COSMOFARMA 2015
CALENDARIO CONVEGNI

VENERDI' 17 APRILE

ORE 09.45 –16.30 SERIALIZATION AND GOOD DISTRIBUTION PRACTICES:
REGULATORY IMPACTS, OPPORTUNITIES AND CRITICALTIES FOR MANUFACTURERS AND DRUGS DISTRIBUTION CHAIN
a cura di Ispe e Pharmintech
Sala Sinfonia - Pad. 36, 1° piano (Ingresso Michelino)
Saluto del Presidente Duccio Cammpagnoli
In preparazione dell'edizione 2016 Pharmintech ha deciso di organizzare – in collaborazione con ISPE - un convegno internazionale sull'anticontraffazione del farmaco. L'obiettivo - dopo la pubblicazione in Gazzetta Ufficiale del Decreto Legislativo 19 febbraio 2014, n. 17, che recepisce la Direttiva europea 2011/62/UE – è quello di accendere i riflettori sul grave problema dei medicinali falsificati, che impatta sull'intera filiera di chi li produce, distribuisce e dispensa. La giornata permetterà di conoscere le possibili soluzioni per arginare il problema ed i punti di vista di autorevoli relatori che rappresentano gli interessi del mondo farmaceutico italiano, effettuando interessanti raffronti a livello internazionale.

ORE 10.00 **MAKE UP IN FARMA**
PRESENTAZIONE DARIO BELLETTI
Make Cup Word Championship Award – Pad. 25

ORE 10.15 **MAKE UP IN FARMA**
CLEANING BEAUTY MAKE UP – CON COSMETICI PER IL CAMOUFLAGE
Make Cup Word Championship Award – Pad. 25
Una base che migliora e uniforma l'incarnato rendendolo compatto e omogeneo, con lievi tocchi di chiaroscuro e impercettibili sottolineature. Su di essa si procede con un Make-Up di valorizzazione: con cosmetici decorativi, finalizzato ad accrescere la bellezza del volto, individuandone i punti da valorizzare. Durante l'esecuzione del maquillage, Stefano Anselmo terrà una *lectio magistralis* su "CAMOUFLAGE", tema di grande attualità e interesse.

ORE 10.30 CERIMONIA DI APERTURA COSMOFARMA EXHIBITION
Centro Servizi
Saluto inaugurale del Presidente Duccio Campagnoli

ORE 09.45 – 18.30 **FOCUS ALIMENTAZIONE**: IPERTENSIONE, IPERCOLESTEROLOMIA, OBESITA' E DIABETE. CRESCE L'EMERGENZA ICTUS
a cura del Prof. Enrico Roda, Presidente Fondazione Istituto Scienze della Salute di Bologna
Sala Concerto - Centro Servizi, Blocco D, 1° piano
Ipertensione, ipercolesterolomia, obesità e diabete sono tra i maggiori fattori di rischio per l'ictus. Il convegno analizza il rischio cardio- e cerebrovascolare delle patologie, le strategie terapeutiche per la riabilitazione e l'importanza di una nutrizione mirata e dell'attività fisica come elementi per la prevenzione dall'ictus.

ORE 11.00 – 12.00 **MEETING IN FARMA**

BUSINESS IN BEAUTY

a cura di Cosmofarma con Adamis Group

Sala Meeting in Farma – Pad. 25

Due realtà aziendali, modalità diverse di business, con logiche e approcci diversi, entrambi un obiettivo comune: lo stesso consumatore. Farmacia e Profumeria si trovano riunite nel contesto del Convegno, creando un'opportunità unica di dialogo e confronto tra le due figure che sono in prima linea nella cura, salute e make up della pelle.

ORE 12.00 – 13.30 **MEETING IN FARMA**

INTEGRATORI ALIMENTARI: IL RUOLO DEL FARMACISTA

a cura di Federfarma e AIIPA

Sala Meeting in Farma – Pad. 25

Gli integratori alimentari sono sempre più diffusi tra le abitudini alimentari degli italiani e rappresentano uno tra i segmenti di mercato più in crescita e in costante evoluzione. Quest'anno gli integratori sono cresciuti più velocemente degli altri prodotti a libera vendita, esprimendo un trend del +7,3% e un mercato complessivo che è arrivato a sfiorare i 2,2 Miliardi di fatturato e circa 147 milioni di confezioni (dati IMS Health). Il 90% degli integratori passa per la farmacia e questo rende indispensabile un presidio efficace e responsabile di questo comparto sia da parte delle aziende che da parte della farmacia. Da qui la centralità del ruolo del farmacista: la farmacia diventa fondamentale in quanto luogo ove avviene l'esperienza del confronto, del consiglio, ma soprattutto, dove i pazienti consumatori acquisiscono competenze e informazioni. Federfarma – Federazione Nazionale dei Titolari di Farmacia e AIIPA - Associazione Italiana Industrie Prodotti Alimentari - hanno dato avvio al progetto "FarmIntegra": un percorso formativo e informativo ECM in e-learning sugli integratori alimentari offerto gratuitamente ai farmacisti titolari aderenti a Federfarma e ai loro collaboratori iscritti al sito www.federfarma.it (disponibile nel biennio 2015/2016).

ORE 12.00 **BEAUTY FARMA**

ENERGHEIA – TRATTAMENTO ALLA VITAMINA C

ENERGHEIA – TRATTAMENTO COLLO E DECOLLETE

a cura di Cosmofarma e Gruppo Cosmetici per l'Estetica di Cosmetica Italia

In collaborazione con PHYSIO NATURA

Pad. 26

ORE 12.00 – 13.00 NUOVE PROSPETTIVE DI CURA. FARMACI INNOVATIVI E SOSTENIBILITA'

a cura di Farmindustria, in collaborazione con Federfarma

Sala Notturno – Centro Servizi, Blocco D, 1° piano

Saluto Presidente Duccio Campagnoli

L'industria farmaceutica ha avviato una vera e propria rivoluzione nel modello di Ricerca e Sviluppo di nuovi farmaci. E i risultati non hanno tardato ad arrivare in aree terapeutiche particolarmente rilevanti, con farmaci che promettono di cambiare le cure per patologie davvero importanti. Allo stesso tempo la R&S impone investimenti sempre più elevati: per rendere disponibile un nuovo farmaco sono necessari circa 15 anni di studi con costi diretti che possono superare 1 miliardo di euro, arrivando a 2,6 se vi si aggiunge il costo del capitale investito nel progetto di Ricerca. Uno scenario, in rapida evoluzione, che richiede quindi di trovare l'equilibrio tra accesso all'innovazione e sostenibilità, in un'ottica di costi sanitari totali risparmiati.

ORE 12.00 – 13.00 **SPAZIO FARMACIA**

RUOLO ANTIOSSIDANTI IN DERMATOLOGIA

a cura di Difa Cooper – Dr. Scapagnini

Sala Spazio Farmacia – Pad. 25

ORE 12.30 CERIMONIA DI APERTURA "DERMOCOSM – VITA CUTIS"
Aula Magna

Saranno presenti: Antonino Di Pietro (Presidente Dermocosm)**; Andrea Romani** (Presidente ISPLAD)**; Antonio Cristaudo** (Presidente ADOI)**; Giuseppe Monfrecola** (Delegato Sidemast)**; Gianluca Giovene** (Delegato AIDA)**; Caterina Foti** (Presidente SIDAPA)**; Gianmarco Vezzoni-Michele Fimiani** (delegati SIDCO)**; Corinna Rigoni** (Presidente DDI)**; Santo Dattola** (Presidente ADMG)**; Ruben Oddenino** (Presidente ASSECE)**; Annarosa Racca** (Presidente Federfarma)**; Stefano Fatelli** (Presidente Gruppo Cosmetici in Farmacia)

ORE 13.00 – 14.00 **SPAZIO FARMACIA**
IL MERCATO COMMERCIALE : OPPORTUNITÀ PER LA FARMACIA
a cura di IMS Health - Dr. L. Brambilla
Spazio Farmacia – Pad. 25

ORE 13.30 **MAKE UP IN FARMA**
TRUCCO ARTISTICO-DECORATIVO (VISO E/O DECOLLETE)
Make Cup Word Championship Award – Pad. 25
Una elaborazione artistica del viso, eseguita per una occasione speciale, come un party. Oltre ai normali effetti pittorici ottenibili con normali cosmetici decorativi, sono accettate decorazioni grafiche, a mano libera o con stencil e/o applicazioni di materiale vario. Durante l'esecuzione del maquillage, Stefano Anselmo terrà una *lectio magistralis* su "CAMOUFLAGE", tema di grande attualità e interesse.

ORE 14.00 – 17.00 **FOCUS DERMOCOSMESI**: GESTIRE LE CATEGORIE IN FARMACIA IN UN'OTTICA DI FIDELIZZAZIONE DEL PAZIENTE CLIENTE
a cura di GCF di Cosmetica Italia e Cosmofarma
Sala Bolero – Centro Servizi, Blocco B, 1° piano
Ogni categoria di cliente per la farmacia ha delle esigenze specifiche, che è importante valorizzare con attività di comunicazione ad hoc in un'ottica di fidelizzazione della clientela.

ORE 14.00- 15.00 **SPAZIO FARMACIA**
MYCLI: LA GLICAZIONE PROTEICA COME CAUSA PRINCIPALE DELL'INVECCHIAMENTO CUTANEO, LO STRESS MITOCONDRIALE E IL TROFISMO DERMICO: LE STRATEGIE ANTI-AGE NASCONO DA QUI
a cura di Mac Pharma
Spazio Farmacia – Pad. 25
Mycli presenta Farmaformat: il progetto come acceleratore del business nel settore del benessere in farmacia.

ORE 14.00- 15.30 **WORKSHOP FEDERSALUS**
INTEGRATORI ALIMENTARI: DRIVERS DELLE VENDITE IN FARMACIA E RUOLO DEGLI INFLUENTI. OPPORTUNITÀ E LIMITI NELLA COMUNICAZIONE AL FARMACISTA DA PARTE DELLE AZIENDE.
a cura di FederSalus con GfK Eurisko e New Line
Spazio FederSalus – Pad. 36
Gli integratori alimentari in farmacia: i drivers delle vendite, l'utilizzo degli integratori e il ruolo del Farmacista, la comunicazione degli integratori alimentari a farmacisti e medici.

ORE 14.00 – 16.00 LA NUTRACEUTICA VERSO EXPO 2015: ATTUALITA' E PROSPETTIVE

a cura di Asis e Cosmofarma

Sala Notturno – Centro Servizi, Blocco D, 1° piano

La nutraceutica, con il suo impatto sulla salute e sui corretti stili di vita, è una disciplina di sempre maggiore interesse che sta favorendo lo sviluppo di un settore in cui l'Italia gioca un ruolo trainante. Argomento di grande attualità, sarà affrontato anche in occasione dell' Expo 2015 di Milano – il cui tema "Nutrire il pianeta, energia per la vita" – è perfettamente in linea con la nutraceutica, che svolge un ruolo fondamentale nel migliorare lo stato di salute dell'uomo e prevenire le nuove grandi malattie sociali della nostra epoca. Alla tavola rotonda interverranno illustri esperti che porteranno la loro testimonianza per tracciare lo scenario attuale e le prospettive di questo settore.

ORE 14.30 – 16.00 **III OSSERVATORIO COSMOFARMA**

IL FUTURO E' OGGI:LA FARMACIA CHE CAMBIA, I MODELLI DI PARTNERSHIP CON LE AZIENDE FARMACEUTICHE

a cura di Doxa Pharma

Sala Expo – Centro Servizi, Piano terra

Un consensus che coinvolgerà tutti gli attori del mondo della Farmacia, per comprendere e anticipare il futuro del settore. Intervengono i manager di 4 Aziende farmaceutiche : Alberto Verga (Bayer), Steno Sofio (GSK), Salvatore Butti (Teva) e Paola Simone (Boiron) - e 4 farmacisti. L'argomento, introdotto da una breve presentazione da parte di Gadi Schoenheit di Doxa Pharma sulle ultime ricerche che hanno disegnato i diversi modelli di farmacia in futuro nel nostro Paese, verterà sulla costruzione di diversi modelli di partnership tra Azienda e farmacia.

ORE 14.30 – 16.00 **MEETING IN FARMA**

SCENARIO MERCATO IN FARMACIA ED EVOLUZIONE DEL MODELLO COMMERCIALE

a cura di Cosmofarma con IMS Health

Sala Meeting in Farma – Pad. 25

IMS Health presenta gli ultimi dati del mercato farmacia 2015 e fornisce una panoramica sui modelli distributivi del farmaco in Europa, con particolare riferimento alle catene di farmacie, un tema al centro del dibattito anche in Italia.

ORE 15.00 **BEAUTY FARMA**

VALUTAZIONI LEGALI SULL'ESERCIZIO DELL'ATTIVITA' DI ESTETISTA IN FARMACIA

a cura di Cosmofarma e Gruppo Cosmetici per l'Estetica di Cosmetica Italia

In collaborazione con Avv. Lorenzo Marangoni – Studio Legale Astolfi e Associati, Cosmetica Italia

Pad. 26

ORE 15.00- 16.00 **SPAZIO FARMACIA**

DOMANDA E OFFERTA IN FARMACIA: I TREND PIU' RECENTI

a cura di Gruppo Cosmetici in Farmacia di Cosmetica Italia

Spazio Farmacia – Pad. 25

ORE 15.30- 16.30 **WORKSHOP FEDERSALUS**

PRESENTAZIONE ATTIVITA' E SERVIZI FEDERSALUS.

DIMOSTRAZIONE PIATTAFORMA BUSINESS INTELLIGENCE GOAL®_ INTEGRATORI IN FARMACIA DI NEW LINE

a cura di FederSalus e New Line

Spazio FederSalus – Pad. 36

Presentazione delle attività e servizi FederSalus per gli Associati e dimostrazione della piattaforma Business Intelligence GOAL®_Integratori In Farmacia di New Line

ORE 16.00 **MAKE UP IN FARMA**

SELEZIONE FINALISTI

Make Cup Word Championship Award – Pad. 25

ORE 16.30 – 17.30 **MEETING IN FARMA**

GO INTERNATIONAL – 4 STRATEGIE PER 4 MERCATI

a cura di Cosmofarma con DE International e Cosmetica Italia

Sala Meeting in Farma – Pad. 25

Un appuntamento importante dedicato alle aziende che intendono rivolgersi ai mercati di Emirati Arabi, Germania, Russia ed Egitto. L'espansione verso una di queste 4 aree geografiche può garantire sbocchi commerciali alternativi per tutti coloro che guardano oltre gli orizzonti del mercato interno. Con questo obiettivo, Cosmofarma, DE International e Cosmetica Italia vogliono svelare le strategie per fare business, le normative, le tecniche e gli strumenti per penetrare in uno di questi mercati, particolarmente ricettivi.

ORE 16.30 – 18.30 **FOCUS AUTOMEDICAZIONE**: BILANCIO DEI PRIMI 40 ANNI E VISIONE DEL FUTURO PER IL BENESSERE DEI CITTADINI E DEL SSN

a cura di Utifar

Sala Expo – Centro Servizi, Piano terra

A quarant'anni dall'introduzione della definizione di prodotto da banco, Cosmofarma 2015 è l'occasione per fare il punto su quanto è accaduto fino ad oggi, ma soprattutto su quelle che saranno le opportunità per il farmacista e per il cittadino. Oltre ad esaminare i dati di mercato, cercheremo di approndire le occasioni di valorizzazione del prodotto OTC.

ORE 16.30 – 18.30 IN FARMACIA PER I BAMBINI: RISULTATI 2014 E PROGETTO 2015

a cura di Fondazione Rava

Sala Notturno – Centro Servizi, Blocco D, 1° piano

Il successo dell'anno scorso e le novità per la prossima edizione, dell'iniziativa nazionale della Fondazione Francesca Rava - NPH Italia Onlus di sensibilizzazione e di raccolta di farmaci pediatrici e prodotti per l'infanzia, in aiuto ai bambini che vivono una condizione di povertà sanitaria in Italia. Saranno presenti per raccontare la loro esperienza, farmacisti, rappresentanti delle aziende partner, delle case famiglia e degli enti beneficiari della raccolta.

ORE 17.00 **BEAUTY FARMA**

L'IMPORTANZA DELLA DERMOPIGMENTAZIONE

a cura di Cosmofarma e Gruppo Cosmetici per l'Estetica di Cosmetica Italia

In collaborazione con Rita Parente – RIPAR COSMETICI

Pad. 26

SABATO 18 APRILE

ORE 10.00 – 12.15 LE TERAPIE ALTERNATIVE ALLA DIETA AGLUTINATA NELLA CELIACHIA

a cura del Prof. Enrico Roda, Presidente Fondazione Istituto Scienze della Salute di Bologna

Sala Notturno – Centro Servizi, Blocco D – 1° piano

Analisi degli effetti della dieta aglutinata e possibili alternative nella produzione di prodotti da forno a base di farina di frumento sicuri per il celiaco e nell'utilizzo di inibitori ed enzimi digestivi per bloccare gli effetti tossici del glutine, fino alla prospettiva di un vaccino per la cura definitiva della celiachia.

ORE 10.00 – 11.30 **WORKSHOP FEDERSALUS**

PROPRIETA' PARANUTRIZIONALI DEL CIOCCOLATO

a cura di Laerbium Pharma Srl

Spazio FederSalus – Pad. 36

ORE 10.00 **MAKE UP IN FARMA**

PRESENTAZIONE DARIO BELLETTI

Make Cup Word Championship Award – Pad. 25

ORE 10.15 **MAKE UP IN FARMA**

CLEANING BEAUTY MAKE UP – CON COSMETICI PER IL CAMOUFLAGE

Make Cup Word Championship Award – Pad. 25

Una base che migliora e uniforma l'incarnato rendendolo compatto e omogeneo, con lievi tocchi di chiaroscuro e impercettibili sottolineature. Su di essa si procede con un Make-Up di valorizzazione: con cosmetici decorativi, finalizzato ad accrescere la bellezza del volto, individuandone i punti da valorizzare. Durante l'esecuzione del maquillage, Stefano Anselmo terrà una *lectio magistralis* su "CAMOUFLAGE", tema di grande attualità e interesse.

ORE 10.30 – 13.00 **CONVEGNO ISTITUZIONALE**

LA FARMACIA NEL NUOVO CONTESTO ECONOMICO E NORMATIVO: ANALISI E PROPOSTE PER COSTRUIRE IL FUTURO

a cura di Federfarma

Aula Magna – Mezzanino Pad. 25/26

Saluto Presidente Duccio Campagnoli

Nell'ambito del convegno verranno approfondite due tematiche fondamentali e di stretta attualità per la Farmacia: il rinnovo della convenzione farmaceutica nazionale, che dovrà delineare il nuovo ruolo della farmacia all'interno del SSN, l'iter parlamentare del DDL concorrenza che contiene norme che modificano profondamente il regime della proprietà della farmacia, aprendo all'ingresso del capitale. Per approfondire queste questioni cruciali sono previsti gli interventi di autorevoli esperti: il Prof. Massimo Luciani, ordinario di Diritto costituzionale alla Facoltà di Giurisprudenza dell'Università di Roma La Sapienza, affronterà il tema della nuova disciplina della titolarità della farmacia; il dr. Sergio Liberatore, General Manager di IMS Health, illustrerà la situazione della proprietà della farmacia in Europa; il Prof. Federico Spandonaro, professore aggregato di economia sanitaria presso la l'Università di Roma Tor Vergata, Presidente di CREA Sanità (Consorzio per la Ricerca Economica Applicata in Sanità), presenterà analisi e riflessioni sul nuovo sistema di remunerazione delle farmacie.

ORE 11.00- 12.00 **SPAZIO FARMACIA**

DOMANDA E OFFERTA IN FARMACIA: I TREND PIU' RECENTI

a cura di Gruppo Cosmetici in Farmacia di Cosmetica Italia

Spazio Farmacia – Pad. 25

ORE 11.00 **BEAUTY FARMA**

RIGENERA - TRATTAMENTO LIFTANTE

a cura di Cosmofarma e Gruppo Cosmetici per l'Estetica di Cosmetica Italia

In collaborazione con PHYSIO NATURA

Pad. 26

ORE 11.30 – 12.30 **WORKSHOP FEDERSALUS**

SOLUZIONI INNOVATIVE IN GINECOLOGIA: STRATEGIA INTEGRATA NELLA CANDIDOSI

a cura di Pegaso Srl

Spazio FederSalus – Pad. 36

ORE 12.00 - 13.00 **SPAZIO FARMACIA**

LA FORZA E IL SORRISO: UN PROGETTO COLLETTIVO DI RESPONSABILITA' SOCIALE DEL SETTORE COSMETICO

a cura di Gruppo Cosmetici in Farmacia di Cosmetica Italia

Spazio Farmacia – Pad. 25

ORE 12.00 – 13.00 **MAKE UP IN FARMA**

APERITRUCCO BIO: PERFORMANCE E VANTAGGI DEL MAKE-UP BIOLOGICO

c/o stand PUROBIO COSMETICS – Pad. 25, C30

ORE 12.00 **BEAUTY FARMA**

FIT WELLNESS by INSETA– BENESSERE NATURALE, ALTA COSMESI DEDICATE AGLI SPORTIVI

a cura di Cosmofarma e Gruppo Cosmetici per l'Estetica di Cosmetica Italia

In collaborazione con INSETA

Pad. 26

ORE 12.30 – 13.30 **WORKSHOP FEDERSALUS**

RIPENSANDO LA NUTRACEUTICA: IL SALTO DI QUALITA' FRA SCIENZA, COMUNICAZIONE E TECNOLOGIE

a cura di KoLinPHARMA SpA

Spazio FederSalus – Pad. 36

La nutraceutica, per come la intendiamo oggi, è giovane e con ampissimi margini di crescita. Occorre tuttavia che questa crescita, rapida e talora "tumultuosa" venga governata con nuovi saperi e nuovi strumenti, che sia basata su solide e dimostrare referenze scientifiche, che venga alimentata da studi su nuovi modelli di indagine in vitro ma che nel contempo sia sostanziata da studi osservazionali in vivo. Inoltre l'informazione scientifica ai medici siano essi specialisti o MMG ed ai farmacisti, protagonisti del consiglio di impiego in farmacia, rappresenta un nuovo ed interessante capitolo di questo processo di crescita. Fra gli strumenti di supporto "decisionale" spicca il nuovo "Manuale-Dizionario Nutraceutico".

ORE 13.00- 14.00 **SPAZIO FARMACIA**

SYRIO – IDRATAZIONE CUTANEA E ACIDO IALURONICO NELLA NUOVA CREMA VISO B-DERM SUPER IDRATANTE

a cura della Dott.ssa Paola Monteferri - Equilibria

Spazio Farmacia – Pad. 25

ORE 13.00 **BEAUTY FARMA**

L'IMPORTANZA DEL CAMOUFLAGE IN ESTETICA, MEDICINA ESTETICA E CHIRURGIA PLASTICA

a cura di Cosmofarma e Gruppo Cosmetici per l'Estetica di Cosmetica Italia

In collaborazione con Rita Parente – RIPAR COSMETICI

Pad. 26

ORE 13.30 **MAKE UP IN FARMA**

TRUCCO ARTISTICO-DECORATIVO (VISO E/O DECOLLETE)

Make Cup Word Championship Award – Pad. 25

Una elaborazione artistica del viso, eseguita per una occasione speciale, come un party. Oltre ai normali effetti pittorici ottenibili con normali cosmetici decorativi, sono accettate decorazioni grafiche, a mano libera o con stencil e/o applicazioni di materiale vario. Durante l'esecuzione del maquillage, Stefano Anselmo terrà una *lectio magistralis* su "CAMOUFLAGE", tema di grande attualità e interesse.

ORE 14.00 – 15.00 **MEETING IN FARMA**

VISUAL MERCHANDISING, SOCIAL NETWORK, MICROMARKETING E WEB

a cura di Cosmofarma con Fulcri

Sala Meeting in Farma – Pad. 25

La trasformazione del "paziente" in "cliente" ha sdoganato nuove opportunità: il Farmacista può trasformare il semplice "acquisto" in una esperienza gratificante fatta di suggerimenti/consigli, inoltre può continuare a dialogare col cliente tra una visita e quella successiva ed infine ha a disposizione strumenti precisi per conoscere i clienti e le loro abitudini di acquisto. Per fare il punto sulle opportunità a disposizione del Farmacista imprenditore.

ORE 14.00- 15.00 **SPAZIO FARMACIA**

DEMO LIVE DI CAMOUFLAGE

a cura di La Roche-Posay

Spazio Farmacia – Pad. 25

ORE 14.00 – 16.00 MY BABY FARMA:

L'E-COMMERCE CHE FIDELIZZA LE MAMME ALLA TUA FARMACIA

a cura di CSF Sistemi e Mellin

Sala Bolero – Centro Servizi, Blocco B, 1° piano

Per rispondere ai nuovi bisogni delle mamma, nasce My Baby Farma, la rivoluzione digitale che avvicina la Farmacia a ogni mamma, l'innovativa piattaforma di prenotazione on-line dei prodotti appartenenti al mondo baby per offrire così il massimo dell'assortimento alle mamme che potranno prenotare i prodotti con un semplice click e direttamente da casa. Il ritiro avviene comodamente dal loro farmacista di fiducia dopo poche ore.

ORE 14.00 – 16.00 INSUFFICIENZA VENOSA E LINFATICA: TRATTAMENTI CONSIGLIABILI IN FARMACIA

a cura di Calze GT

Sala Suite – Centro Servizi, Blocco D, 1° piano

L'insufficienza venosa e linfatica, di qualsivoglia origine, hanno in comune il dato clinico dell'edema degli arti inferiori. In ambito flebologico l'ipertensione venosa , che sta alla base dell'edema, può essere trattata variamente anche se l'optimum sarebbe, nei casi più importanti, una chirurgia gentile che risparmia il patrimonio venoso safenico realizzabile in sola anestesia locale. Il trattamento della gamba gonfia, sia in ambito flebologico che linfatico, è essenzialmente la terapia fisica di linfodrenaggio e quella posturale (decubito antideclive) associate ad integratori drenanti e sempre a compressione dall'esterno sia gassosa (pressoterapia sequenziale) che meccanica mediante calza o fascia elastica. In sintesi è di fondamentale importanza la compressione esterna da associarsi comunque alla terapia farmacologica flebotonica e drenante.

ORE 14.00 – 16.00 LA GESTIONE ECONOMICA DELLA FARMACIA: OBIETTIVO REDDITIVITA'

a cura di Ufi

Sala Arpeggio – Pad. 36, 1° piano (Ingresso Michelino)

L'evento mostrerà come monitorare in tempo reale la redditività in farmacia fornendo gli strumenti per migliorare le performance di acquisto e di vendita.

ORE 14.00 – 16.00 AFFILIATI A LLOYDSFARMACIA, COSTRUISCI IL TUO FUTURO. SCOPRI OGGI I VANTAGGI DELL'AFFILIAZIONE PER ASSICURARTI UN GRANDE DOMANI

a cura di Admenta

Sala Corale – Pad. 36, 1° piano (Ingresso Michelino)

LloydsFarmacia presenta la proposta di affiliazione per la farmacia indipendente: opportunità e vantaggi della collaborazione con un grande Gruppo, che mette a servizio del farmacista professionalità ed esperienza pluriennale sviluppata in diversi contesti, per costruire insieme la farmacia del futuro

ORE 14.00 – 18.30 WORKSHOP PER LA START UP DI UNA FARMACIA VINCENTE

a cura di Staff 3

Sala Armonia – Pad. 36, 1° piano (Ingresso Michelino)

Partendo dall'analisi delle procedure di concorso, passando attraverso un'esposizione delle principali tematiche legate alla pianificazione della gestione della start up, l'organizzazione della due giorni di convegno, si pone quale obiettivo fornire ai nuovi titolari farmacisti vincitori i giusti strumenti conoscitivi legali ed amministrativi, tecnico-burocratici e di controllo di gestione, necessari ad affrontare positivamente l'avvio di una nuova avventura in qualità di Titolari.

ORE 14.00 – 18.30 IL LABORATORIO GALENICO: DA OBBLIGO A RISORSA

ecm

a cura di Sifap

Sala Serenata – Pad. 36, 1° piano (Ingresso Michelino)

Tra gli argomenti trattati, i requisiti del laboratorio della farmacie, le norme di buona preparazione, i preparati salutistici e prodotti officinali e la vaalutazione e lo sviluppo dell'attività del laboratorio galenico.

ORE 14.30 – 15.30 **WORKSHOP FEDERSALUS**

COME MIGLIORARE LE COMPETENZE COMMERCIALI IN FARMACIA – CON IL SUPPORTO EDUCAZIONALE DI EFAS SPA

a cura di Vemedia Pharma SrL

Spazio FederSalus – Pad. 36

ORE 14.30 – 16.00 LA FARMACIA RURALE: UN VALORE PER IL SISTEMA FARMACIA E BENE COMUNE PER LA SOCIETA'

a cura di Sunifar e Laboratorio Farmacia

Sala Expo – Centro Servizi, Piano terra

Saluto Presidente Duccio Campagnoli

Convegno organizzato da Sunifar in collaborazione con il Laboratorio Farmacia di Pisa per far conoscere le peculiarità della farmacia rurale italiana, il suo valore e ruolo nelle piccole comunità e le difficoltà in cui si trova ad agire quotidianamente. Saranno presenti politici italiani ai quali sarà illustrata prima la realtà rurale e chiesta poi una riflessione sul tema e la loro opinione inerente la salvaguardia e la sostenibilità di questo presidio sanitario. Saranno presenti studenti dei dipartimenti di farmacia di diverse Università italiane, oltre che rappresentanti di Associazioni ed aziende del settore del farmaco.

ORE 14.30 – 16.00 IL FARMACISTA CLINICO: UNA NUOVA FRONTIERA DELLA PROFESSIONE

a cura di Fenagifar

Sala Madrigale – Pad. 36, 1° piano (Ingresso Michelino)

I relatori ci guideranno in questo percorso affrontando i vari argomenti: cosa significa essere farmacista clinico, il percorso di studi prima e professionale dopo per diventarlo e l'effettivo lavoro e il valore di tale figura sul territorio; l'importanza della collaborazione tra medico e farmacista, evidenziando quali siano i limiti di entrambi nell'operare e quali gli aiuti che vicendevolmente possono darsi per contribuire al benessere del paziente e al raggiungimento degli obiettivi in tempi brevi; infine, come questo nuovo tipo di attività di farmacista clinico e questa nuova forma di collaborazione con il medico portino non solo benefici ai pazienti, ma anche risparmi per il SSN.

ORE 14.30 – 16.00 UNICLUB FARMA: "GUADAGNARE TRASFORMANDO LO SCONTO INEFFICACE IN SCONTO DIFFERENZIANTE TSC"
a cura di Notax
Sala Notturno – Centro Servizi, Blocco D, 1° piano
UniClub Farma, il programma fedeltà per farmacie numero 1 in Italia, a Cosmofarma 2015 illustra le innovazioni, i vantaggi e le opportunità del programma.

ORE 15.00 – 16.00 BNL A SUPPORTO DELLE FARMACIE (VECCHIE E NUOVE)
a cura di Giovanni Aiassa e Marco Alessandrini – BNL, Gruppo BNP Paribas
Sala Quintetto – Pad. 36, 1° piano (Ingresso Michelino)
BNL Gruppo BNP Paribas, da molti anni attenta alle esigenze dei farmacisti, contestualizzerà il contesto economico attuale rispondendo a domande salienti come: E' possibile la ripresa? Dopo 7 anni di crisi, quali sono i consumi e i comportamenti di spesa degli Italiani? Qual è la qualità del credito e come monitorarla? Ascoltando da anni i farmacisti e conoscendo i loro bisogni, BNL è in grado con Farmalife di fornire un'ampia gamma di Prodotti e Servizi per la gestione del quotidiano fino allo sviluppo. Novità assoluta, verrà presentato anche il FarmaSimulator, un programma personalizzato in grado di diagnosticare la sostenibilità finanziaria dell'investimento connesso all'acquisto di una nuova farmacia.

ORE 15.00 – 16.00 **MEETING IN FARMA**
L'ALLESTIMENTO COERENTE DEL RETROBANCO. UNA POTENZIALITA' DA COGLIERE!
a cura di Cosmofarma con Care Fusion - Rowa
Sala Meeting in Farma – Pad. 25
Analisi delle potenzialità di una corretta gestione e comunicazione del display sulla base di tre esempi di farmacie evidenziando le attività ed il relativi costi/ora necessari per svolgere correttamente questa attività. Una adeguata organizzazione del display facilita il cliente nella scelta e velocizza il farmacista nel consiglio e nel servizio ottenendo un aumento delle vendite dei prodotti coinvolti.

ORE 15.00- 16.00 **SPAZIO FARMACIA**
FOTOPROTEZIONE AVANZATA
a cura di Difa Cooper – Dr. Calzavara Pinton
Spazio Farmacia – Pad. 25

ORE 15.00 **BEAUTY FARMA**
SOLUTION CICAEXPERT PAYOT – TRATTARE E RIPARARE LE PELLI DANNEGGIATE
a cura di Cosmofarma e Gruppo Cosmetici per l'Estetica di Cosmetica Italia
In collaborazione con SIFARMA PAYOT
Pad. 26

ORE 15.30 – 16.30 **WORKSHOP FEDERSALUS**
INTEGRATORI DI OMEGA-3 DI GRADO FARMACEUTICO
a cura di U.G.A. Nutraceuticals SrL
Spazio FederSalus – Pad. 36

ORE 16.00- 17.00 **SPAZIO FARMACIA**
DERMATITE SEBORROICA, NUOVE OPPPORTUNITA' DI TRATTAMENTO
a cura di Canova/Sifarma – Dott.ssa De Padova
Spazio Farmacia – Pad. 25

ORE 16.00 **MAKE UP IN FARMA**
SELEZIONE FINALISTI
Make Cup Word Championship Award – Pad. 25

ORE 16.00 **BEAUTY FARMA**

REJUVA – TRATTAMENTO BORSE E OCCHIAIE

a cura di Cosmofarma e Gruppo Cosmetici per l'Estetica di Cosmetica Italia

In collaborazione con PHYSIO NATURA

Pad. 26

ORE 16.30 – 18.00 LE REGOLE DI FUNZIONAMENTO DELLO SPAZIO VENDITA IN FARMACIA: METODI ED ESPERIENZE DI SUCCESSO PER LO SVILUPPO DELL'AREA COMMERCIALE

a cura di Mobil M e Cosmofarma

Sala Expo – Centro Servizi, Piano terra

Obiettivo: stimolare il farmacista a non perdere le numerose occasioni commerciali sfruttabili grazie alle competenze e alla loro professionalità.

ORE 16.30 – 18.00 **MEETING IN FARMA**

NON SOLO CELIACHIA: IL GLUTINE E I SUOI ECCESSI NELLA PRATICA DEL FARMACISTA. IN ITALIA, COME AD HAITI, GUARIRE CARENZE ED ECCESSI NEL RISPETTO DELLA PERSONA

a cura di Fondazione Rava

Sala Meeting in Farma -pad. 25

Un incontro per aiutare il farmacista a comprendere le cause della sensibilità al glutine non celiaca e suggerire su base scientifica gli strumenti per riconquistare la tolleranza. Attilio Speciani, immunologo, e Fondazione Francesca Rava si affiancano per incontrare i farmacisti che vogliono conoscere strade nuove per il benessere di tutti, in Haiti come in Italia. Un percorso che con "In farmacia per i bambini", grazie ai farmacisti, va in aiuto a tante realtà sul territorio.

ORE 16.30 – 18.30 LA FARMACIA TRA PRESENTE E FUTURO. GESTIRE IL CAMBIAMENTO CON NUOVI STRUMENTI OPERATIVI E FINANZIARI

a cura di Far Banca

Sala Bolero – Centro Servizi, Blocco B, 1° piano

Quale modello di farmacia può rispondere alle esigenze del mercato? Questo l'argomento del convegno, in cui si analizzano le metodiche per gestire il cambiamento.

ORE 16.30 – 18.30 CGM PHARMAONE: LA NUOVA REALTA' DI COMPUGROUP MEDICAL DEDICATA AI SERVIZI PER LA FARMACIA

a cura di Studiofarma

Sala Notturno – Centro Servizi, Blocco D, 1° piano

In occasione di Cosmofarma 2015 CompuGroup Medical presenta la nuova strategia di branding del Gruppo che, grazie ad un radicale processo di ri-organizzazione aziendale, raccoglie in una nuova divisione tutti i servizi dedicati alle farmacie. Un'occasione per conoscere più da vicino la realtà e scoprirne i vantaggi per i farmacisti e per il settore.

ORE 16.30 – 18.30 INVESTIRE IN VALORI PER COSTRUIRE IL FUTURO

a cura di Laboratorio Farmacia, Asis, CEF

Sala Corale – Pad. 36, 1° piano (Ingresso Michelino)

Il Convegno rappresenta l'occasione per promuovere una visione della Farmacia e della filiera del farmaco, "contenitori" di valori da preservare e promuovere, con l'obiettivo di presentare una modalità di fare e di essere impresa proprio della farmacia: una realtà imprenditoriale e professionale libera, aperta all'innovazione ed alla cooperazione, competitiva, presente su tutto il territorio nazionale con funzioni e ruolo sanitario e sociale, elemento economico della comunità caratterizzato dalla presenza di personale altamente qualificato facilmente accessibile al cittadino. In questa senso la Farmacia diventa "Farmacia del Noi", volano di sostenibilità e di sviluppo economico, sociale, ambientale e del capitale umano.

ORE 17.00- 18.00 **SPAZIO FARMACIA**
IL MERCATO COSMETICO IN EGITTO
a cura di Gruppo Cosmetici in Farmacia di Cosmetica Italia
Spazio Farmacia – Pad. 25

ORE 17.30 – 18.30 SANTA MESSA
Sala Quintetto – Pad. 36, 1° piano (Ingresso Michelino)

DOMENICA 19 APRILE

ORE 10.00 **MAKE UP IN FARMA**
PRESENTAZIONE DARIO BELLETTI
Make Cup Word Championship Award – Pad. 25

ORE 10.15 **MAKE UP IN FARMA**
CLEANING BEAUTY MAKE UP – CON COSMETICI PER IL CAMOUFLAGE
Make Cup Word Championship Award – Pad. 25
Una base che migliora e uniforma l'incarnato rendendolo compatto e omogeneo, con lievi tocchi di chiaroscuro e impercettibili sottolineature. Su di essa si procede con un Make-Up di valorizzazione: con cosmetici decorativi, finalizzato ad accrescere la bellezza del volto, individuandone i punti da valorizzare. Durante l'esecuzione del maquillage, Stefano Anselmo terrà una *lectio magistralis* su "CAMOUFLAGE", tema di grande attualità e interesse.

ORE 10.15 – 14.15 IL CONSIGLIO IN FARMACIA 2.1.
a cura di Rete Farmacisti Preparatori
Sala Sinfonia – Pad. 36, 1° piano (Ingresso Michelino)
Tra gli argomenti trattati: pressione dal punto di vista medico-scientifico, l'interazione tra pressione, alimentazione e stili di vita, i consigli per tenere sotto controllo pressione, costipazione e colon irritabile, occhi arrossati.

ORE 10.30 – 12.00 **MEETING IN FARMA**
IL PROGETTO ACCADEMIA: FORMARSI PER FORMARE
a cura di Cosmofarma con Pharmethics
Sala Meeting in Farma – Pad. 25
In un contesto storico ed economico così complesso, è vera priorità riflettere sul significato della professione del farmacista e sul ruolo dell'impresa Farmacia in una società in rapida evoluzione. Il farmacista, secondo Pharmethics, deve oggi partecipare al tavolo del bisogno sociale con nuove competenze, deve formarsi per poter essere più efficiente in termini di Innovazione sociale, elaborando esso stesso un cambio di paradigma e di visione sulla crescita della sua professione e dell'azienda Farmacia, qualitativa prima che quantitativa. Solo così, investendo in un nuovo tipo di formazione, sarà possibile costruire con lungimiranza un futuro basato su un nuovo concetto di "prosperità" (duraturo e fondato sui valori) per la professione del farmacista.

ORE 10.30 – 16.00 WORKSHOP PER LA START UP DI UNA FARMACIA VINCENTE
a cura di Staff 3
Sala Armonia – Pad. 36, 1° piano (Ingresso Michelino)
Partendo dall'analisi delle procedure di concorso, passando attraverso un'esposizione delle principali tematiche legate alla pianificazione della gestione della start up, l'organizzazione della due giorni di convegno, si pone quale obiettivo fornire ai nuovi titolari farmacisti vincitori i giusti strumenti conoscitivi legali ed amministrativi, tecnico-burocratici e di controllo di gestione, necessari ad affrontare positivamente l'avvio di una nuova avventura in qualità di Titolari.

ORE 11.00- 12.00 **SPAZIO FARMACIA**

DOMANDA E OFFERTA IN FARMACIA: I TREND PIU' RECENTI

a cura di Gruppo Cosmetici in Farmacia di Cosmetica Italia

Spazio Farmacia – Pad. 25

ORE 11.30 – 13.00 IL FUTURO E' OGGI: UNO SGUARDO VERSO LE EVOLUZIONI TECNOLOGICHE APPLICATE ALLA SALUTE

a cura di Giancarlo Orsini, Cosmofarma e Utifar

Sala Expo – Centro Servizi, Piano terra

Trasformare questo momento di crisi in occasione per trovare idee e opportunità di business, imparare a gestire al meglio i rischi, superare le paure che ci rendono meno efficienti. Tutto allettante, ma come si fa in pratica? "Il futuro è oggi: uno sguardo verso le evoluzioni tecnologiche applicate alla salute" è l'evento pensato per migliorare come persone e professionisti, acquisendo mezzi e conoscenze per affrontare il futuro al massimo delle potenzialità. Il manager di Banca Mediolanum Giancarlo Orsini guiderà i partecipanti attraverso un percorso multidisciplinare ricco di spunti, informazioni e visioni.

ORE 11.30 – 12.30 **WORKSHOP FEDERSALUS**

LINEE GUIDA SULLA DOCUMENTAZIONE A SUPPORTO DELL'IMPIEGO DI SOSTANZE E PREPARATI VEGETALI (BOTANICALS) NEGLI INTEGRATORI ALIMENTARI. ASPETTI SCIENTIFICI

a cura di FederSalus

Spazio FederSalus – Pad. 36

Il workshop approfondirà gli aspetti scientifici connessi all'impiego delle sostanza vegetali negli integratori alimentari secondo le Linee guida sulla documentazione a supporto dell'impiego di sostanze e preparati vegetali (botanicals) negli integratori alimentari del Ministero della Salute (revisione gennaio 2015).

ORE 12.00- 13.00 **SPAZIO FARMACIA**

LA VETRINA DELLA FARMACIA

COME ALLESTIRLA E VALORIZZARE I PRODOTTI ATTRAVERSO TECNICA E COREOGRAFIA

"In Pharma" in collaborazione con Gruppo Cosmetici in Farmacia di Cosmetica Italia

Spazio Farmacia – Pad. 25

ORE 12.00 **BEAUTY FARMA**

FIT WELLNESS by INSETA – BENESSERE NATURALE, ALTA COSMESI DEDICATE AGLI SPORTIVI

a cura di Cosmofarma e Gruppo Cosmetici per l'Estetica di Cosmetica Italia

In collaborazione con INSETA

Pad. 26

ORE 12.00 – 13.00 **MAKE UP IN FARMA**

APERITRUCCO BIO: PERFORMANCE E VANTAGGI DEL MAKE-UP BIOLOGICO

c/o stand PUROBIO COSMETICS – Pad. 25, C30

ORE 13.00 **BEAUTY FARMA**

JALICA – TRATTAMENTO INTENSIVO IDRATANTE

a cura di Cosmofarma e Gruppo Cosmetici per l'Estetica di Cosmetica Italia

In collaborazione con PHYSIO NATURA

Pad. 26

ORE 13.30 **MAKE UP IN FARMA**

TRUCCO ARTISTICO-DECORATIVO (VISO E/O DECOLLETE)
Make Cup Word Championship Award – Pad. 25
Una elaborazione artistica del viso, eseguita per una occasione speciale, come un party. Oltre ai normali effetti pittorici ottenibili con normali cosmetici decorativi, sono accettate decorazioni grafiche, a mano libera o con stencil e/o applicazioni di materiale vario. Durante l'esecuzione del maquillage, Stefano Anselmo terrà una *lectio magistralis* su "CAMOUFLAGE", tema di grande attualità e interesse.

ORE 15.00 **BEAUTY FARMA**

CASE HISTORY: SUCCESSO DELLE CABINE DI ESTETICA IN FARMACIA
a cura di Cosmofarma e Gruppo Cosmetici per l'Estetica di Cosmetica Italia
In collaborazione con Farmacia Vecco di Grugliasco (TO)
Pad. 26

ORE 16.00 **MAKE UP IN FARMA**

PROCLAMAZIONE DEL VINCITORE E PREMIAZIONE
Make Cup Word Championship Award – Pad. 25