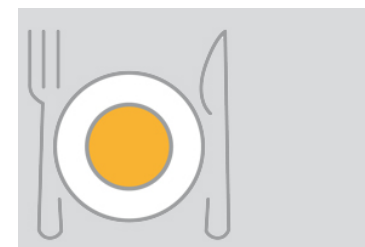
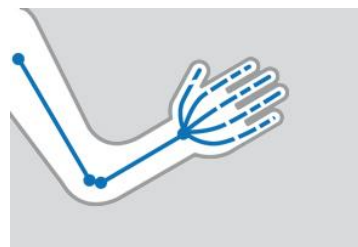
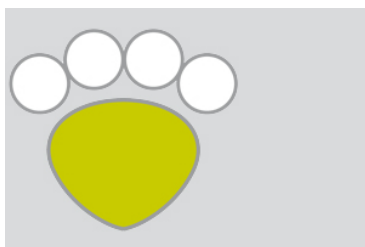


LA SPECIALIZZAZIONE COME LEVA COMPETITIVA

Il posizionamento strategico della farmacia in quattro settori

Paola Gallas – Direttore Centro Studi Retail Salute

Bologna, 19 aprile 2013



PREMESSA

- **Il comparto etico è destinato a essere sempre più penalizzato dal punto di vista della marginalità**
- **La farmacia deve trovare altri ambiti commerciali nei quali recuperare profittabilità**
- **Non si può essere generalisti**



COSMOFARMA
EXHIBITION

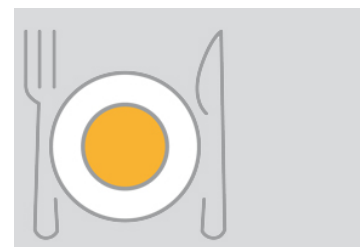
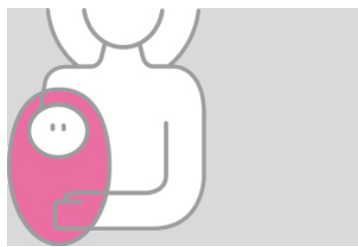
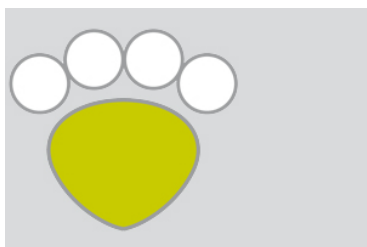


PERCHE' SPECIALIZZARSI

- **Per avere una connotazione “forte” verso il paziente/consumatore**
- **Per essere competitivi verso altri canali**
- **Per avere maggiore forza contrattuale verso l'industria**
- **Per ottimizzare la gestione**

I FOCUS COSMOFARMA

- **Dati di mercato, scenario competitivo, opportunità in quattro settori sui quali puntare con strategie vincenti.**





COSMOFARMA
EXHIBITION



CENTRO STUDI RETAIL SALUTE

Direttore: Paola Gallas

paola.gallas@retailsalute.it

Mob. 347 5895120

Via Marani, 3

40010 Sala Bolognese (Bo)