

## **STRATEGIA AREE INTERNE: IL PROGETTO FEDERFARMA SUNIFAR-CITTADINZATTIVA-UNCHEM**

### **Come nasce il progetto**

Al di là di singole esperienze di successo, come quella del Molise e quella della Valnerina in Umbria, il coinvolgimento delle farmacie nei progetti locali che rientrano nella Strategia Nazionale per le Aree Interne (zone distanti dai principali centri abitati, prive di servizi quali scuole superiori e ospedali o altri presidi pubblici) è estremamente limitato.

Questo dato è emerso con chiarezza in occasione della realizzazione del I Rapporto Annuale sulla Farmacia, predisposto da Cittadinanzattiva in collaborazione con Federfarma e con il supporto di Teva.

L'analisi ha evidenziato come solo in 12 delle 72 strategie locali sia previsto un ruolo specifico per le farmacie. Per di più, in molti casi, si tratta di un riferimento generico alla Farmacia dei servizi, senza una concreta definizione di attività o prestazioni specifiche erogabili dalle farmacie.

A fronte di questo quadro, Federfarma-Sunifar e Cittadinanzattiva, e poi anche Uncem, hanno deciso di intervenire per dare ai Presidenti delle Federfarma locali gli strumenti per partecipare attivamente alla definizione dei progetti locali, prevedendo ruoli e funzioni per le farmacie.

### **Cosa sono le Aree Interne**

Le Aree Interne sono quelle che sono lontane dai centri principali per cui i residenti hanno difficoltà ad accedere a servizi essenziali e, in particolare, a scuola, trasporti, sanità. Tali Aree coprono circa il 60 per cento del territorio nazionale e in esse risiede circa il 22% della popolazione italiana.

In sostanza, il territorio nazionale è diviso in centri di offerta di servizi (i centri abitati principali in cui sono presenti i principali servizi pubblici) e in aree peri-urbane; aree intermedie; aree periferiche e aree ultra periferiche, in base alle distanze dai poli misurate in tempi di percorrenza (da 20 min. a oltre 75 min. necessari per raggiungere il polo che eroga i servizi).

La perifericità del territorio non equivale a un grado di debolezza dello stesso, ma certifica unicamente la difficoltà di accesso ai servizi. Né Area Interna equivale a zona rurale, perché nelle in tali aree possono insistere anche centri con popolazione superiore ai 5.000 abitanti.

Questo significa che le farmacie che insistono nelle Aree Interne non sono necessariamente rurali.

### **Cos'è la Strategia Nazionale per le Aree Interne (SNAI)**

La Strategia Nazionale per le Aree interne è stata creata nel 2012 dall'allora Ministro della coesione territoriale Fabrizio Barca. In tale ambito è stato istituito un Comitato Tecnico Aree Interne che oggi dipende dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri. Il Comitato è diretto da Sabrina Lucatelli ed è affiancato nelle proprie attività del Dipartimento della Funzione Pubblica e, in particolare, dal Formez.

La Strategia Nazionale per le Aree Interne rappresenta una azione diretta al sostegno della competitività territoriale sostenibile, al fine di contrastare, nel medio periodo, il declino demografico che caratterizza le aree interne del Paese. Un obiettivo pienamente condiviso dal Sunifar nell'ottica di garantire la sopravvivenza e la sostenibilità delle farmacie rurali.

La Strategia punta a creare nuove possibilità di reddito e ad assicurare agli abitanti l'accessibilità ai servizi essenziali (trasporto pubblico locale, istruzione e servizi socio-sanitari) nonché di migliorare la manutenzione del territorio stesso.

## **Com'è finanziata**

La SNAI è finanziata sia attraverso fondi europei (FESR, FSE e FEASR), per il cofinanziamento di progetti di sviluppo locale, sia da risorse nazionali.

Per quanto riguarda i finanziamenti nazionali, la legge di stabilità 2014 ha destinato alla Strategia nazionale 90 milioni di euro, integrate dalla legge di stabilità 2015 con ulteriori 90 milioni di euro per il triennio 2015-2017 e, poi, nella legge di stabilità 2016 di ulteriori 10 milioni di euro per il triennio 2016-2018. Con la legge di bilancio per il 2018 (legge n. 205/2017, art. 1, commi 895-896) la "Strategia per le Aree interne" è stata ulteriormente finanziata nella misura di complessivi 91,2 milioni, di cui 30 milioni per ciascuno degli anni 2019 e 2020 e di 31,18 milioni per il 2021.

## **Come nascono i progetti**

I progetti che vengono predisposti per ciascuna Aree interna nascono dalle associazioni di sindaci dei comuni interessati che operano sotto il coordinamento di uno di loro.

Il lavoro delle associazioni di sindaci parte da una rilevazione dei bisogni del territorio, effettuata con il supporto di soggetti che operano nel territorio stesso. Su tale base, con il supporto del Comitato tecnico nazionale, vengono elaborati i progetti.

I progetti confluiscono poi in un Accordo di programma quadro che viene approvato a livello regionale e sono finanziati con fondi nazionali e con fondi comunitari.

## **Il ruolo delle farmacie nelle Aree Interne**

A fronte di questa situazione, Federfarma-Sunifar, insieme a Cittadinanzattiva e con la collaborazione dell'Uncem, ha deciso di elaborare un progetto per consentire ai Colleghi del territorio di partecipare ai lavori delle associazioni dei sindaci e facilitare così il coinvolgimento delle farmacie nelle attività previste.

Il progetto è volto alla definizione di linee guida per l'erogazione di una serie di servizi, ritenuti particolarmente utili nelle Aree Interne.

Le principali difficoltà che devono affrontare la popolazione che vive nelle Aree interne sono di ordine logistico. Le Aree interne, per definizione, sono quelle più lontane dai centri abitati principali, nei quali sono erogati i servizi pubblici essenziali e, in particolare, quelli sanitari.

In quest'ottica sono state individuate 5 macro-aree principali di intervento, nell'ambito delle quali le farmacie possono dare un contributo rilevante nel semplificare la vita delle persone e migliorare la qualità dell'assistenza sanitaria ricevuta, attraverso l'erogazione di una serie di servizi che rivestono particolare utilità per i cittadini che risiedono nelle Aree interne e che sono evidenziati nel prospetto che segue-

