

"NUOVI STRUMENTI PER CONTRASTARE LA CRISI D'IMPRESA IN FARMACIA"

DESTINATARI

Professione: Farmacista

Disciplina: Farmacia territoriale e Farmacia ospedaliera

OBIETTIVI DEL CORSO

- Fornire una conoscenza approfondita degli strumenti finanziari disponibili sul mercato;
- Aumentare la capacità valutativa del titolare/socio nelle scelte gestionali;
- Evidenziare l'importanza della gestione finanziaria, anche alla luce del nuovo quadro normativo;
- Divulgare la conoscenza di strumenti idonei alla valutazione prospettica economico/finanziaria, anche fornendo strumenti e modelli di lavoro.
- Fornire un quadro normativo corretto sia in ordine alle diverse forme di titolarità sia in ordine al nuovo codice della crisi di impresa
- Dare spunti adeguati rispetto ad una corretta pianificazione (non solo fiscale) in farmacia
- Evidenziare gli elementi importanti da monitorare per riconoscere ed intervenire per tempo situazioni di predefault o default
- Fornire (anche mediante esempi) spunti utili ad approcciare situazioni di difficoltà quando sono in un momento iniziale, e quindi non ancora radicate, anche rispetto al rapporto con la propria banca di fiducia o al proprio professionista

OBIETTIVO ECM DI SISTEMA

18 - Contenuti tecnico-professionali (conoscenze e competenze) specifici di ciascuna professione, di ciascuna specializzazione e di ciascuna attività ultraspecialistica, ivi incluse le malattie rare e la medicina di genere.

RESPONSABILE SCIENTIFICO

Dr. Eugenio Leopardi - *Presidente UTIFAR*

DOCENTI

DOTT. LORENZO SMERIERI

DOTT. ARTURO SAGGESE

SEDE, DATA DELLE LEZIONI

TERME DI SATURNIA, SPA E GOLF RESORT – LOC. FOLLONATA, SATURNIA, 58014,
MANCIANO (GROSSETO)

21 SETTEMBRE 2023 – 23 SETTEMBRE 2023

15.00 – 20.00

PROVIDER	N. ORE CORSO	N. CREDITI ECM	TIPOLOGIA	COSTO
Unione Tecnica Italiana Farmacisti ID 145	15	15	RES	150€ soci 300€ non soci

ABSTRACT

La conoscenza approfondita del mercato finanziario e delle soluzioni offerte dagli istituti di credito è diventata un elemento fondamentale per la gestione efficiente delle farmacie. Queste ultime, sempre più spesso, devono affrontare una realtà complessa e orientata verso mercati in continua evoluzione, lontani dall'identità esclusivamente professionale che le caratterizzavano in passato.

La corretta gestione finanziaria rappresenta un pilastro essenziale per garantire la continuità aziendale, soprattutto in periodi di profonda trasformazione del mercato di riferimento. Per questo motivo, è fondamentale integrare una conoscenza approfondita delle dinamiche finanziarie con l'adozione di strumenti di valutazione e analisi adeguati. Solo così sarà possibile soddisfare le nuove esigenze gestionali, sia dal punto di vista aziendale, sia nel mantenere un corretto rapporto con le banche, i fornitori e le autorità fiscali.

La farmacia moderna necessita di un approccio olistico alla gestione finanziaria, che vada oltre la mera comprensione dei prodotti e delle soluzioni offerte dagli istituti di credito. È indispensabile avere una visione ampia del mercato finanziario, tenendo conto delle tendenze di settore, dei cambiamenti normativi e delle opportunità di investimento. Solo così sarà possibile prendere decisioni informate e adottare strategie finanziarie efficaci. Infine, è fondamentale tenere presente che la gestione finanziaria permette di negoziare condizioni contrattuali più vantaggiose con i fornitori, migliorando la catena di approvvigionamento e riducendo sensibilmente i costi.

A cura del Dott. Lorenzo Smerieri.

La corretta scelta societaria all'interno di una pianificazione di medio periodo diventa un punto di forza per migliorare l'efficienza fiscale, ma anche contributiva, e per aumentare le "difese immunitarie" della propria realtà.

Quali sono gli elementi che vanno quotidianamente monitorati dal farmacista per evitare una situazione di crisi aziendale? Come si è evoluta la normativa sulla Crisi di impresa?

La farmacia è una azienda a rischio?

L'obiettivo del corso è rendere consapevole il titolare di farmacia del proprio ruolo di imprenditore, facendo luce su quelli che sono potenzialmente i punti di debolezza ma anche i punti di forza delle loro aziende il tutto con un occhio alla nuova norma sulla Crisi, i cui assunti condizioneranno sempre più anche l'impresa farmacia.

A cura del Dott. Arturo Saggese.

PROGRAMMA DEL CORSO

Giovedì 21 settembre

- Il mercato finanziario, tassi, inflazione e... speculazione?
- In quali casi rivolgersi agli istituti di credito;
- La scelta degli adeguati strumenti/prodotti finanziari funzionali alle specifiche esigenze della Farmacia;
- Il diverso approccio tra banche di settore e “banche tradizionali” all’impresa Farmacia;
- Differenza tra debito a breve termine e medio lungo termine;
- Analisi del grado di rischio in relazione alla natura del debito;
- La responsabilità verso terzi del titolare/socio nel rapporto banca – farmacia;

A cura del Dott. Lorenzo Smerieri.

Venerdì 22 settembre

- La differenza tra Conto Economico e rendiconto finanziario;
- I flussi di cassa quale strumento principale per la gestione della finanza aziendale;
- Programmazione finanziaria degli investimenti;
- La sostenibilità del debito;
- Gli strumenti di valutazione prospettica;
- Equilibri tra debito commerciale e debito finanziario;
- Valutazione dell’indebitamento aziendale per indici di bilancio;
- Esempi e casi pratici.

A cura del Dott. Lorenzo Smerieri.

- Società di persone e società di capitali
- Caratteristiche amministrative e fiscali
- Punti di forza e di debolezza delle singole forme di titolarità
- Opportunità e pianificazione
- Corretto Tax Planning
- Esempi pratici e quesiti

A cura del Dott. Arturo Saggese

Sabato 23 settembre

- Crisi di impresa: elementi da monitorare
- Il nuovo codice della crisi
- Rendiconto finanziario previsionale e Business Plan: alleati per evitare investimenti a rischio
- Strumenti per la creazione di valore e patrimonializzazione delle nostre aziende
- Esempi pratici e quesiti

A cura del Dott. Arturo Saggese