

**I PRINCIPALI APPUNTAMENTI COORDINATI DA COSMETICA
ITALIA A COSMOPROF WORLDWIDE BOLOGNA 2024**

Giovedì 21 marzo

Ore 13:00 – 13:45

NUMERI, TREND, VALORI DELLA COSMETICA

Lounge Cosmetica Italia – Sala Notturmo

Il Centro Studi di Cosmetica Italia presenta la pubblicazione “I numeri della cosmetica” che approfondisce i dati preconsuntivi 2023 sul comparto cosmetico italiano suddivisi tra valori dell’industria, fatturato ed esportazioni, e valori dei consumi.

Interviene:

Gian Andrea Positano – Responsabile Centro Studi di Cosmetica Italia

Ore 12:30 – 13:30

**Talk BERGAMOTTO DI REGGIO CALABRIA. IL TESORO
OLFATTIVO DEL MADE IN ITALY**

A cura di Accademia del Profumo

Area Cosmotalks

Approfondimento sulla storia, sulle tecniche produttive, sugli utilizzi e sull’eccellenza che questo frutto conferisce alla profumeria del nostro Paese e del mondo.

Intervengono:

Ambra Martone - Presidente Accademia del Profumo

Antonino Tramontana - Presidente Camera di Commercio di Reggio Calabria

François Demachy - Master Perfumer

Alexandrine Demachy - Cosmo International Fragrances

Gianfranco Capua - Presidente Capua 1880

Modera: Loredana Linati - Direttore di Immagine

Venerdì 22 marzo

10:00 – 13:00

Convegno internazionale

**I COSMETICI GREEN: PROGETTARE E COMUNICARE LA
SOSTENIBILITÀ**

Bologna Congress Center – Sala Italia

Appuntamento consolidato all’interno del calendario degli eventi

Ufficio Stampa

Benedetta Boni

(+39) 02.281773.48

(+39) 333.8785084

benedetta.boni@cosmeticaitalia.it

Francesca Casirati

(+39) 02.281773.47

(+39) 340.1711105

francesca.casirati@cosmeticaitalia.it

Federchimica - Confindustria

20131 **Milano**, via Accademia 33

tel. +39 02 281773 1

www.cosmeticaitalia.it

Codice Fiscale 80052390152



coordinati da Cosmetica Italia a Cosmoprof Worldwide Bologna che quest'anno accenderà i riflettori sul tema della sostenibilità: partendo da una introduzione generale ai principi fondamentali del tema, con uno sguardo anche ai possibili futuri sviluppi a livello normativo, si indagherà poi come oggi i consumatori percepiscono i claim legati alla sostenibilità. Non mancherà un focus sulle iniziative dell'industria cosmetica europea (in particolare Commit for Our Planet e l'Eco Beauty Score Consortium) e alla sostenibilità della componente packaging dei prodotti, arrivando infine a raccontare il punto di vista di chi è chiamato a verificare come viene comunicata la sostenibilità.

Intervengono:

Enrico Cancila – Affiliate Researcher, Istituto di Management, Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa

Gian Andrea Positano – Responsabile Centro Studi, Cosmetica Italia

Emma Trogen – Deputy Director General & Head of Legal Department, Cosmetics Europe

Simona Fontana – Responsabile Centro Studi per l'Economia Circolare, CONAI

Vincenzo Guggino – Segretario Generale, IAP

Modera: Lorenzo Zappa – Presidente Comitato Tecnico di Cosmetica Italia

Sabato 23 marzo

10:30 – 12:00

LA DINAMICA DEL MERCATO E DEI CONSUMATORI VERSO IL NATURALE, IL GREEN, L'AMBIENTE. LA RISPOSTA DELLE AZIENDE

A cura del Gruppo Cosmetici a Connotazione Naturale ed Erboristica di Cosmetica Italia

Lounge Cosmetica Italia – Sala Notturmo

A partire da un'introduzione sulle ultime rilevazioni di mercato, tre diverse aziende illustreranno le proprie scelte di posizionamento, le strategie e le prospettive future.

Interviene:

Gian Andrea Positano – Responsabile Centro Studi di Cosmetica Italia

Tavola rotonda con le case history aziendali di:

Davines – Gala - Weleda

Modera: Antonio Argentieri – L'Erborario



Domenica 24 marzo

10:30 – 12:00

Convegno

FORMAZIONE E SOSTENIBILITÀ: L'EVOLUZIONE DELLA PROFESSIONE ACCONCIATORE

A cura di Camera Italiana dell'Acconciatura col sostegno del Gruppo Prodotti Professionali per Acconciatori di Cosmetica Italia
Lounge Cosmetica Italia – Sala Notturmo

Accanto alla presentazione delle ultime rilevazioni sull'andamento del canale, nel corso dell'evento saranno coinvolti diversi protagonisti dell'ambito hair per mettere in luce le principali dinamiche che riguardano la professione e la sua evoluzione.

Indirizzi di saluto:

Antonio Stocchi – Presidente Camera Italiana dell'Acconciatura
Tiziana Chiorboli – Vicepresidente Camera Italiana dell'Acconciatura
Fabio Franchina – Vicepresidente di Cosmetica Italia

Presentazione rilevazioni sul canale e sulla professione:

Gian Andrea Positano – Responsabile Centro Studi di Cosmetica Italia

Intervengono:

Diana De Marchi - Consigliera delegata, Politiche del Lavoro welfare metropolitano e promozione delle pari opportunità – Città Metropolitana

Michele Scisci - Direttore Poliestetico di Milano

Francesco Cirignotta - Acconciatore uomo e formatore eccellenze

Elena Grazioli - Dipartimento Relazioni Istituzionali e Affari Legislativi CNA

Emanuele Cecala - Responsabile Ufficio Credito e Finanza Confartigianato Imprese

Modera: Penny Alfieri

14:30 – 15:30

HAIR RING SELECTED

Lounge Cosmetica Italia

Esibizioni total look di 15 giovani acconciatori under 25 con la collaborazione di Next Fashion School.

Federchimica - Confindustria

20131 **Milano**, via Accademia 33
tel. +39 02 281773 1
www.cosmeticaitalia.it
Codice Fiscale 80052390152

www.farmaciavirtuale.it



SPAZI ISTITUZIONALI

Lounge istituzionale Cosmetica Italia

Centro Servizi – Blocco D, 1° piano

Accademia del Profumo

Mostra *Bergamotto di Reggio Calabria. Viaggio sensoriale nel tesoro olfattivo del made in Italy* (in collaborazione con la Camera di Commercio di Reggio Calabria e Capua 1880)
Centro Servizi – Blocco D

Cosmetica Italia Servizi

Presso lounge Cosmetica Italia (Centro Servizi - Blocco D, 1° piano)

Gruppo Prodotti Professionali per Acconciatori con Camera Italiana dell'Acconciatura

Pad. 37 - Stand A15

Per scoprire il calendario completo degli appuntamenti coordinati da Cosmetica Italia a Cosmoprof Worldwide Bologna 2024:
<https://www.cosmeticaitalia.it/appuntamenti/dettaglio/Cosmoprof-Worldwide-Bologna-2024/>

Cosmetica Italia – associazione nazionale imprese cosmetiche
Fondata nel 1967, è l'associazione nazionale delle imprese cosmetiche che riunisce circa 650 aziende, dalle PMI alle multinazionali, rappresentative del 90% del fatturato del settore che, secondo i dati preconsuntivi, nel 2023 ha superato i 15 miliardi di euro.

www.cosmeticaitalia.it | Facebook: [@CosmeticaItaliaAssociazione](https://www.facebook.com/CosmeticaItaliaAssociazione) |
LinkedIn: [Cosmetica Italia](https://www.linkedin.com/company/cosmetica-italia) | Youtube: [Cosmetica Italia](https://www.youtube.com/channel/UC...)

Federchimica - Confindustria

20131 **Milano**, via Accademia 33
tel. +39 02 281773 1
www.cosmeticaitalia.it
Codice Fiscale 80052390152

