739**
TOTALE	**82**	**134**	**216**	**1.148**	**1.196**	**2.344**	**417**	**906**	**1.323**	**3.883**

DIVERSITÀ TRA I DIPENDENTI (n.)	ITALIA									
	2024									
	<30 anni			30-50 anni			>50 anni			TOTALE
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	
Dirigenti	-	-	**-**	19	46	**66**	22	68	**90**	**156**
Quadri	-	2	**2**	167	135	**301**	83	118	**201**	**504**
Impiegati	43	42	**85**	324	341	**665**	139	338	**477**	**1.227**
Operai	7	68	**75**	55	302	**357**	35	176	**211**	**643**
TOTALE	**50**	**111**	**161**	**565**	**824**	**1.389**	**279**	**701**	**979**	**2.529**

DIVERSITÀ TRA I DIPENDENTI (n.)	ESTERO									
	2024									
	<30 anni			30-50 anni			>50 anni			TOTALE
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	
Dirigenti	-	-	**-**	18	20	**38**	5	11	**15**	**53**
Quadri	2	-	**2**	97	74	**171**	28	40	**68**	**241**
Impiegati	29	13	**41**	465	244	**709**	101	112	**213**	**963**
Operai	2	10	**12**	3	34	**37**	5	42	**47**	**96**
TOTALE	**33**	**23**	**55**	**583**	**372**	**955**	**138**	**206**	**344**	**1.354**

DIVERSITÀ TRA I DIPENDENTI (n. %)		GRUPPO						
		2024						
		Genere			Fasce d'età			
		Donne	Uomini	Totale	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale
Dirigenti	n.	64	145	**209**	-	104	105	**209**
	%	2%	4%	**5%**	-	3%	3%	**5%**
Quadri	n.	376	369	**745**	4	473	269	**745**
	%	10%	10%	**19%**	0,1%	12%	7%	**19%**
Impiegati	n.	1.100	1.090	**2.190**	126	1.374	690	**2.190**
	%	28%	28%	**56%**	3%	35%	18%	**56%**
Operai	n.	107	632	**739**	87	394	259	**739**
	%	3%	16%	**19%**	2%	10%	7%	**19%**
TOTALE	**n.**	**1.647**	**2.236**	**3.883**	**216**	**2.344**	**1.323**	**3.883**
	%	**42%**	**58%**	**100%**	**6%**	**60%**	**34%**	**100%**

DIVERSITÀ TRA I DIPENDENTI (n. %)		GRUPPO 2023						
		Genere			Fasce d'età			
		Donne	Uomini	Totale	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale
Dirigenti	n.	65	162	**227**	-	113	114	**227**
	%	2%	4%	**6%**	-	5%	8%	**6%**
Quadri	n.	363	361	**724**	4	440	280	**724**
	%	9%	9%	**18%**	0,1%	11%	7%	**18%**
Impiegati	n.	1.165	1.127	**2.292**	140	1.440	712	**2.292**
	%	29%	28%	**56%**	3%	35%	18%	**56%**
Operai	n.	171	642	**814**	104	433	277	**814**
	%	4%	16%	**20%**	3%	11%	7%	**20%**
TOTALE	**n.**	**1.764**	**2.292**	**4.057**	**248**	**2.426**	**1.383**	**4.057**
	%	**43%**	**56%**	**100%**	**6%**	**60%**	**34%**	**100%**

DIVERSITÀ TRA I DIPENDENTI (n.)	GRUPPO 2023									
	<30 anni			30-50 anni			>50 anni			
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	TOTALE
Dirigenti	-	-	**-**	36	77	**113**	29	85	**114**	**227**
Quadri	1	3	**4**	243	197	**440**	119	161	**280**	**724**
Impiegati	89	52	**140**	818	622	**1.440**	258	453	**712**	**2.292**
Operai	17	87	**104**	96	337	**433**	59	218	**277**	**814**
TOTALE	**107**	**141**	**248**	**1.193**	**1.233**	**2.426**	**465**	**917**	**1.382**	**4.057**

DIVERSITÀ TRA I DIPENDENTI (n.)	ITALIA									
	2023									
	<30 anni			30-50 anni			>50 anni			TOTALE
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	
Dirigenti	-	-	**-**	17	48	**65**	21	73	**95**	**160**
Quadri	-	3	**3**	156	125	**280**	83	123	**206**	**489**
Impiegati	56	40	**97**	353	367	**720**	148	344	**492**	**1.308**
Operai	8	72	**80**	53	290	**343**	30	176	**205**	**628**
TOTALE	**65**	**115**	**180**	**578**	**830**	**1.408**	**281**	**716**	**997**	**2.585**

DIVERSITÀ TRA I DIPENDENTI (n.)	ESTERO									
	2023									
	<30 anni			30-50 anni			>50 anni			TOTALE
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	
Dirigenti	-	-	**-**	19	29	**48**	8	12	**20**	**67**
Quadri	1	-	**1**	88	72	**160**	36	38	**75**	**236**
Impiegati	33	11	**44**	465	255	**720**	110	110	**220**	**984**
Operai	9	15	**24**	43	47	**90**	30	42	**71**	**186**
TOTALE	**42**	**26**	**69**	**615**	**403**	**1.018**	**184**	**202**	**385**	**1.472**

DIVERSITÀ TRA I DIPENDENTI – FATER (%)	2024/2025	
	Donne	Uomini
Dirigenti	1%	4%
Quadri	7%	11%
Impiegati	13%	25%
Operai	2%	38%

DIPENDENTI APPARTENENTI A CATEGORIE PROTETTE[56] (n.)	2025	2024	2023
Dirigenti	-	-	-
Quadri	15	12	7
Impiegati	88	75	57
Operai	53	27	26
TOTALE	**156**	**114**	**90**

56 Il dato considera il perimetro Italia ed estero.

GRI 404-1

ORE DI FORMAZIONE ANNUA (n.)	2025			2024			2023		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Dirigenti	1.929	3.553	**5.481**	2.068	3.343	**5.411**	1.681	4.204	**5.885**
Quadri	18.855	15.608	**34.463**	17.096	13.708	**30.804**	16.180	13.277	**29.457**
Impiegati	43.894	41.686	**85.581**	40.630	35.785	**76.415**	46.923	41.377	**88.300**
Operai	4.328	25.665	**29.993**	5.551	32.081	**37.632**	5.241	27.765	**33.006**
TOTALE	**69.006**	**86.513**	**155.519**	**65.346**	**84.916**	**150.263**	**70.025**	**86.624**	**156.649**

ORE MEDIE DI FORMAZIONE ANNUA PER DIPENDENTE (n.)	2025			2024			2023		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Dirigenti	28,0	24,9	**25,9**	32,3	23,1	**25,9**	25,8	26,0	**25,9**
Quadri	47,1	40,5	**43,9**	45,5	37,1	**41,3**	44,5	36,8	**40,7**
Impiegati	43,5	39,3	**41,4**	36,9	32,8	**34,9**	40,3	36,7	**38,5**
Operai	41,6	43,5	**43,2**	51,8	50,8	**50,9**	30,5	43,3	**40,6**
TOTALE	**43,6**	**39,7**	**41,4**	**39,7**	**38,0**	**38,7**	**39,7**	**37,8**	**38,6**

ORE DI FORMAZIONE ANNUA – FATER (n.)	2024/2025
Formazione corporate	87.660
Formazione HSE	121.223
TOTALE	**208.883**

GRI 205-2b[57]

COMUNICAZIONE E FORMAZIONE IN MATERIA DI POLITICHE E PROCEDURE ANTICORRUZIONE (DIPENDENTI) (n. %)		2025				
		Dirigenti	Quadri	Impiegati	Operai	Totale
Dipendenti cui sono state comunicate le normative e procedure anticorruzione dell'organizzazione	n.	206	780	2.043	675	**3.704**
	%	97%	99%	99%	97%	**98%**
Dipendenti che hanno seguito corsi di formazione sull'anticorruzione	n.	200	779	2.040	673	**3.693**
	%	94%	99%	99%	97%	**97%**
Dipendenti per categoria	**n.**	**212**	**786**	**2.069**	**694**	**3.761**

COMUNICAZIONE E FORMAZIONE IN MATERIA DI POLITICHE E PROCEDURE ANTICORRUZIONE (DIPENDENTI) (n. %)		2024				
		Dirigenti	Quadri	Impiegati	Operai	Totale
Dipendenti cui sono state comunicate le normative e procedure anticorruzione dell'organizzazione	n.	209	718	2.154	601	**3.682**
	%	100%	96%	98%	81%	**95%**
Dipendenti che hanno seguito corsi di formazione sull'anticorruzione	n.	205	732	2.171	605	**3.714**
	%	98%	98%	99%	82%	**96%**
Dipendenti per categoria	**n.**	**209**	**745**	**2.190**	**739**	**3.883**

57 Unicamente in merito ai dati del 2023, non sono inclusi nel perimetro i dipendenti di Fameccanica Machinery (Shanghai) CO. Ltd. e Fameccanica North America Inc.

COMUNICAZIONE E FORMAZIONE IN MATERIA DI POLITICHE E PROCEDURE ANTICORRUZIONE (DIPENDENTI) (n. %)		2023				
		Dirigenti	Quadri	Impiegati	Operai	Totale
Dipendenti cui sono state comunicate le normative e procedure anticorruzione dell'organizzazione	n.	227	724	2.292	814	**4.057**
	%	100%	100%	100%	100%	**100%**
Dipendenti che hanno seguito corsi di formazione sull'anticorruzione	n.	202	642	1.966	814	**3.827**
	%	89%	88%	86%	100%	**94%**
Dipendenti per categoria	**n.**	**227**	**724**	**2.292**	**814**	**4.057**

GRI 205-2c

COMUNICAZIONE E FORMAZIONE IN MATERIA DI POLITICHE E PROCEDURE ANTICORRUZIONE (DIPENDENTI) (n. %)		ITALIA 2025				
		Dirigenti	Quadri	Impiegati	Operai	Totale
Dipendenti cui sono state comunicate le normative e procedure anticorruzione dell'organizzazione	n.	150	526	1.184	587	**2.447**
	%	97%	99%	99%	97%	**98%**
Dipendenti che hanno seguito corsi di formazione sull'anticorruzione	n.	144	524	1.182	586	**2.436**
	%	93%	99%	99%	97%	**97%**
Dipendenti per categoria	**n.**	**155**	**529**	**1.194**	**605**	**2.483**

COMUNICAZIONE E FORMAZIONE IN MATERIA DI POLITICHE E PROCEDURE ANTICORRUZIONE (DIPENDENTI) (n. %)		ESTERO 2025				
		Dirigenti	Quadri	Impiegati	Operai	Totale
Dipendenti cui sono state comunicate le normative e procedure anticorruzione dell'organizzazione	n.	56	255	859	87	**1.257**
	%	98%	99%	98%	99%	**98%**
Dipendenti che hanno seguito corsi di formazione sull'anticorruzione	n.	56	255	859	87	**1.257**
	%	98%	99%	98%	99%	**97%**
Dipendenti per categoria	**n.**	**57**	**258**	**875**	**89**	**1.278**

GRI 404-3

DIPENDENTI CHE RICEVONO VALUTAZIONE PERIODICA DELLE PERFORMANCE E DELLO SVILUPPO PROFESSIONALE (n. %)		GRUPPO 2025		
		Dipendenti valutati	Totale dipendenti	%
Dirigenti	Donne	59	69	85%
	Uomini	137	143	96%
	Totale	**196**	**212**	**93%**
Quadri	Donne	375	400	94%
	Uomini	358	386	93%
	Totale	**734**	**786**	**93%**
Impiegati	Donne	939	1.009	93%
	Uomini	1.017	1.061	96%
	Totale	**1.956**	**2.069**	**95%**
Operai	Donne	61	104	58%
	Uomini	439	590	74%
	Totale	**499**	**694**	**72%**
TOTALE	**Donne**	**1.434**	**1.581**	**91%**
	Uomini	**1.951**	**2.179**	**90%**
	Totale	**3.385**	**3.761**	**90%**

DIPENDENTI CHE RICEVONO VALUTAZIONE PERIODICA DELLE PERFORMANCE E DELLO SVILUPPO PROFESSIONALE (n. %)		GRUPPO		
		2024		
		Dipendenti valutati	Totale dipendenti	%
Dirigenti	Donne	60	64	93%
	Uomini	138	145	95%
	Totale	**197**	**209**	**94%**
Quadri	Donne	362	376	96%
	Uomini	354	369	96%
	Totale	**716**	**745**	**96%**
Impiegati	Donne	929	1.100	84%
	Uomini	990	1.090	91%
	Totale	**1.920**	**2.190**	**88%**
Operai	Donne	71	107	66%
	Uomini	505	632	80%
	Totale	**576**	**739**	**78%**
TOTALE	**Donne**	**1.422**	**1.647**	**86%**
	Uomini	**1.987**	**2.236**	**89%**
	Totale	**3.409**	**3.883**	**88%**

DIPENDENTI CHE RICEVONO VALUTAZIONE PERIODICA DELLE PERFORMANCE E DELLO SVILUPPO PROFESSIONALE (n. %)		GRUPPO		
		2023		
		Dipendenti valutati	Totale dipendenti	%
Dirigenti	Donne	65	65	100%
	Uomini	148	162	91%
	Totale	**213**	**227**	**94%**
Quadri	Donne	363	363	100%
	Uomini	350	361	97%
	Totale	**713**	**724**	**98%**
Impiegati	Donne	1.054	1.165	90%
	Uomini	1.035	1.127	92%
	Totale	**2.089**	**2.292**	**91%**
Operai	Donne	126	172	73%
	Uomini	471	642	73%
	Totale	**597**	**814**	**73%**
TOTALE	**Donne**	**1.608**	**1.765**	**91%**
	Uomini	**2.004**	**2.292**	**87%**
	Totale	**3.612**	**4.057**	**89%**

GRI 403-8[58]

LAVORATORI COPERTI DA UN SISTEMA DI GESTIONE DELLA SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO (n. %)		GRUPPO					
		2025		2024		2023	
		Dipendenti	Lavoratori non dipendenti	Dipendenti	Lavoratori non dipendenti	Dipendenti	Lavoratori non dipendenti
Coperti da tale sistema	n.	2.609	337	2.496	247	2.558	207
	%	69%	70%	64%	61%	63%	70%
Coperti da tale sistema e sottoposti a un audit interno	n.	2.343	319	2.410	232	2.261	199
	%	62%	66%	62%	57%	58%	66%
Coperti da tale sistema e sottoposti a un audit o certificati da una terza parte esterna	n.	2.342	322	2.243	232	2.099	199
	%	62%	67%	58%	57%	52%	66%

58 Il perimetro di rendicontazione di questa informativa include i dipendenti delle Società con sede e stabilimenti produttivi in Italia e quelli degli stabilimenti all'estero. Si precisa che sono esclusi dal perimetro di applicazione della certificazione aziendale ISO 45001 i dipendenti di Angelini Technologies - Fameccanica della sede di Casalecchio di Reno (BO), considerando la natura di tipo meramente impiegatizio delle attività svolte e il basso rischio a esse associato. Presso tale sede vengono tuttavia svolti sopralluoghi periodici per verificare il mantenimento degli standard di adeguatezza aziendali. Infine, si segnala una rettifica sulle percentuali del 2023, ricalcolate sul totale dei dipendenti al 31.12.2023, per consentire una maggiore comparabilità con il triennio.

GRI 403-9

INFORTUNI SUL LAVORO (DIPENDENTI)[59] (n.)	GRUPPO		
	2025	2024	2023
Decessi a seguito di infortuni sul lavoro	-	-	-
Infortuni sul lavoro con gravi conseguenze (esclusi i decessi)	-	-	-
Infortuni sul lavoro registrabili	33	29	20
Ore lavorative svolte da lavoratori dipendenti	6.371.406	6.508.940	6.758.525
Ore lavorative svolte dai lavoratori non dipendenti[60]	456.178	335.223	-
Tasso di decessi per infortuni sul lavoro[61]	-	-	-
Tasso di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze (esclusi i decessi)[62]	-	-	-
Tasso di infortuni sul lavoro registrabili[63]	5,2	4,5	3,0

INFORTUNI SUL LAVORO – FATER (DIPENDENTI) (n.)	2024/2025
Decessi a seguito di infortuni sul lavoro	-
Infortuni sul lavoro con gravi conseguenze (esclusi i decessi)	-
Infortuni sul lavoro registrabili	2
Tasso di infortuni sul lavoro registrabili	0,74

59 Gli infortuni del 2025 sono riconducibili essenzialmente a traumi muscoloscheletrici, fratture, lesioni cutanee, cadute e contusioni. Sono inoltre esclusi dal conteggio gli infortuni *in itinere*, a eccezione di quelli verificatesi durante gli spostamenti con l'utilizzo delle auto aziendali per lo svolgimento di mansioni tipiche del lavoratore interessato.

60 Il dato rappresenta il monte ore svolte dai collaboratori per i quali è previsto un contratto orario, mentre sono escluse le ore lavorate su collaborazioni a progetto, in quanto il dato non è disponibile.

61 Per il calcolo del tasso di decessi per infortuni sul lavoro viene utilizzata la seguente metodologia di calcolo: (Numero di decessi risultanti da infortuni sul lavoro/Numero di ore lavorate) x 1.000.000.

62 Per il calcolo del tasso di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze (esclusi i decessi) viene utilizzata la seguente metodologia di calcolo: (Numero di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze (a esclusione dei decessi)/Numero di ore lavorate) x 1.000.000.

63 Per il calcolo del tasso di infortuni sul lavoro registrabili viene utilizzata la seguente metodologia di calcolo: (Numero di infortuni sul lavoro registrabili/Numero di ore lavorate) x 1.000.000.

GRI 403-10

MALATTIE PROFESSIONALI (DIPENDENTI) (n.)	GRUPPO		
	2025	2024	2023
Decessi dovuti a malattia professionale	-	-	-
Casi di malattia professionale registrabili	3	1	-

Indicatori relativi agli organi societari

GRI 2-9b

STRUTTURA E COMPOSIZIONE DELLA GOVERNANCE (n.)	2025[64]			2024			2023		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Consiglio di Amministrazione	2	8	**10**	1	7	**8**	1	7	**8**
- di cui membri con requisito di indipendenza	*1*	*3*	***4***	-	5	***5***	-	5	***5***
Collegio Sindacale	-	3	**3**	-	3	**3**	-	5	**5**
Organismo di Vigilanza	1	2	**3**	1	2	**3**	1	2	**3**

GRI 205-2a[65]

COMUNICAZIONE E FORMAZIONE IN MATERIA DI POLITICHE E PROCEDURE ANTICORRUZIONE (CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE) (n. %)		2025	2024	2023
Membri dell'Organo di Governance cui sono state comunicate le normative e procedure anticorruzione dell'organizzazione	n.	9	8	8
	%	90%	100%	100%
Membri dell'Organo di Governance che hanno seguito corsi di formazione sull'anticorruzione	n.	9	8	8
	%	90%	100%	100%
Membri dell'Organo di Governance	**n.**	**10**	**8**	**8**

64 I dati si riferiscono agli organi societari di Angelini Holding S.p.A. in carica al 31.12.2025.
65 I dati si riferiscono al solo CdA di Angelini Holding S.p.A.

GRI 405-1a[66]

DIVERSITÀ NEGLI ORGANI DI GOVERNO (n. %)	2025			2024			2023		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
<30 anni	-	-	**-**	-	-	**-**	-	-	**-**
30-50 anni	1	2	**3**	1	1	**2**	1	1	**2**
>50 anni	1	6	**7**	-	6	**6**	-	6	**6**
TOTALE (n.)	**2**	**8**	**10**	**1**	**7**	**8**	**1**	**7**	**8**
<30 anni	-	-	**-**	-	-	**-**	-	-	**-**
30-50 anni	10%	20%	**30%**	13%	13%	**25%**	13%	13%	**25%**
>50 anni	10%	60%	**70%**	-	75%	**75%**	-	75%	**75%**
TOTALE (%)	**20%**	**80%**	**100%**	**13%**	**88%**	**100%**	**13%**	**88%**	**100%**

66 I dati si riferiscono al solo CdA di Angelini Holding S.p.A.

Indicatori ambientali[67]

GRI 302-1[68]

CONSUMO DI ENERGIA ALL'INTERNO DELL'ORGANIZZAZIONE (GJ)	2025	2024	2023
Da fonti rinnovabili	84.157,9	23.219,0	1.305,8
- di cui da acquisto energia elettrica rinnovabile certificata[69]	*74.865,7*	*15.960,8*	-
- di cui da autogenerazione (da pannelli fotovoltaici)	*9.292,2*	*7.249,4*	*1.305,8*
- di cui combustibili da fonte rinnovabile	-	*8,8*	-
Da fonti non rinnovabili	408.286,1	399.708,6	403.780,8
- di cui da acquisto energia elettrica non rinnovabile	*29.490,4*	*89.876,4*	*94.736,1*
- di cui da combustibile da fonte non rinnovabile	*378.795,7*	*309.832,2*	*309.044,7*
Energia elettrica autoprodotta e immessa in rete	(3.331,0)	(3.390,6)	(1.778,8)
TOTALE	**489.113,0**	**419.537,0**	**403.307,7**

67 Con riferimento ai KPI relativi ai dati ambientali, è possibile riscontrare qualche minima discrepanza tra il numero complessivo e la somma delle diverse categorie dello stesso KPI. Tale differenza è ascrivibile alle approssimazioni derivanti dall'arrotondamento dei numeri decimali. Il calcolo dei consumi di energia elettrica acquistata e dei consumi di combustibili, espresso in GJ, è basato sui fattori di conversione pubblicati dal Department for Energy Security and Net Zero 2025 (ex DEFRA).

68 Perimetro di rendicontazione:
- 2023: incluse Angelini Pharma S.p.A., Angelini Pharma España S.L.U., Angelini Pharma Inc., Fameccanica.Data S.p.A., Fameccanica North America Inc., Fameccanica Machinery (Shanghai) CO. Ltd., Angelini Wines & Estates Società Agricola a r.l., Angelini Real Estate S.p.A. (in particolare, i consumi relativi a Casa Angelini che includono anche quelli relativi ai dipendenti delle altre Società che hanno sede legale nell'edificio, quali, per esempio, Angelini Holding S.p.A. e Angelini Ventures S.p.A., quota parte di Angelini Pharma S.p.A.), Borgo Tre Rose S.r.l.;
- 2024: incluse tutte le Società del 2023 + Angelini Holding S.p.A. (con integrazione della flotta aziendale);
- 2025: incluse tutte le Società del 2024 + Angelini Ventures S.p.A. (con integrazione della flotta aziendale) + le sedi non produttive estere di Angelini Pharma (consumi stimati, in considerazione della natura esclusivamente amministrativa delle attività svolte). L'incremento del consumo di energia registrato nel 2025 è, pertanto, essenzialmente riconducibile al maggior numero di Società incluse nel perimetro di rendicontazione. A parità di perimetro rispetto al 2024, i consumi totali ammonterebbero a circa 426.730 GJ, sostanzialmente in linea con l'anno precedente (circa +1,7%).

69 In linea con il target del Piano ESG di Gruppo 2024-2026.

CONSUMO DI ENERGIA ALL'INTERNO DELL'ORGANIZZAZIONE (GJ)	2025	2024	2023
Da acquisto di energia elettrica	104.356,1	105.837,1	94.736,1
Da acquisto di combustibili	378.795,7	309.841,0	309.044,7
Da autogenerazione (da pannelli fotovoltaici)	9.292,2	7.249,4	1.305,8
Energia elettrica autoprodotta e immessa in rete	(3.331,0)	(3.390,6)	(1.778,8)
TOTALE	**489.113,0**	**419.537,0**	**403.307,7**

DETTAGLIO CONSUMI ENERGETICI (GJ)	2025	2024	2023
Energia elettrica acquistata	104.356,1	105.837,1	94.736,1
- di cui rinnovabile certificata - da terze parti	*74.865,7*	*15.960,8*	-
- di cui non rinnovabile	*29.490,4*	*89.876,4*	*94.736,1*
TOTALE	**104.356,1**	**105.837,1**	**94.736,1**

DETTAGLIO CONSUMI DI COMBUSTIBILE (GJ)	2025	2024	2023
Totale combustibile da fonti non rinnovabili	**378.795,7**	**309.832,2**	**309.044,7**
Benzina[70]	44.693,6	5.520,1	3.576,2
- per flotta aziendale (mezzi uso aziendale)	*39.883,1*	*3.305,4*	*2.441,1*
- per flotta aziendale (mezzi uso promiscuo)	*4.777,0*	*2.170,9*	*1.069,4*
- per altri scopi	*33,6*	*43,9*	*62,7*
Gas naturale	286.352,0	271.867,9	271.539,9
- per riscaldamento	*99.211,1*	*94.441,9*	*81.410,3*
- per produzione di elettricità	*187.140,9*	*177.287,3*	*189.849,7*
- per altri scopi	*-*	*138,6*	*279,9*
Gasolio	44.778,3	29.619,4	32.492,8
- per produzione di elettricità	*153,3*	*205,5*	*89,0*
- per flotta aziendale (mezzi uso aziendale)	*35.990,8*	*25.868,0*	*30.383,1*
- per flotta aziendale (mezzi uso promiscuo)	*7.815,1*	*3.531,2*	*1.988,7*
- per altri scopi	*819,1*	*14,8*	*32,0*
GPL	2.971,7	2.824,7	1.435,8
- per riscaldamento	*2.755,7*	*2.824,7*	*1.435,8*
- per altri scopi	*216,0*	*-*	*-*
Totale combustibile da fonti rinnovabili	**-**	**8,8**	**-**
Totale combustibile da fonti rinnovabili	-	8,8	-
TOTALE	**378.795,7**	**309.841,01**	**309.044,7**

70 L'incremento del consumo di benzina è legato alla crescente diffusione di veicoli ibridi plug-in e mild hybrid a benzina, incentivati dalle normative recenti.

GRI 303-3[71]

PRELIEVO IDRICO (megalitri)[72]	2025		2024		2023	
	Aree soggette a stress idrico	Tutte le aree	Aree soggette a stress idrico	Tutte le aree	Aree soggette a stress idrico	Tutte le aree
Acqua di superficie (totale)	**32,9**	**48,9**	**21,9**	**30,9**	**41,8**	**56,9**
Acqua potabile (≤1.000 mg/l di particelle solide totali disciolte)	-	-	3,0	-	-	-
Altra acqua (>1.000 mg/l di particelle solide totali disciolte)	32,9	48,9	18,9	30,9	41,8	56,9
Falda freatica (totale)	**16,3**	**667,1**	**16,0**	**708,2**	**13,0**	**663,3**
Acqua potabile (≤1.000 mg/l di particelle solide totali disciolte)	-	13,7	-	13,3	-	650,3
Altra acqua (>1.000 mg/l di particelle solide totali disciolte)	16,3	653,4	16,0	694,9	13,0	13,0
Acqua di parti terze (totale)	**9,8**	**239,0**	**7,1**	**257,5**	**7,7**	**191,7**
Acqua potabile (≤1.000 mg/l di particelle solide totali disciolte)	9,8	222,3	7,1	222,9	7,7	184,5
Altra acqua (>1.000 mg/l di particelle solide totali disciolte)	-	16,7	-	34,6	-	7,1
TOTALE	**59,0**	**955,0**	**45,1**	**996,6**	**62,5**	**911,8**

71 I KPI relativi ai prelievi (GRI 303-3), agli scarichi (GRI 303-4) e ai consumi idrici (GRI 303-5) si riferiscono alle sedi delle seguenti Società del Gruppo: Angelini Pharma S.p.A., Angelini Pharma España S.L.U., Angelini Pharma Inc.; Angelini Technologies S.p.A., Fameccanica.Data S.p.A., Fameccanica Machinery (Shanghai) CO. Ltd., Fameccanica North America Inc.; Angelini Real Estate S.r.l. (in particolare, i consumi relativi a Casa Angelini includono anche quelli relativi ai dipendenti delle altre Società che hanno sede legale nell'edificio, quali, per esempio, Angelini Holding S.p.A. e Angelini Ventures S.p.A.); Angelini Wines & Estates Società Agricola a r.l.; Borgo Tre Rose S.r.l.

72 Per "aree a stress idrico" si intendono aree geografiche caratterizzate da livelli ridotti di disponibilità, qualità e idoneità delle risorse idriche per l'uso potabile sulla base del "Water Risk Atlas" del WRI. Questo indicatore misura il rapporto tra le acque prelevate in una determinata area geografica e quelle rinnovabili disponibili sia in superficie sia in falda. Si nota inoltre che l'ubicazione del sito di Fameccanica.Data S.p.A. ricade all'interno dello "scenario di severità idrica bassa" secondo la fonte ISPRA - Osservatori distrettuali permanenti per gli utilizzi idrici.

GRI 303-4

SCARICO DI ACQUA (megalitri)	2025		2024		2023	
	Aree soggette a stress idrico	Tutte le aree	Aree soggette a stress idrico	Tutte le aree	Aree soggette a stress idrico	Tutte le aree
Acqua di superficie (totale)	**42,4**	**764,5**	**28,3**	**795,2**	**48,5**	**732,7**
Acqua potabile (≤1.000 mg/l di particelle solide totali disciolte)	8,7	29,0	6,5	23,4	6,7	682,3
Altra acqua (>1.000 mg/l di particelle solide totali disciolte)	33,8	735,5	21,8	771,8	41,8	50,4
Falda freatica (totale)	**0,3**	**4,5**	**0,4**	**0,4**	**0,9**	**0,9**
Acqua potabile (≤1.000 mg/l di particelle solide totali disciolte)	-	-	-	-	-	-
Altra acqua (>1.000 mg/l di particelle solide totali disciolte)	0,3	4,5	0,4	0,4	0,9	0,9
Acqua di parti terze (totale)	**9,6**	**121,3**	**11,4**	**123,9**	**13,1**	**102,7**
Di cui volume di acqua inviato ad altre organizzazioni	-	-	-	-	-	-
Acqua potabile (≤1.000 mg/l di particelle solide totali disciolte)	0,6	45,3	7,1	47,5	1,0	32,5
Altra acqua (>1.000 mg/l di particelle solide totali disciolte)	9,0	76,0	4,3	76,4	12,1	70,2
TOTALE	**52,3**	**890,3**	**40,1**	**919,6**	**62,5**	**836,3**

GRI 303-5

CONSUMO DI ACQUA (megalitri)	2025		2024		2023	
	Aree soggette a stress idrico	Tutte le aree	Aree soggette a stress idrico	Tutte le aree	Aree soggette a stress idrico	Tutte le aree
Totale del consumo idrico	6,7	64,7	5,0	77,0	-	75,5
Modificazioni nello stoccaggio idrico	-	0,2	-	0,1	2,4	49,2

GRI 305-1

EMISSIONI DIRETTE DI GHG (Scope 1) (tCO_2eq)	2025[73]	2024[74]
Emissioni derivanti da combustibile da fonti non rinnovabili - sedi e uffici	**19.034,8**	**18.298,0**
- di cui benzina	*2,4*	*2,8*
- di cui GPL	*190,1*	*180,7*
- di cui gas naturale	*18.768,9*	*17.892,2*
- di cui gasolio	*73,3*	*222,3*
- di cui propano	-	-
Emissioni derivanti da combustibile da fonti non rinnovabili - flotta aziendale	**6.498,3**	**7.412,0**
- di cui benzina	*3.197,1*	*2.754,0*
- di cui gasolio	*3.301,2*	*4.658,00*
Emissioni fuggitive	**228,0**	**337,9**
- R410A	*207,4*	*312,5*
- R407C	*12,6*	*12,6*
- R32	*0,1*	*2,0*
- R134A	-	*5,2*
- R22	-	*3,6*[75]
- R404A	*4,7*	*2,0*
- R452A	*3,2*	-
TOTALE	**25.761,1**	**26.047,9**

EMISSIONI DIRETTE DI GHG (Scope 1) - FATER (tCO_2eq)	2024/2025
TOTALE	**13.721**

73 Le Società incluse nel GRI 305-1 sono le medesime considerate per il GRI 302-1, cui si rimanda per maggiori dettagli. Per il 2025 sono stati usati i seguenti fattori di emissione: Ecoinvent 3.12 per gas naturale, diesel e benzina; Department for Energy Security and Net Zero 2025 (ex DEFRA) per GPL e le proprietà dei combustibili; Sixth Assessment Report dell'IPCC per gli F-gas.

74 Il dato relativo alle emissioni per il 2024 è stato aggiornato rispetto a quanto precedentemente pubblicato, a seguito di un aggiustamento metodologico e di perimetro effettuato da parte di Angelini Pharma. Ciò ha consentito di garantire coerenza metodologica con le assunzioni adottate nel GHG Report 2024 e con i criteri di calcolo applicati per il 2025, nonché piena comparabilità anche in termini di perimetro. Per tale ragione, la rappresentazione di tale KPI è stata circoscritta al biennio 2024-2025, escludendo il confronto triennale, al fine di preservare l'omogeneità e la comparabilità delle informazioni rendicontate.

75 Il dato relativo alle emissioni fuggitive di F-gas R22, calcolato con i medesimi fattori di emissione pubblicati dal DEFRA (EF - $kgCO_2eq$: 1.960) è relativo alla sola Fameccanica Machinery (Shanghai) CO. Ltd.

GRI 305-2[76]

EMISSIONI INDIRETTE DI GHG (Scope 2) (tCO_2eq)	2025	2024[77]
Da energia elettrica acquistata - Location based[78]	8.257,2	9.146,2
Da energia elettrica acquistata – Market based[79]	2.979,8	12.441,7

EMISSIONI INDIRETTE (Scope 2) - FATER (tCO_2eq)	2024/2025
Da energia elettrica acquistata - Location based	17.873
Da energia elettrica acquistata – Market based	15.382

76 Le Società incluse nel GRI 305-2 sono le medesime considerate per il GRI 302-1, cui si rimanda per maggiori dettagli.

77 Il dato relativo alle emissioni per il 2024 è stato aggiornato rispetto a quanto precedentemente pubblicato, a seguito di un aggiustamento metodologico e di perimetro effettuato da parte di Angelini Pharma.
Ciò ha consentito di garantire coerenza metodologica con le assunzioni adottate nel GHG Report 2024 e con i criteri di calcolo applicati per il 2025, nonché piena comparabilità anche in termini di perimetro.
Per tale ragione, la rappresentazione di tale KPI è stata circoscritta al biennio 2024-2025, escludendo il confronto triennale, al fine di preservare l'omogeneità e la comparabilità delle informazioni rendicontate.

78 La metodologia Location based considera l'intensità media delle emissioni di gas a effetto serra delle reti elettriche sulle quali avviene il consumo di energia, utilizzando i relativi fattori di emissione medi di rete. Per il calcolo riferito al 2024 sono stati utilizzati i fattori di emissione pubblicati dall'AIB nel 2023. Per il 2025, i fattori di emissione dell'energia elettrica sono stati reperiti dal database Ecoinvent 3.12. Nello specifico, per ciascun Paese in cui sono localizzate le sedi considerate, è stato applicato il fattore di emissione "market for electricity, low voltage".

79 La metodologia Market based è stata applicata utilizzando fattori di emissione rappresentativi dei mercati di approvvigionamento dell'energia elettrica nelle diverse aree geografiche considerate. In particolare, per il 2024, sono stati utilizzati i fattori di emissione derivanti dai valori di "Residual Mix" pubblicati dall'AIB nel 2023. Per la Cina, in assenza di fattori di emissione relativi al Residual Mix, sono stati applicati i medesimi fattori utilizzati nell'ambito della metodologia Location based. Per gli Stati Uniti, in assenza di fattori Residual Mix e in conformità con gli standard internazionali di riferimento, sono stati utilizzati i fattori di emissione pubblicati dall'EPA eGRID 2023.
Per il 2025, i fattori di emissione utilizzati sono stati reperiti dal database Ecoinvent 3.12. Nello specifico, per ciascun Paese in cui sono ubicate le sedi considerate, è stato applicato il fattore di emissione "electricity, low voltage, residual mix". Per le sedi localizzate negli Stati Uniti e in Cina, non coperte dal database Ecoinvent 3.12, sono stati utilizzati rispettivamente i fattori di emissione Green-e® Residual Mix Emission Rates e CADI (Residual Mix China).

GRI 305-3[80]

ALTRE EMISSIONI INDIRETTE DI GHG (Scope 3) (tCO_2eq)	2025
Cat. 3.1: Emissioni da beni e servizi acquistati	258.510,0
Cat. 3.2: Emissioni da beni capitali e strumentali	7.049,8
Cat. 3.3: Emissioni legate ai combustibili e all'energia non incluse nello Scope 1 e nello Scope 2	8.442,4
Cat. 3.4: Emissioni da trasporto e distribuzione a monte	16.066,3
Cat. 3.5: Emissioni da rifiuti generati dalle attività	2.472,1
Cat. 3.6: Emissioni da viaggi aziendali	2.894,8
Cat. 3.7: Emissioni da pendolarismo dei dipendenti	5.895,6
Cat. 3.8: Emissioni da asset in leasing a monte	438,8
Cat. 3.9: Emissioni da trasporto e distribuzione a valle	3.317,8
Cat. 3.10: Emissioni da lavorazione dei prodotti venduti	1.330,0
Cat. 3.11: Emissioni da uso dei prodotti venduti	916.437,6
Cat. 3.12: Emissioni da trattamento a fine vita dei prodotti venduti	4.196,5
Cat. 3.13: Emissioni da asset in leasing a valle	-
Cat. 3.14: Emissioni da franchise	-
Cat. 3.15: Emissioni da investimenti	14.585,3
TOTALE	**1.241.637,0**

80 Le Società incluse nel GRI 305-3 sono le medesime considerate per il GRI 302-1, cui si rimanda per maggiori dettagli. Risulta esclusa del calcolo del GRI 305-3 la Società Borgo Tre Rose S.r.l., caratterizzata da un andamento del business stagionale e che non genera impatti significativi tali da determinarne una rilevanza sostanziale rispetto ai risultati complessivi del Gruppo (0,09% contribuzione ricavi e 0,6% contribuzione dipendenti). Per questo motivo, in linea con le indicazioni del GHG Protocol in materia di rilevanza e materialità, la Società è stata esclusa dal perimetro dello Scope 3. I fattori di emissioni sono tratti da Ecoinvent 3.12 per le emissioni calcolate tramite metodologia activity-based, mentre, per quelle quantificate tramite metodologia spend-based, sono tratti da EPA NAICS spend based (2024), aggiustati secondo inflazione, cambio valuta e Carbon Intensity Paese.

TABELLA RIEPILOGATIVA DELLA CARBON FOOTPRINT DI ANGELINI INDUSTRIES (tCO_2eq)	2025	2024
Scope 1	25.761,1	26.047,9
Scope 2 (Location based)	8.257,2	9.146,2
Scope 2 (Market based)	2.979,8	12.441,7
Totale Scope 1 + Scope 2 (Location based)	**34.018,2**	**35.194,1**
Totale Scope 1 + Scope 2 (Market based)	**28.740,9**	**38.489,5**
Scope 3	1.241.637,0	-
TOTALE SCOPE 1 + SCOPE 2 + SCOPE 3 (LOCATION BASED)	**1.275.655,2**	**-**
TOTALE SCOPE 1 + SCOPE 2 + SCOPE 3 (MARKET BASED)	**1.270.377,9**	**-**

GRI 306-3; GRI 306-4; GRI 306-5[81]

RIFIUTI PRODOTTI E SMALTITI (t)	2025		2024		2023	
	Presso il sito	Fuori dal sito	Presso il sito	Fuori dal sito	Presso il sito	Fuori dal sito
RIFIUTI PERICOLOSI	**-**	**8.715,9**	**-**	**8.312,5**	**39,3**	**8.161,9**
Non destinati allo smaltimento	**-**	**3.317,5**	**-**	**3.513,0**	**-**	**3.733,6**
- di cui preparazione al riutilizzo	-	-	-	-	-	
- di cui riciclaggio	-	*3.172,1*	-	*3.429,5*	-	*3.680,1*
- di cui altre operazioni di recupero	-	*145,5*	-	*83,4*	-	*53,4*
Destinati allo smaltimento	**-**	**5.398,3**	**-**	**4.799,5**	**39,3**	**4.428,4**
- di cui incenerimento (con recupero energia)	-	-	-	-	*33,8*	-
- di cui incenerimento (senza recupero di energia)	-	-	-	-	-	-
- di cui discarica	-	*3,1*	-	*3,6*	-	*39,1*
- di cui altre operazioni di smaltimento	-	*5.395,2*	-	*4.795,9*	*5,5*	*4.389,2*
RIFIUTI NON PERICOLOSI	**139,3**	**9.094,4**	**-**	**7.505,2**	**-**	**4.801,6**
Non destinati allo smaltimento	**-**	**2.954,6**	**-**	**2.221,2**	**-**	**2.538,7**
- di cui preparazione al riutilizzo	-	-	-	-	-	*14,6*
- di cui riciclaggio	*10,3*	*391,5*	-	*106,8*	-	*287,0*
- di cui altre operazioni di recupero	-	*2.563,1*	-	*2.114,3*	-	*2.237,0*
Destinati allo smaltimento	**-**	**6.139,7**	**-**	**5.284,0**	**-**	**2.263,0**
- di cui incenerimento (con recupero energia)	-	*0,5*	-	*0,9*	-	*0,98*
- di cui incenerimento (senza recupero di energia)	-	-	-	-	-	-
- di cui discarica	*129,0*	*113,6*	-	*1.195,3*	-	*913,6*
- di cui altre operazioni di smaltimento	-	*6.025,6*	-	*4.087,8*	-	*1.348,4*

81 Sono incluse nel perimetro le seguenti Società: Fameccanica.Data S.p.A., Fameccanica Machinery (Shanghai) CO. Ltd., Fameccanica North America Inc., Angelini Pharma S.p.A., Angelini Pharma España S.L.U., Angelini Pharma Inc. e Angelini Wines & Estates Società Agricola a r.l. Inoltre, per il 2024 e il 2025 sono incluse nel perimetro anche Angelini Real Estate S.p.A. e Borgo Tre Rose S.r.l. L'incremento dei rifiuti non pericolosi dal 2023 è pertanto riconducibile all'inclusione di tali Società nel perimetro di rendicontazione. In Fameccanica Machinery (Shanghai) CO. Ltd., i rifiuti industriali, raccolti da un fornitore esterno, sono stati stimati in assenza di pesatura precisa.

Indicatori economici

GRI 201-1[82]

Valore economico direttamente generato e distribuito (migliaia di Euro)	2025	2024 (IFRS)	2023 (restated for IFRS)
Ricavi	1.633.138	1.590.315	1.546.724
Altri proventi	63.086	36.525	24.162
Proventi finanziari	63.136	131.036	95.736
Totale valore economico generato	**1.759.360**	**1.757.876**	**1.666.622**
Costi operativi	998.006	964.932	974.714
Salari e benefit dei dipendenti	453.286	418.911	390.198
Pagamenti a fornitori di capitale	39.618	65.055	47.622
Pagamenti ai governi	41.558	21.180	19.611
Investimenti nella comunità	13.000	-	-
Totale valore economico distribuito	**1.545.468**	**1.470.078**	**1.432.145**
Svalutazione crediti	2.101	1.543	1.437
Differenze di cambio non realizzate	3.158	3.942	1.479
Rettifiche di valore di attività materiali e immateriali	(21)	3.422	4.354
Rettifiche di valore di attività finanziarie	(39.114)	(7.712)	(17.714)
Ammortamenti	119.483	127.392	124.458
Accantonamenti	871	3.404	544
Riserve	127.414	155.807	119.919
Valore economico trattenuto	**213.892**	**287.798**	**234.477**

82 Il valore economico direttamente generato e distribuito riportato nella tabella rappresenta una riflessione dei valori economici del Gruppo, riportati all'interno dell'Annual Report di Angelini Industries.

GRI 204-1

PROPORZIONE DI SPESA VERSO FORNITORI LOCALI (migliaia di Euro)	2025	2024	2023
Budget speso in fornitori locali per sedi delle attività significative[83]	771.939,5	635.784,4	664.130,9
Totale budget speso a favore di fornitori per sedi delle attività significative	1.294.139,2	1.027.843,9	1.061.375,6
Budget speso in fornitori locali per sedi delle attività significative (%)	60%	62%	63%

83 Per "sedi delle attività significative" si intendono quei luoghi nei quali l'Azienda impatta, o potrebbe impattare, in maniera più significativa sugli Stakeholder e sul contesto socio-economico-ambientale esterno. Nel merito, dette sedi si individuano nei siti produttivi nei quali viene effettuata la realizzazione di beni e servizi. Non rientrano in questo ambito uffici di rappresentanza, commerciali o amministrativi posti fuori dalla sede centrale del Gruppo o dell'impianto produttivo. In coerenza con il criterio geografico utilizzato per individuare i fornitori locali, anche le sedi significative sono state individuate con riferimento al Paese nel quale opera il sito produttivo.

Casa Angelini, Roma - Lo sguardo verso l'alto, dove luce e linee costruiscono una percezione fluida e amplificata. (foto di I. Bruni, A. Moneta)

Content Index[84]

Statement of use	Il Gruppo Angelini Industries ha rendicontato, nella presente Dichiarazione di Sostenibilità, le informazioni contenute nel GRI Content Index relative al periodo 1° gennaio 2025-31 dicembre 2025, secondo l'opzione "with reference to GRI Standards". Il Report fa riferimento all'esercizio 2025, in coerenza con il periodo di rendicontazione dell'Annual Report.
GRI 1	GRI 1: Foundation 2021

GRI SUSTAINABILITY REPORTING STANDARD			RIFERIMENTO CAPITOLO/ PARAGRAFO	PAG.	NOTE APPLICAZIONE STANDARD/OMISSIONI
GENERAL DISCLOSURES					
GRI 2: General Disclosures 2021	2-1	Dettagli organizzativi	1. Identità & Purpose 3. Governance	16 60	-
	2-2	Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	Nota metodologica	8	-
	2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	Nota metodologica	8	Le informazioni si riferiscono all'esercizio 2025, con alcuni accenni ai principali eventi del 2026, opportunamente segnalati.
	2-4	Revisione delle informazioni	Nota metodologica	8	Al fine di garantire una maggiore comparabilità tra il biennio 2025 e 2024 sono stati effettuati i seguenti affinamenti metodologici e di perimetro sui GRI 305-1 e 305-2. Inoltre, si segnala una rettifica sulle percentuali del 2023 relative al GRI 403-8, per consentire una maggiore comparabilità con il triennio. Per maggiori dettagli si rimanda all'Appendice.
	2-5	Assurance esterna	Nota metodologica	8	Il documento è sottoposto a limited assurance dalla Società di revisione EY S.p.A.
	2-6	Attività, catena del valore e altri rapporti di business	1. Identità & Purpose 7. Ecosistemi	16 110	-
	2-7	Dipendenti	5. Persone Appendice	78 144	-
	2-8	Lavoratori non dipendenti	5. Persone Appendice	78 144	-

84 Per le limitazioni di perimetro si rimanda alle note inserite nelle tabelle in Appendice.

GRI SUSTAINABILITY REPORTING STANDARD			RIFERIMENTO CAPITOLO/ PARAGRAFO	PAG.	NOTE APPLICAZIONE STANDARD/OMISSIONI
GRI 2: General Disclosures 2021	**2-9**	Struttura e composizione della governance	3. Governance Appendice	60 172	I dati si riferiscono ad Angelini Holding S.p.A.
	2-10	Nomina e selezione del massimo organo di governo	3. Governance	60	I dati si riferiscono ad Angelini Holding S.p.A.
	2-11	Presidente del massimo organo di governo	I dati si riferiscono ad Angelini Holding S.p.A. Il Presidente esecutivo del CdA al 31.12.2025 era Thea Paola Angelini.		
	2-12	Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti	2. Il nostro approccio alla Sostenibilità	42	I dati si riferiscono ad Angelini Holding S.p.A.
	2-14	Ruolo del più alto organo di governo nel reporting di sostenibilità	2. Il nostro approccio alla Sostenibilità	42	-
	2-17	Conoscenze collettive del massimo organo di governo	2. Il nostro approccio alla Sostenibilità	42	-
	2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Lettera agli Stakeholder	4	-
	2-23	Impegno in termini di policy	1. Identità & Purpose 2. Il nostro approccio alla Sostenibilità 3. Governance 5. Persone 7. Ecosistemi	16 42 60 78 110	-
	2-26	Meccanismi di consultazione ed espressione di dubbi	3. Governance	60	-
	2-27	Conformità a leggi e regolamenti	Non si sono verificati casi significativi di non conformità a leggi e regolamenti.		
	2-28	Appartenenze ad associazioni	2. Il nostro approccio alla Sostenibilità	42	-
	2-29	Approccio al coinvolgimento degli Stakeholder	2. Il nostro approccio alla Sostenibilità	42	-
	2-30	Accordi di contrattazione collettiva	5. Persone	78	Per le sedi italiane, il 100% dei dipendenti è inquadrato in contratti collettivi.

GRI SUSTAINABILITY REPORTING STANDARD			RIFERIMENTO CAPITOLO/ PARAGRAFO	PAG.	NOTE APPLICAZIONE STANDARD/OMISSIONI
TEMI MATERIALI					
GRI 3: Temi materiali 2021	**3-1**	Processo di determinazione dei temi materiali	2. Il nostro approccio alla Sostenibilità Appendice	42 139	-
	3-2	Elenco di temi materiali	2. Il nostro approccio alla Sostenibilità Appendice	42 139	-
Responsible Sourcing					
GRI 3: Temi materiali 2021	**3-3**	Gestione dei temi materiali	7. Ecosistemi	110	-
GRI 204: Pratiche di approvvigionamento 2016	**204-1**	Proporzione di spesa verso fornitori locali	7. Ecosistemi Appendice	110 185	-
Governance, rischi e opportunità ESG					
GRI 3: Temi materiali 2021	**3-3**	Gestione dei temi materiali	2. Il nostro approccio alla Sostenibilità	42	-
Cambiamento climatico					
GRI 3: Temi materiali 2021	**3-3**	Gestione dei temi materiali	8. Pianeta	118	-
GRI 305: Emissioni 2016	**305-1**	Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	8. Pianeta Appendice	118 174	-
	305-2	Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	8. Pianeta Appendice	118 174	-
	305-3	Altre emissioni di GHG indirette (Scope 3)	8. Pianeta Appendice	118 174	-
Circolarità					
GRI 3: Temi materiali 2021	**3-3**	Gestione dei temi materiali	8. Pianeta	118	-
Sviluppo e valorizzazione del capitale umano					
GRI 3: Temi materiali 2021	**3-3**	Gestione dei temi materiali	5. Persone	78	-
GRI 401: Occupazione 2016	**401-1**	Assunzioni e turnover	5. Persone Appendice	78 144	-

GRI SUSTAINABILITY REPORTING STANDARD			RIFERIMENTO CAPITOLO/ PARAGRAFO	PAG.	NOTE APPLICAZIONE STANDARD/OMISSIONI
GRI 404: Formazione e istruzione 2016	**404-1**	Ore medie di formazione annua per dipendente	5. Persone Appendice	78 144	-
	404-3	Percentuale di dipendenti che ricevono regolarmente valutazioni delle prestazioni e dello sviluppo di carriera	5. Persone Appendice	78 144	-
Cura e benessere delle persone					
GRI 3: Temi materiali 2021	**3-3**	Gestione dei temi materiali	5. Persone	78	-
GRI 401: Occupazione 2016	**401-2**	Benefit per i dipendenti full time che non sono disponibili per i dipendenti a tempo determinato o part time	5. Persone	78	-
Innovazione di prodotto					
GRI 3: Temi materiali 2021	**3-3**	Gestione dei temi materiali	4. Innovazione e Digitalizzazione 8. Pianeta	70 118	-
Efficienza energetica e fonti alternative					
GRI 3: Temi materiali 2021	**3-3**	Gestione dei temi materiali	8. Pianeta	118	-
GRI 302: Energia 2016	**302-1**	Consumo di energia interno all'organizzazione	8. Pianeta Appendice	118 174	-
Gestione sostenibile delle risorse naturali					
GRI 3: Temi materiali 2021	**3-3**	Gestione dei temi materiali	8. Pianeta	118	-
GRI 303: Acqua e scarichi idrici 2018	**303-1**	Interazione con l'acqua come risorsa condivisa	8. Pianeta	118	-
	303-3	Prelievo idrico	8. Pianeta Appendice	118 174	-
	303-4	Scarico di acqua	8. Pianeta Appendice	118 174	-
	303-5	Consumo di acqua	8. Pianeta Appendice	118 174	-

GRI SUSTAINABILITY REPORTING STANDARD			RIFERIMENTO CAPITOLO/ PARAGRAFO	PAG.	NOTE APPLICAZIONE STANDARD/OMISSIONI
GRI 306: Rifiuti 2020	**306-2**	Gestione degli impatti significativi connessi ai rifiuti	8. Pianeta	118	-
	306-3	Rifiuti prodotti	8. Pianeta Appendice	118 174	-
	306-4	Rifiuti non destinati a smaltimento	8. Pianeta Appendice	118 174	-
	306-5	Rifiuti destinati allo smaltimento	8. Pianeta Appendice	118 174	-
Diversità, equità e inclusione					
GRI 3: Temi materiali 2021	**3-3**	Gestione dei temi materiali	5. Persone	78	-
GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016	**405-1**	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	5. Persone Appendice	78 144	-
GRI 406: Non discriminazione 2016	**406-1**	Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	Non si sono verificati episodi di discriminazione.		
Impegno verso il territorio e supporto alla comunità					
GRI 3: Temi materiali 2021	**3-3**	Gestione dei temi materiali	2. Il nostro approccio alla Sostenibilità 6. Pazienti, Clienti e Comunità 8. Pianeta	42 96 118	-
Relazione con partner, clienti e pazienti					
GRI 3: Temi materiali 2021	**3-3**	Gestione dei temi materiali	6. Pazienti, Clienti e Comunità	96	-
Artificial Intelligence, digitalizzazione e Information Security					
GRI 3: Temi materiali 2021	**3-3**	Gestione dei temi materiali	3. Governance 4. Innovazione e Digitalizzazione	60 70	-

GRI SUSTAINABILITY REPORTING STANDARD			RIFERIMENTO CAPITOLO/ PARAGRAFO	PAG.	NOTE APPLICAZIONE STANDARD/OMISSIONI
PRE-REQUISITI					
Qualità, affidabilità e sicurezza dei prodotti					
GRI 3: Temi materiali 2021	**3-3**	Gestione dei temi materiali	6. Pazienti, Clienti e Comunità	96	-
GRI 416: Salute e sicurezza dei clienti 2016	**416-1**	Valutazione degli impatti sulla salute e sulla sicurezza per categorie di prodotto e servizi	6. Pazienti, Clienti e Comunità	96	-
	416-2	Episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi	Non si sono verificati episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza dei prodotti del Gruppo.		
GRI 417: Marketing ed etichettatura 2016	**417-2**	Episodi di non conformità in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi	Nel periodo di rendicontazione non sono stati individuati episodi di non conformità.		
	417-3	Casi di non conformità riguardanti comunicazioni di marketing	Nel periodo di rendicontazione non sono stati individuati episodi di non conformità.		
Salute e sicurezza					
GRI 3: Temi materiali 2021	**3-3**	Gestione dei temi materiali	5. Persone	78	-
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	**403-1**	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	5. Persone	78	L'informativa non include le Società estere di Angelini Pharma non sedi di plant produttivi e le seguenti Società: Fameccanica North America Inc., Fameccanica Machinery (Shanghai) CO. Ltd.
	403-2	Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	5. Persone	78	L'informativa non include le Società estere di Angelini Pharma non sedi di plant produttivi.
	403-3	Servizi di medicina del lavoro	5. Persone	78	-
	403-4	Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro	5. Persone	78	-

GRI SUSTAINABILITY REPORTING STANDARD			RIFERIMENTO CAPITOLO/ PARAGRAFO	PAG.	NOTE APPLICAZIONE STANDARD/OMISSIONI
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	**403-5**	Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	5. Persone	78	-
	403-6	Promozione della salute dei lavoratori	5. Persone	78	-
	403-7	Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro all'interno delle relazioni commerciali	5. Persone	78	-
	403-8	Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	5. Persone Appendice	78 144	-
	403-9	Infortuni sul lavoro	5. Persone Appendice	78 144	-
	403-10	Malattie professionali	5. Persone Appendice	78 144	-
Etica del business					
GRI 3: Temi materiali 2021	**3-3**	Gestione dei temi materiali	3. Governance	60	-
GRI 205: Anticorruzione 2016	**205-2**	Comunicazione e formazione in materia di politiche e procedure anticorruzione	3. Governance Appendice	60 144	-
	205-3	Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese	3. Governance	60	Nel 2025 non si sono verificati episodi di corruzione.
GRI 206: Comportamento anticoncorrenziale 2016	**206-1**	Azioni legali per comportamento anticoncorrenziale, antitrust e pratiche monopolistiche	Non sono state poste in essere azioni legali nei confronti della Società in materia di comportamento anticoncorrenziale e/o violazioni delle normative antitrust relative a pratiche monopolistiche.		
Comunicazione trasparente					
GRI 3: Temi materiali 2021	**3-3**	Gestione dei temi materiali	2. Il nostro approccio alla Sostenibilità 3. Governance	42 60	-

GRI SUSTAINABILITY REPORTING STANDARD			RIFERIMENTO CAPITOLO/ PARAGRAFO	PAG.	NOTE APPLICAZIONE STANDARD/OMISSIONI
GRI 201: Performance economiche 2016	**201-1**	Valore economico direttamente generato e distribuito	2. Il nostro approccio alla Sostenibilità Appendice	42 185	-
Compliance					
GRI 3: Temi materiali 2021	**3-3**	Gestione dei temi materiali	3. Governance	60	-
GRI 418: Privacy dei clienti 2016	**418-1**	Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti	A livello di Gruppo non risultano essere stati presentati fondati reclami per violazioni della privacy dei clienti/perdita di dati. Nel 2025 si è verificato, in una Società controllata estera di Angelini Pharma, un unico episodio di violazione, tempestivamente gestito e risolto e avente a oggetto un numero limitato di dati personali di carattere comune e non relativi a pazienti.		

Gli indicatori quantitativi non riferiti ad alcuna general o topic-specific disclosure dei GRI Standards, riportati in corrispondenza delle pagine indicate nel Content Index, non sono oggetto di esame limitato da parte di EY S.p.A.

RELAZIONE DELLA SOCIETÀ DI REVISIONE INDIPENDENTE

EY
Shape the future with confidence

EY S.p.A.
Via Lombardia, 31
00187 Roma

Tel: +39 06 324751
Fax: +39 06 324755504
ey.com

Relazione della società di revisione indipendente sul Bilancio di Sostenibilità 2025

Al Consiglio di Amministrazione di
Angelini Holding S.p.A.

Siamo stati incaricati di effettuare un esame limitato ("*limited assurance engagement*") del Bilancio di Sostenibilità 2025 (di seguito anche "Bilancio di Sostenibilità") della Angelini Holding S.p.A. e delle sue controllate (di seguito anche il "Gruppo" o "il Gruppo Angelini Holding") relativo all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2025.

Responsabilità degli amministratori per il Bilancio di Sostenibilità

Gli amministratori della Angelini Holding S.p.A. sono responsabili per la redazione del Bilancio di Sostenibilità in conformità ai "Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards" definiti dal GRI - Global Reporting Initiative ("GRI Standards"), come descritto nella sezione "Nota metodologica" e con riferimento alla selezione di GRI Standards indicati nella sezione "Content index" del Bilancio di Sostenibilità.

Gli amministratori sono altresì responsabili per quella parte del controllo interno da essi ritenuta necessaria al fine di consentire la redazione di un Bilancio di Sostenibilità che non contenga errori significativi dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali.

Gli amministratori sono inoltre responsabili per la definizione degli obiettivi del Gruppo Angelini Holding in relazione alla performance di sostenibilità, nonché per l'identificazione degli stakeholder e degli aspetti significativi da rendicontare.

Indipendenza della società di revisione e controllo della qualità

Siamo indipendenti in conformità ai principi in materia di etica e di indipendenza dell'*International Code of Ethics for Professional Accountants (including International Independence Standards) (IESBA Code)* emesso dall'*International Ethics Standards Board for Accountants*, basato su principi fondamentali di integrità, obiettività, competenza e diligenza professionale, riservatezza e comportamento professionale.

La nostra società di revisione applica il Principio internazionale sulla gestione della qualità (ISQM Italia) 1 in base al quale è tenuta a configurare, mettere in atto e rendere operativo un sistema di gestione della qualità che includa direttive o procedure sulla conformità ai principi etici, ai principi professionali e alle disposizioni di legge e regolamentari applicabili.

Responsabilità della società di revisione

È nostra la responsabilità di esprimere, sulla base delle procedure svolte, una conclusione circa la conformità del Bilancio di Sostenibilità rispetto a quanto richiesto dai GRI Standards, con riferimento alla selezione di GRI Standards indicati nella sezione "Content Index" del Bilancio di Sostenibilità.
Il nostro lavoro è stato svolto secondo i criteri indicati nel principio "'*International Standard on Assurance Engagements ISAE 3000 (Revised) - Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information*" (di seguito anche "*ISAE 3000 Revised*"), emanato dall'*International Auditing and Assurance Standards Board* (IAASB) per gli incarichi di *limited assurance*. Tale principio richiede la pianificazione e lo svolgimento di procedure al fine di acquisire un livello di sicurezza limitato che il Bilancio di Sostenibilità non contenga errori significativi.

EY S.p.A.
Sede Legale: Via Meravigli, 12 – 20123 Milano
Sede Secondaria: Via Lombardia, 31 – 00187 Roma
Capitale Sociale Euro 3.000.000 i.v.
Iscritta alla S.O. del Registro delle Imprese presso la CCIAA di Milano Monza Brianza Lodi
Codice fiscale e numero di iscrizione 00434000584 - numero R.E.A. di Milano 606158 - P.IVA 00891231003
Iscritta al Registro Revisori Legali al n. 70945 Pubblicato sulla G.U. Suppl. 13 - IV Serie Speciale del 17/2/1998

A member firm of Ernst & Young Global Limited

Shape the future
with confidence

Pertanto, il nostro esame ha comportato un'estensione di lavoro inferiore a quella necessaria per lo svolgimento di un esame completo secondo l'*ISAE 3000 Revised* ("*reasonable assurance engagement*") e, conseguentemente, non ci consente di avere la sicurezza di essere venuti a conoscenza di tutti i fatti e le circostanze significativi che potrebbero essere identificati con lo svolgimento di tale esame.

Le procedure svolte sul Bilancio di Sostenibilità si sono basate sul nostro giudizio professionale e hanno compreso colloqui, prevalentemente con il personale del Gruppo responsabile per la predisposizione delle informazioni presentate nel Bilancio di Sostenibilità, nonché analisi di documenti, ricalcoli ed altre procedure volte all'acquisizione di evidenze ritenute utili.

In particolare, abbiamo svolto le seguenti procedure:

1. analisi del processo di definizione dei temi rilevanti rendicontati nel Bilancio di Sostenibilità, con riferimento alle modalità di analisi e comprensione del contesto di riferimento, identificazione, valutazione e prioritizzazione degli impatti effettivi e potenziali e alla validazione interna delle risultanze del processo;
2. comparazione tra i dati e le informazioni di carattere economico-finanziario riportati nel paragrafo "Appendice – Indicatori economici" del Bilancio di Sostenibilità e i dati e le informazioni incluse nel bilancio consolidato del Gruppo;
3. comprensione dei processi che sottendono alla generazione, rilevazione e gestione delle informazioni qualitative e quantitative significative incluse nel Bilancio di Sostenibilità. In particolare, abbiamo svolto interviste e discussioni con il personale della Direzione del Gruppo Angelini Holding e abbiamo svolto limitate verifiche documentali, al fine di raccogliere informazioni circa i processi e le procedure che supportano la raccolta, l'aggregazione, l'elaborazione e la trasmissione dei dati e delle informazioni di carattere non finanziario alla funzione responsabile della predisposizione del Bilancio di Sostenibilità.

Inoltre, per le informazioni significative, tenuto conto delle attività e delle caratteristiche del Gruppo:

a) con riferimento alle informazioni qualitative contenute nel Bilancio di Sostenibilità abbiamo effettuato interviste e acquisito documentazione di supporto per verificarne la coerenza con le evidenze disponibili;
b) con riferimento alle informazioni quantitative, abbiamo svolto sia procedure analitiche che limitate verifiche per accertare su base campionaria la corretta aggregazione dei dati.

Conclusioni

Sulla base del lavoro svolto, non sono pervenuti alla nostra attenzione elementi che ci facciano ritenere che il Bilancio di Sostenibilità del Gruppo Angelini Holding relativo all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2025 non sia stato redatto, in tutti gli aspetti significativi, in conformità a quanto richiesto dai GRI Standards come descritto nel paragrafo "Nota metodologica" e con riferimento alla selezione di GRI Standards indicati nella sezione "Content index" del Bilancio di Sostenibilità.

Roma, 3 agosto 2026

EY S.p.A.

Jair Castellani
(Revisore Legale)

Casa Angelini, Roma - Gli elementi naturali si inseriscono nel disegno degli uffici, accompagnando le giornate delle persone di Angelini Industries.
(foto di I. Bruni, A. Moneta)

ANGELINI HOLDING S.P.A.
a Socio Unico

Viale Amelia n. 70 - Roma
Capitale sociale Euro 3.000.000 i.v.
C.F./Numero iscrizione al Reg. Imprese di Roma 00459650586
REA di Roma n. 48408

Bilancio di Sostenibilità 2025
Angelini Industries
www.angeliniindustries.com
sustainability@angeliniholding.com

Società di revisione indipendente:
EY S.p.A.

Progetto grafico e impaginazione:
Serviceplan Italia
Casa della Comunicazione
serviceplan.it

Fotografia:
Scuola Bauer

Foto di:
Andreea Barb - 26 anni
Fabio Berasi - 27 anni
Irene Bruni - 27 anni
Fabio Cambié - 28 anni
Laura Fornasier - 28 anni
Selene Giari - 27 anni
Edoardo Maccagni - 30 anni

Armando Moneta - docente
Mimo Visconti - docente

Cura redazionale:
postScriptum di Paola Urbani

Angelini
Industries